

MEMÒRIA D'ACTIVITATS DE 2023 FUNDACIÓ TURISME PALMA 365



Ajuntament
de Palma

Passion for
Palma
de Mallorca



ÍNDEX

01.	Introducció	3
02.	Òrgans de govern i de participació	5
03.	Estructura orgànica a 31 de desembre 2023	16
04.	Resum econòmic financer	18
05.	Col·laboració amb altres institucions	21
06.	Activitats	23
	• Accions promocionals	26
	• Accions de dinamització	33
	• Fires	39
	• Jornades directes o inverses	41
	• Col·laboracions mice	42
07.	Comunicació	43
08.	Resum executiu	60



INTRODUCCIÓ

INTRODUCCIÓ

La Fundació Turisme Palma 365 és una fundació mixta, en matèria turística i de promoció exterior, sense afany de lucre, que té com a finalitat, depenent de l'Ajuntament de Palma, conforme s'estableix a l'article 6 dels seus estatuts, publicats en el Boib núm. 52, de 12 d'abril de 2012, entre d'altres:

a) Promoure la presència activa de Palma, Platja de Palma i Cala Major com a destinacions en els mercats turístics i, si s'escau, de la resta de municipis de Mallorca.

b) Facilitar la participació i la col·laboració de tots els sectors econòmics i serveis públics de la ciutat de Palma en la gestió del turisme i la promoció exterior.

c) Promoure activitats encaminades a incrementar la demanda turística i comercial de la destinació.

d) Promoure, i participar-hi, si s'escau, acords, concerts i convenis amb altres organismes per a la realització d'accions de promoció turística del municipi.

e) Promocionar el municipi de Palma i, si s'escau, l'illa de Mallorca, en col·laboració amb altres organismes, com a destinacions turístiques.

f) Posar en valor els recursos turístics, culturals i patrimonials, públics i privats, de la destinació

h) Unificar i canalitzar una estratègia de comunicació integrada del destí cap als ciutadans i visitants, on estiguin representats tots els sectors, així com realitzar per si mateixa totes les activitats.

La Fundació Turisme Palma 365 sorgeix de la necessitat de gestionar d'una manera global la estratègia turística del municipi, i dotar-la d'una continuïtat en el temps. Creada l'any 2012, els resultats per tots coneguts avalen la aposta feta.



SOBRASS DE MIALLO

MENJA I CALLA
PER UN MÓN MILLOR

EN T A

WIASNADA E

Things in the world are the best when you share them. And this is one!
AMAROV, ESEMEN EUSAINADAE

ÒRGANS DE GOVERN I DE PARTICIPACIÓ

ORGANS DE GOVERN I PARTICIPACIÓ

D'acord amb l'establert a l'article 13 dels estatuts de la Fundació Turisme Palma 365, el govern, la direcció, l'administració i la representació de la Fundació són a càrrec dels següents òrgans:

- El Patronat
- La Presidència
- Les vicepresidències
- La Comissió Executiva
- La Direcció-Gerència
- La Secretaria
- La Intervenció

Com a òrgan ordinari, complementari i consultiu, hi pot haver consells assessors, sense perjudici de les sol·licituds d'assessorament que es puguin realitzar a altres persones físiques i jurídiques.

PATRONAT

El Patronat és l'òrgan suprem de la Fundació Turisme Palma 365. Li correspon el govern i la representació de la institució, així com l'execució de les funcions establertes a l'ordenament jurídic i als seus estatuts.

Composició

El Patronat està format per:

- L'Ajuntament de Palma, que designa els representants que calen fins a arribar a la meitat més un del nombre total de entitats patrocinadores. Són representants nats de l'Ajuntament de Palma el batle o batlessa o tinent o tinenta de batllia en qui expressament delegui, que el presideix, i el regidor o regidora que té la representació de l'àrea en matèria de turisme i promoció exterior. La resta de representants de l'Ajuntament de Palma, i amb el nombre que correspon, són nomenats pel Ple, a proposta de la Batllia, incloent-hi els portaveus dels grups municipals de l'oposició.
- Cada una de la resta d'entitats fundadores, si compleixen les condicions establertes per a ser considerades entitats patrocinadores, que poden nomenar un representant.
- Cada una de les entitats patrocinadores, que també poden nomenar un representant.

També formen part del Patronat, sense tenir la condició de membre i, per tant, amb veu i sense vot, la figura de la Secretaria, de la Intervenció i de la Direcció-Gerència, en aquest darrer cas si no es tracten qüestions que afecten el seu càrrec.

SECTOR PÚBLIC

AJUNTAMENT DE PALMA

1. M. HBLE. SR. JAIME MARTÍNEZ LLABRÉS, BATLE DE PALMA
2. SR. JOSÉ JAVIER BONET DÍAZ, 1R TINENT DE BATLE DE L'ÀREA DE TURISME, INNOVACIÓ, CULTURA, ESPORTS, RESTAURACIÓ I COORDINACIÓ MUNICIPAL.
3. SRA. MARÍA DE LOURDES ROCA CALAFELL, 2A TINENT DE BATLE DE L'ÀREA DE TURISME, INNOVACIÓ, CULTURA, ESPORTS, RESTAURACIÓ I COORDINACIÓ MUNICIPAL.
4. SR. JAUME BAUZÀ MAYOL, CONSELLER DE TURISME, CULTURA I ESPORTS DEL GOVERN DE LES ILLES BALEARS.
5. SR. JOSÉ MARCIAL RODRÍGUEZ DÍAZ, CONSELLER EXECUTIU DE TURISME DEL CONSELL DE MALLORCA.
6. SR. ANTONIO DEUDERO MAYANS, 7È TINENT DE BATLE DE MOBILITAT I POLÍGONS INDUSTRIALS DE L'AJUNTAMENT DE PALMA.
7. SRA. GUADALUPE FERRER MELGAREJO, REGIDORA D'ECONOMIA, COMERÇ, AUTÒNOMS, SANITAT, CONSUM, MERCATS I FIRES.
8. SRA. ROSARIO SÁNCHEZ GRAU, REGIDORA DEL GRUP MUNICIPAL PSOE.
9. SRA. MARGARITA DURÁN VADELL, REGIDORA DEL GRUP MUNICIPAL PSOE.
10. SR. MIQUEL ÀNGEL CONTRERAS RAMIS, REGIDORA DEL GRUP MUNICIPAL MÉS.
11. SRA. LUCÍA MIRIAM MUÑOZ DALDA, REGIDORA DEL GRUP MUNICIPAL MIXT.
12. SRA. CARMEN LLITERAS ARAÑÓ, COORDINADORA GENERAL DE BATLLIA.
13. SRA. VICTORIA MULET AGUILÓ, COORDINADORA GENERAL DE TURISME I RESTAURACIÓ.
14. SR. FERNANDO GÓMEZ DE LA CUESTA, COORDINADOR GENERAL DE CULTURA I ARTS VISUALS.
15. SR. DAVID SALOM FUENTES, DIRECTOR GENERAL D'ESPORTS.

16. SR. JOSÉ ALOY PONS, DIRECTOR GENERAL DE TURISME DEL GOVERN DE LES ILLES BALEARS.

17. SRA. MARIA LUISA HERNÁNDEZ RILOVA, GERENT DEL PALAU DE CONGRESSOS DE PALMA.

18. SR. ALESSANDRO MARINELLI, REPRESENTANT DEL CERMI (COMITÈ ESPANYOL DE REPRESENTANTS DE PERSONES AMB DISCAPACITAT)

19. SRA. FRANCISCA BENNÀSSAR TOUS, EXPERTA INDEPENDENT.

20. SR. BARTOLOMÉ DEYÀ TORTELLA, REPRESENTANT DE LA UIB.

21. SR. RAFAEL DURÁN VADELL, REPRESENTANT D'ABACTUR.

22. SRA. MERCÈ PEÑARANDA CARRASCO, REPRESENTANT DE LA FEDERACIÓ HOTELERA DE MALLORCA.

23. SRA. PATRICIA LLITERAS TESOURO, REPRESENTANT DE LA FEDERACIÓ HOTELERA DE MALLORCA.

AUTORITAT PORTUÀRIA DE BALEARS

24. SR. JAVIER SANZ FERNÁNDEZ, PRESIDENT



SECTOR PRIVAT

AIR EUROPA LÍNEAS AÉREAS, S.A.U.

1. SR. IMANOL PÉREZ IÑURRITEGUI, DIRECTOR D'ALIANCES

ARABELLA HOSPITALITY ESPAÑA, S.L.

2. SR. STIJN OYEN, DIRECTOR GENERAL

BALEARES CONSIGNATARIOS TOURS, S.L

3. SR. ISAAC ÁLVAREZ MENÉNDEZ, DIRECTOR GENERAL

BALEARIA EUROLÍNEAS MARÍTIMAS, S.A.

4. SR. JUAN JOSÉ SERRA MAYANS, DELEGAT DE BALEARS

HM HOTELS

5. SR. ANTONIO HORRACH MOYÀ, DIRECTOR GENERAL

MALLA, S.A.

6. SRA. ALEJANDRA COMPANY REBAGLIATI, DIRECTORA GENERAL

MELIÁ HOTELS INTERNATIONAL, S.A.

7. SR. ANDRÉ GERONDEAU, CHIEF OPERATING OFFICER

PALMA AQUARIUM, S.A.

8. SR. JOAN RAMS MARIMON, DIRECTOR GENERAL

RIUSA II, S.A. (RIU HOTELS)

9. SRA. CARMEN RIU GÜELL, CONSELLERA DELEGADA

HOTEL BEDS SPAIN, S.L.

10. SR. CARLOS MANUEL MUÑOZ CAPLLONCH, CCO CHIEF COMMERCIAL OFFICER

VIAJES SIDETOURS, S.A.

11. SR. ANTONIO JUAN SASTRE CRESPI, ADMINISTRADOR

VIAJES SOLTUR, S.A. (GRUP PIÑERO)

12. SRA. MARÍA ENCARNACIÓN PIÑERO GARCÍA, VICEPRESIDENTA EXECUTIVA

CITY SIHTSEEING ESPAÑA, S.L.

13. SR. MARCOS YBARRA VALDENEBRO, APODERAT

HOTELES PABISA, S.L.U.

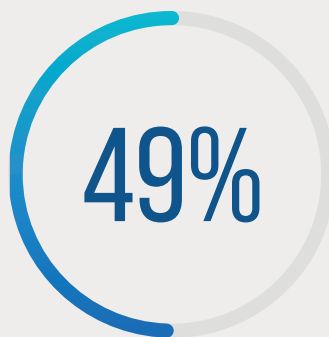
14. SR. ONOFRE PASCUAL VERA, DIRECTOR GENERAL

IBEROSTAR HOTELES Y APARTAMENTOS , S.L.

15. SRA. MARÍA DE LA CONCHA RAMOS, GLOBAL COMMUNICATION DIRECTOR



SECTOR PÚBLIC



SECTOR PRIVAT

CALENDARI DE REUNIONS

Patronat	11 de maig de 2023	Sessió ordinària
Patronat	17 d'octubre de 2023	Sessió extraordinària
Patronat	22 de novembre 2023	Sessió ordinària

PRESIDENCIA

L'article 21 dels estatuts de la Fundació Turisme Palma 365 indica que la Presidència és l'òrgan que té la màxima representació de l'ens i dirigeix el govern i l'administració, i que el batle o batlessa de l'Ajuntament és el president o la presidenta d'aquest o el tinent/ta de batllia en qui expressament delegui.

Actualment i des del 28 de setembre de 2023, el Molt Honorable Sr. Jaime Martínez Llabrés, batle de Palma, és qui ha exercit el càrrec de president i, per tant, ha representant la Fundació Turisme Palma 365 en tots els actes oficials als quals ha acudit en nom d'aquesta.

VICEPRESIDÈNCIES

Els Estatuts de la Fundació Turisme Palma 365, concretament l'article 23, assenyalen que la Presidència pot designar les vicepresidències que consideri necessàries, les quals substitueixen la Presidència i n'assumeixen les atribucions per ordre de designació en els casos de absència, vacant o malaltia, i l'assisteixen en l'exercici del seu càrrec.

Aquest article també indica que la Vicepresidència Primera és exercida per un tinent/ta de batllia de l'Ajuntament de Palma amb caràcter permanent.

En aquest sentit, el Sr. José Javier Bonet Díaz, 1er tinent de Batle de l'Ajuntament de Palma, es va nomenar com a vicepresident 1er de la Fundació Turisme Palma 365 i la Sra. María de Lourdes Roca Calafell, 2a tinent de Batle de l'Ajuntament de Palma, com a vicepresidenta 2a.

COMISSIÓ EXECUTIVA

La Comissió Executiva, constituïda per a facilitar la realització dels objectius i finalitats fundacionals i agilitzar el funcionament de la Fundació Turisme Palma 365, és un òrgan permanent que assumeix el govern i l'administració d'aquest ens.

COMPOSICIÓ

La Comissió Executiva es forma a proposta de la Presidència i amb l'aprovació del Patronat per majoria simple.

Formen part d'aquest òrgan un total d'onze membres: sis en representació de l'Ajuntament de Palma, entre els quals el president o presidenta d'aquesta Comissió, que és la persona que exerceix la vicepresidència primera o regidor o regidora en qui delegui, i un representant dels grups municipals de l'oposició, i cinc en representació de la resta de membres del Patronat, de manera que hi estan representats cada un dels diversos subsectors turístics a través d'un delegat de caràcter rotatori, per ordre de la sol·licitud d'entrada a la Fundació, el mandat del qual té una duració màxima de sis mesos.

També formen part de la Comissió Executiva la persona que exerceix o en qui es delega la figura de la Secretaria, la Intervenció i la Direcció-Gerència, amb veu i sense vot, encara que en aquest darrer cas si no es tracten qüestions que afecten el seu càrrec.

Així mateix, qualsevol entitat que forma part del Patronat pot assistir a les reunions d'aquesta Comissió.

Durant l'exercici 2023, la Comissió Executiva estigué representada per les següents entitats:

PRIMER SEMESTRE 2023

SECTOR PÚBLIC

AUTORITAT PORTUÀRIA DE BALEARS

SECTOR TRANSPORTS

BALEARIA EUROLÍNEAS MARÍTIMAS, S.A.

SECTOR HOTELER

HOLES PABISA, S.L.

SECTOR TUOPERADORS

VIAJES SIDETURS, S.A.

ALTRES

CITY SIHTSEEING ESPAÑA, S.L.

SEGON SEMESTRE 2023

SECTOR PÚBLIC	AUTORITAT PORTUÀRIA DE BALEARS
SECTOR TRANSPORTS	AIR EUROPA LÍNEAS AÉREAS, S.A.U.
SECTOR HOTELER	MELIÁ HOTEL INTERNACIONAL, S.L.
SECTOR TUOPERADORS	VIAJES SOLTOUR, S.L.
ALTRES	MALLA, S.A.

CALENDARI DE REUNIONS

Comissió Executiva	17 de gener de 2023	Sessió extraordinària
Comissió Executiva	29 de març de 2023	Sessió extraordinària
Comissió Executiva	11 de maig de 2023	Sessió ordinària
Comissió Executiva	08 de novembre de 2023	Sessió extraordinària
Comissió Executiva	22 de novembre de 2023	Sessió ordinària

DIRECCIÓ-GERÈNCIA

Per al funcionament correcte de la Fundació Turisme Palma 365, l'article 29 dels Estatuts de la Fundació Turisme Palma 365, estableixen que la Comissió Executiva designa un director-gerent que exerceixi les funcions de caràcter tècnic, econòmic i administratiu, i d'altres que el Patronat o la Comissió Executiva puguin encomanar-li.

Des del 27 de juliol de 2012, el Patronat, a proposta de la Comissió Executiva, nomenà al Sr. Pedro Homar Oliver, com a director-gerent de la Fundació Turisme Palma 365, el qual s'incorporà al seu lloc de feina el 22 d'agost de 2012.

Així doncs, des del seu nomenament, el Sr. Pedro Homar Oliver ha ostentat la direcció-gerència, òrgan d'administració que assumeix la direcció i la coordinació de la gestió de la Fundació Turisme Palma 365.

SECRETARIA

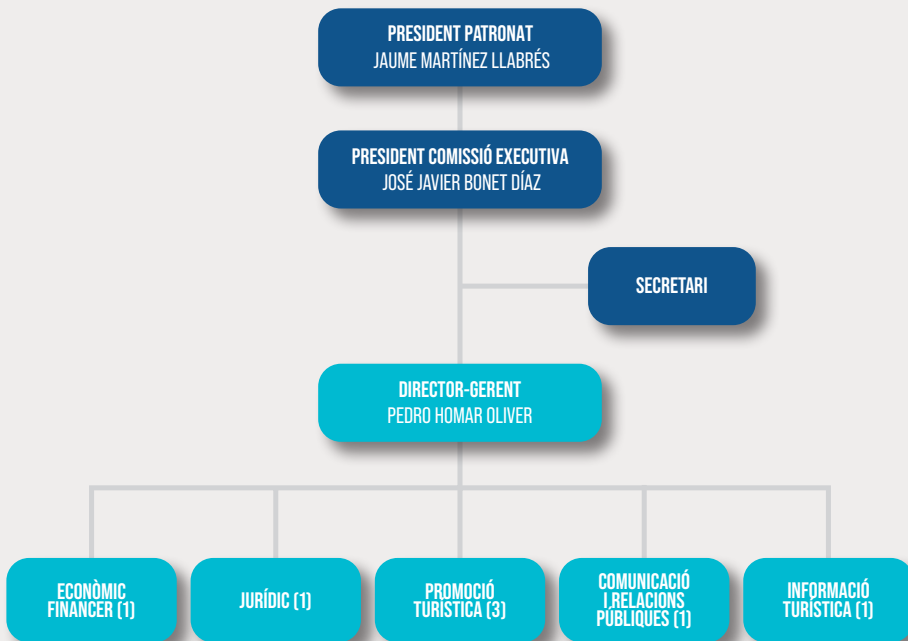
D'acord amb l'article 33 dels Estatuts de la Fundació Turisme Palma 365 la Secretaria del Patronat i de la Comissió Executiva correspon, amb veu i sense vot, al secretari o secretària de l'Ajuntament de Palma o la persona en qui delegui. El Sr. Nicolau Conti Fuster, és el secretari general del Ple de l'Ajuntament de Palma, i exerceix com a secretari de la Fundació Turisme Palma 365 per tant, encarregat de:


- Assessorar en la seva elaboració i efectuar les convocatòries de les reunions del Patronat i la Comissió Executiva, per ordre de la Presidència, i fer les citacions corresponents als seus membres.
- Assistir amb veu però sense vot a les reunions del Patronat i de la Comissió Executiva, i estendre'n les actes corresponents.
- Assessorar la Presidència i els diferents òrgans de govern i d'administració quan hi és requerida.
- Lliurar els acords i expedir els seus certificats dels òrgans de govern de la Fundació amb el vistiplau de la Presidència.
- Assumir les altres funcions que li confereixi el Patronat.
- Dur a terme altres funcions que siguin inherents al seu càrrec o estiguin previstes expressament als Estatuts.




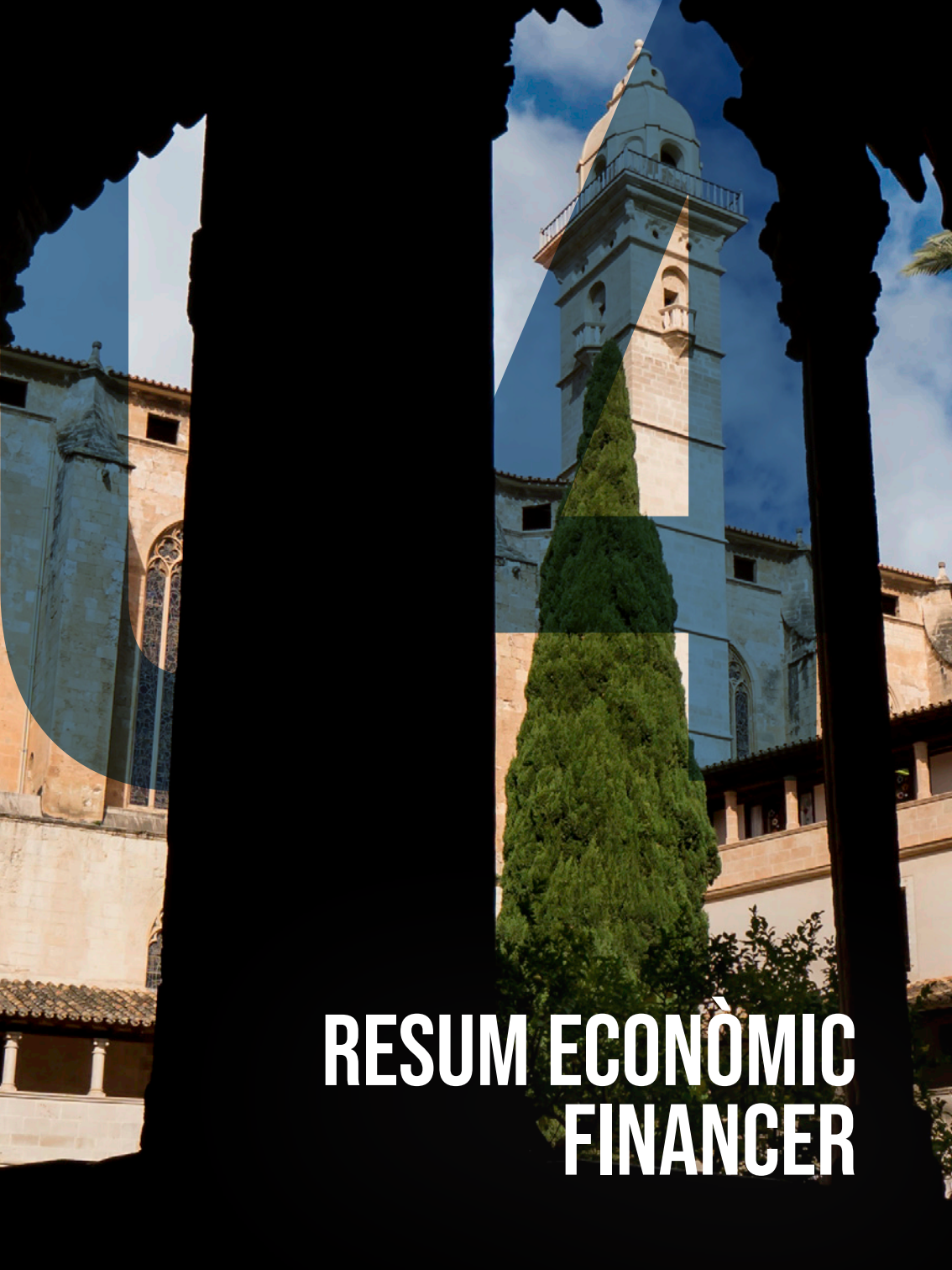
**ESTRUCTURA ORGÀNICA A
31 DE DESEMBRE 2023**

ESTRUCTURA ORGÀNICA A 31 DE DESEMBRE 2023



 Ajuntament de Palma

 Fundació Palma Turisme 365



RESUM ECONÒMIC FINANCER

RESUM ECONÒMIC FINANCER

La Fundació Turisme Palma 365 estructura la seva activitat econòmica a partir dels pressuposts i del pla d'actuació elaborats pel gerent i presentats per la Comissió Executiva al Patronat, que els aprova.

El compte de resultats i el balanç a 31 de desembre de 2023 ha estat el següent:

COMPTE DE RESULTATS FUNDACIÓ TURISME PALMA 365	EXERCICI 2023
A) EXCEDENT DE L'EXERCICI	
1. INGRESSOS DE L'ACTIVITAT PRÒPIA	2.020.819,27 €
INGRESSOS DE PROMOCIONS, PATROCINIS I COL-LABORACIONS	1.301.384,11 €
SUBVENCIONS, DONACIONS I LLEGATS IMPUTATS A L'EXCEDENT DE L'EXERCICI	719.435,16 €
2. VENDES I ALTRES INGRESSOS ORDINARIS DE L'ACTIVITAT MERCANTIL	3.121,10 €
3. DESPESES PER AJUDES I ALTRES	0,00 €
4. VARIACIÓ D'EXISTÈNCIES DE PRODUCTES ACABATS I EN CURS DE FABRICACIÓ	0,00 €
5. TREBALLS REALITZATS PER L'ENTITAT PER AL SEU ACTIU	0,00 €
6. APROVISIONAMENTS	-1.400.750,15 €
7. ALTRES INGRESSOS DE L'ACTIVITAT	0,00 €
8. DESPESES DE PERSONAL	-487.851,24 €
9. ALTRES DESPESES DE L'ACTIVITAT	-183.738,60 €
10. AMORTITZACIÓ DE L'IMMOBILITZAT	-21.248,29 €
11. SUBVENCIONS, DONACIONS I LLEGATS DE CAPITAL TRASPASSATS A L'EXCEDENT DE L'EXERCICI	15.288,31 €
12. EXCESSOS DE PROVISIONS	0,00 €
13. DETERIORAMENT I RESULTAT PER ALIENACIONS DE L'IMMOBILITZAT	0,00 €
14. ALTRES RESULTATS	0,00 €
A.1) EXCEDENT DE L'ACTIVITAT	-54.359,60 €
(1+2+3+4+5+6+7+8+9+10+11+12+13+14)	

ACTIU FUNDACIÓ TURISME PALMA 365	EXERCICI 2023
A) ACTIU NO CORRENT	55.644,00 €
I. IMMOBILITZAT INTANGIBLE	51.264,69 €
III. IMMOBILITZAT MATERIAL	4.379,31 €
B) ACTIU CORRENT	374.811,99 €
I. EXISTÈNCIES	832,48 €
II. USUARIS I ALTRES DEUTORS DE L'ACTIVITAT PRÒPIA	210.115,91 €
III. DEUTORS COMERCIALS I ALTRES COMPTES A COBRAR	76.631,60 €
VII. EFECTIU I ALTRES ACTIUS LÍQUIDS EQUIVALENTS	87.232,00 €
TOTAL ACTIU (A+B)	430.455,99 €

PATRIMONI NET I PASSIU FUNDACIÓ TURISME PALMA 365	EXERCICI 2023
A) PATRIMONI NET	246.623,31 €
A - 1) FONS PROPIS	187.451,56 €
I. DOTACIÓ FUNDACIONAL / FONS PROPIS	157.000,00 €
I DOTACIÓ FUNDACIONAL / FONS SOCIAL	157.000,00 €
II. RESERVES	141.240,97 €
III. EXCEDENTS D'EXERCICIS ANTERIORS	-56.429,81 €
IV. EXCEDENT DE L'EXERCICI	-54.359,60 €
A-2) SUBVENCIIONS, DONACIONS I LLEGATS REBUTS	59.171,75 €
C) PASSIU CORRENT	183.832,68 €
II. DEUTES A CURT TERMINI	58.968,12 €
3. ALTRES DEUTES A CURT TERMINI	58.968,12 €
V. CREDITORS COMERCIALS I ALTRES COMPTES A PAGAR	124.864,56 €
1. PROVEÏDORS	26.975,06 €
2. ALTRES CREDITORS	97.889,50 €
TOTAL PATRIMONI NET I PASSIU (A + B + C)	430.455,99 €



**COL·LABORACIÓ AMB
ALTRES INSTITUCIONS**

COL-LABORACIÓ AMB ALTRES INSTITUCIONS

En 2023 la Fundació Turisme Palma 365 va signar un conveni amb la Fundació Mallorca Turisme pel finançament del patrocini de l'esdeveniment "Gala dels Premis MIN – 2023".



006

A night scene of a fireworks display. The sky is filled with numerous bright, golden sparks and streaks of light. In the foreground, the dark silhouette of a dragon is visible, with its wings spread and its body illuminated from below. The overall atmosphere is festive and celebratory.

ACTIVITATS

ANTECEDENTS

PLA D'ACTUACIÓ

La Fundació Turisme Palma 365 va presentar al seu patronat -i s'hi va aprovar el 20 de novembre de 2022- el Pla d'actuació per 2023.

MISSIÓ DEL PLA

La missió del pla ha estat, per una banda, reforçar la projecció i imatge exterior de Palma com a destinació turística urbana diferenciada, a partir d'una oferta d'activitats diversificada, competitiva i de qualitat. A més a més, un dels eixos ha tingut per objectiu promocionar Platja de Palma també com a destinació de tot l'any, vinculada a l'esport, les famílies i el descans. També ha estat inclosa a les campanyes promocionals que s'han dut a terme als mercats emissors.

Cal també destacar que el pla d'acció, i totes aquelles iniciatives que s'han dut a terme, han posat la sostenibilitat com a eix vertebrador, integrada en la forma de gestionar el destí i de fer un seguiment constant de les incidències del turisme a la triple dimensió mediambiental, socioeconòmica i territorial.

PRESSUPOST

El Pla compta amb les aportacions dels patrons de la Fundació més subvencions del Consell de Mallorca, conformant un total d'aportacions dineràries de 1.376.302,81 € i 819.395,00 € en aportacions no dineràries previstes.

QUÈ HEM FET?

ACTIVITATS

Per l'any 2023 l'activitat de la Fundació de Turisme Palma 365 ha estat organitzada voltant de 5 eixos.

Eix Palma ciutat: Promoció i posicionament de la ciutat de Palma com a destinació urbana, accessible, i d'alt nivell qualitatiu per tot l'any. Per desenvolupar aquest eix, la Fundació ha dut a terme accions promocionals al mercat Alemany, Anglès, Nacional, Francès, Suïss, Europa del nord i estats units. Els productes més destacats han estat: cultura, gastronomia, deport, compres i golf.

Eix Platja de Palma: Promoció de Platja de Palma com a una destinació de tot l'any centrada amb turisme actiu i familiar. S'ha prioritzat el mercat Alemany i nacional.

Eix connectivitat: Per a incentivar la connectivitat aèria i marítima s'han dut a terme campanyes de comàrqueting, capacitació dels call centers i patrocinis d'esdeveniments.

Eix imatge corporativa: L'actual marca turística és del 2013. El municipi de Palma, com a destinació turística, ha evolucionat en tots aquests anys i cal revisar la identitat de marca perquè reflecteixi millor la imatge actual de la destinació. Els processos de desenvolupament de marques corporatives són clau en la imatge que es vol donar d'una destinació, per això, tot el treball estratègic s'ha dut a terme de manera col·laborativa amb el sector públic (partits polítics, organismes autònoms, associacions, etc.) i el sector privat (patrons i patronals). La fase estratègica ja ha finalitzat, al llarg del 2024 s'executarà el canvi d'imatge corporativa.

Eix Mice: El segment MICE ha estat clau en la recuperació. Al llarg del 2023 s'ha continuat apostant per la consolidació recolzant el sector privat, el Palau de Congressos i el MCB.

ACCIONS PROMOCIONALS

ANUNCI EL VIAJERO ESPECIAL FITUR

MERCAT NACIONAL, PRODUCTE CULTURA

Inserció d'un anunci a l'especial de El Viajero que s'edita amb motiu de la fira FITUR.

COL-LABORACIÓ AMB L'OET DE PARIS I PATRONS FTP365

MERCAT FRANCÈS, MULTIPRODUCTE

Concurs divulgatiu de la destinació al mercat francès (octubre 23 – febrer 24). El departament de màrqueting de l'OET de París, a través de la Fundació Mallorca Turisme, ens va proposar col·laborar amb una campanya amb Le Petit Futé, un mitjà amb més de 5 milions de visitants únics al mes i que és la tercera pàgina web d'informació turística a França. Té una newsletter amb més de 600.000 abonats, i un conjunt de xarxes socials (Facebook, Instagram...) amb més de 320.000 seguidors.

La campanya s'articula al voltant dels joves i sostenibilitat, una cosa que s'ajusta a la perfecció a les línies d'estratègia turística de Palma i, per extensió, Mallorca.

La col·laboració és possible gràcies a l'aportació dels patrons HM Hotels i PalmaAquarium.

ESPECIAL TURISME A MALLORCADIARIO (BRANDED CONTENT PALMA, AGOST 2023)

MERCAT NACIONAL, PRODUCTE PREMIUM

Publicitat a Mallorcadiario com a anunciant Plata. La campanya de brandin en digital inclou branded content i baners.

PATROCINI – EL GALL EDITOR

MERCAT NACIONAL, MULTIPRODUCTE

Patrocini de l'edició del turisme a l'illa de Mallorca, del "Diari de l'expedició Santanyinera al voltant de Mallorca" (octubre 2023).

PATROCINI GUIA MALLORCA CAPRICE

MERCAT INTERNACIONAL, PRODUCTE LUXE

Mallorca Caprice és un publicació Premium, amb periodicitat anual, de la qual s'editen 8.000 exemplars en 3 idiomes. Té més de 100.000 lectors, segons recull el seu kit de mitjans, i és present a les sales VIP de l'aeroport de Madrid, camps de golf, companyies de jets privats, cases de vacances, hotels de luxe, locals del grup Cappuccino, i en quioscos de Mallorca i Eivissa. Aquesta guia escriu, publica, recomana espais per a un client Premium que cerca l'exclusivitat en la destinació.

Una àrea important de l'estratègia promocional de l'FTP365, està vinculada a la captació d'aquells turistes d'un major poder adquisitiu.

És per això que es va decidir implementar una campanya amb aquest mitjà. A més de la inserció publicitària, també, des de Mallorca Caprice es va publicitar la destinació Palma en xarxes socials i en newsletters quinzenals. Octubre 2023

PUBLICITAT A ONDA CERO COPA DEL REY DE VELA 2023

MERCAT INTERNACIONAL, PRODUCTE NÀUTIC

Amb motiu de la Copa del Rei de Vela 2023, Onda Cero va tenir un especial de radio des de el Real Club Nàutic de Palma per fer seguiment d'aquesta regata. Es varen contractar falques de ràdio convencionals i espais publicitaris durant la Copa del Rei de Vela, per promocionar Palma com a destinació turística de tot l'any, i en aquest cas, enfocat en el turisme nàutic.

PATROCINI DE “GARDEN HOTELS – LUXCOM CHALLENGE CICLISTA MALLORCA” (CATEGORÍA MASCULINA I FEMENINA)

MERCAT INTERNACIONAL, PRODUCTE ESPORT

Patrocini d'una etapa de la prova esportiva GARDEN HOTELS – LUXCOM CHALLENGE CICLISTA MALLORCA, del 25 al 29 de gener de 2023, entre la Fundació Turisme Palma 365 i Germatur per tal de promocionar i fomentar el turisme de la ciutat, atorgant l'organització i inclusió d'una etapa de participants de categoria femenina, de Garden Hotels – Luxcom Challenge Ciclista a Mallorca, que transcorr pel municipi de Palma (Palma ciutat i Platja de Palma), així com altres (publicitat en diferents mitjans).

PATROCINI PROGRAMA “MEDIODÍA” DE RÀDIO DES DE PALMA - CADENA COPE

MERCAT NACIONAL, MULTIPRODUCTE

Patrocini del programa “Mediodía” del 24 de gener de 2023, emès des del Casal Balaguer, promocionant la ciutat mitjançant la cultura, l'oci i l'estil de vida. Presentat per la locutora Pilar García Muñoz, amb més de 700.000 oients.

PATROCINIO UNICXS DIAL

MERCAT NACIONAL, PRODUCTE CULTURA

Patrocini de la gira nacional Unicxs Dial organitzada a Palma el 31 de març, entre la Fundació Turisme Palma 365 i la Sociedad Española De Radiofusión, SLU amb la finalitat d'utilitzar la música, els concerts, els artistes i la retransmissió d'aquests com altaveus promocionals de la destinació turística de Palma. L'FTP365 va obtenir com a contraprestació publicitat i difusió en diferents mitjans relacionats amb "Cadena Dial".

PREMIS ÒPERA XXI

MERCAT NACIONAL, PRODUCTE CULTURA

Col·laboració amb el CIM (Teatre Principal), i l'associació "Òpera XI", per l'organització de l'esdeveniment de la cinquena edició dels Premis Òpera XXI, dirigits a l'activitat lírica nacional durant la temporada 2021-2022. Col·laboració amb els viatges del personal de l'organització de l'esdeveniment (18 – 19 abril de 2023).

CAMPIONAT D'ESPANYA DE FUTBOL 7 DE BOMBERS I BOMBERES (4 MAIG)

MERCAT NACIONAL, PRODUCTE ESPORT

Col·laboració entre àrees municipals. Cessió de material de promoció i informació turística; aportació de visites guiades per donar a conèixer la destinació entre esportistes arribats d'altres bandes del país.

PATROCINI GALA 15^a EDICIÓ DELS PREMIS MIN (PREMIS DE LA MÚSICA INDEPENDENT)

MERCAT INTERNACIONAL, PRODUCTE CULTURA.

Col·laboració amb vols (UX) i allotjament (Marriott, HM, Meliá, Pabisa) pels grups participants a l'entrega de premis, celebrada el 17 de maig. Col·laborant amb aquest esdeveniment s'aconsegueix un elevat grau de visibilitat i posicionament de la ciutat des del punt de vista turístic a nivell local, nacional i internacional.

MEDITERRANEAN MARATHON LEAGUE (SETEMBRE 23)

MERCAT INTERNACIONAL, PRODUCTE ESPORT

Lliga que reuneix algunes de les curses de marató més emblemàtiques i emocionants de la regió mediterrània. Cada cursa es troba en una ciutat costanera mediterrània, oferint als participants l'oportunitat de córrer a prop de l'impressionant mar, envoltats de la bellesa d'aquestes populars destinacions turístiques. A més, aquests maratons compten amb una rica història cultural, la qual cosa permet als corredors submergir-se en el patrimoni de cada ciutat mentre conquereixen el desafiament de la marató. L'objectiu és impulsar el turisme a través de les maratons. Palma col·labora, a través del patró HM Hotels, amb habitacions per a la delegació VIP que es va desplaçar a Palma per a la presentació oficial.

COL-LABORACIÓ CIMERA DE MINISTRES DE L' UE (OCTUBRE 23)

MULTIMERCAT, PRODUCTE CULTURA

El 30 d'octubre de 2023 va tenir lloc a Palma la cimera turística de la UE a Balears. Amb motiu d'aquesta cita, un grup important de ministres europeus i d'altres autoritats van estar a la ciutat, i van mostrar el seu interès a conèixer el destí, més concretament els patis més emblemàtics i la Catedral de Mallorca. D'aquí que l'FTP365 organitzarà visites guiades per posar en valor la cultura i el patrimoni de la ciutat.

PATROCINI FORBES MALLORCA (NOVEMBRE 23)

MULTIMERCAT, PRODUCTE BUSINESS

El 2023 i amb motiu del seu desè aniversari a Espanya, Forbes recorr 10 ciutats espanyoles en una crida a la conversa global. La FTP365 patrocina un sopar de gala, al qual van assistir importants personalitats empresarials, així com taules rodones sobre temes turístics, la qual cosa va suposar un important retorn per al municipi com a destinació de coneixement turístic.

PATROCINI JORNADA INFORMATIVA OK DIARIO Y PARTICIPACIÓ MESA RODONA (DESEMBRE 23)

MERCAT NACIONAL, MULTIPRODUCTE

Patrocini jornada informativa d'OK Diario i participació a la taula rodona sobre el turisme com a motor econòmic, i el rol de la Fundació de Turisme Palma 365 com a ens de promoció de la destinació. L'objectiu és posar en valor la indústria turística.

PATROCINI DEL CAMPIONAT NACIONAL DE TAPES 2023 (VALLADOLID)

MERCAT NACIONAL, PRODUCTE GASTRONOMIA

Patrocini del xef Igor Rodríguez com a representant de Palma en el Campionat Nacional de Tapes 2023 a Valladolid. Igor Rodríguez, xef executiu del restaurant Bandarra de Palma, va ser l'únic representant balear en el Campionat Nacional de Tapes 2023 a Valladolid. Aprofitant la participació d'Igor en el campionat, el vam patrocinar perquè portés en la seva jaqueta el logotip turístic de la Ciutat i es convertís en l'ambaixador de la marca de Palma.

CAMPANYA A ES RADIO

MERCAT NACIONAL, MULTIPRODUCTE

Campanya de comunicació amb l'objectiu de promocionar Palma a nivell nacional durant l'especial Setmana Santa. L'emissora ES Radio va produir, realitzar i presentar un programa especial "Setmana Santa" d'una hora de duració, amb la finalitat de promocionar a nivell nacional la capital balear com una destinació de tot l'any.

PATROCINI CONGRÉS CEHAT

MERCAT NACIONAL, PRODUCTE MICE

Col·laboració institucional amb la FEHM, en el congrés nacional d'hotelers CEHAT. Patrocini de diferents serveis de restauració (23 i 24 de novembre), i visites guiades per Palma.



ACCIONS DE DINAMITZACIÓ

PATROCINI DE TAPALMA 2023

MERCAT INTERNACIONAL, PRODUCTE GASTRONOMIA

TaPalma, la ruta de les tapes i còctels, es va celebrar a Palma el 20 de novembre (concurso). La ruta gastronòmica va tenir lloc del 22 al 26 de novembre. L'esdeveniment, que compta amb l'aval de Restauració CAEB, té la finalitat de dinamitzar la ciutat durant uns dies gràcies al sector de la restauració, i posicionar Palma, com a punt neuràlgic de la gastronomia espanyola.

El principal objectiu de TaPalma 2023 és augmentar l'afluència de públic a l'àmbit de la restauració, incrementar la qualitat de l'oferta turística de Palma en temporada baixa i dinamitzar la destinació, en un mes (novembre) tradicionalment difícil des d'un punt de vista d'activitat turística.

Des de l'FTP365 es va dur a terme un patrocini de l'esdeveniment, amb el qual s'aconsegueix: dinamitzar la destinació, tant turísticament com de cara al sector de la restauració; construir imatge d'una destinació activa i oberta, cada dia de l'any, on sempre hi ha coses interessants a fer (això incrementa el nivell de fidelització del turista que ens visita: ningú vol tornar, ni recomanar una destinació, a on un s'avorreix) i visibilitat de marca.

PROGRAMA DE VISITES GUIADES ADAPTADES

MERCAT NACIONAL, PRODUCTE ACCESSIBILITAT, CULTURA

Organització, de la mà de la ONCE, d'una visita guiada com a pilot de la creació d'un programa de visites guiades adaptades a les persones amb discapacitat visual.

PATROCINI “CUERPOS ESPECIALES, DE EUROPA FM”

MERCAT NACIONAL, MULTIPRODUCTE

Patrocini del programa de radio “Cuerpos Especiales” organitzat a Palma el dia 12 de maig, entre la Fundació Turisme Palma 365 i Europa FM, amb motiu del seu live radio show, emès des de l’Auditorium de Palma. L’FTP365 va obtenir com a contraprestació, publicitat i difusió en diferents mitjans relacionats amb “Europa FM”.

PATROCINI DEL PROGRAMA DE RADIO “HORA 25” DE LA CADENA SER

MERCAT NACIONAL, MULTIPRODUCTE

Patrocini Programa de Ràdio Hora 25 de la Cadena Ser. Aprofitant que el Govern d’Espanya ostenta la presidència semestral de la UE, es va organitzar a Palma una reunió el 30 d’octubre de tots els ministres de turisme de la UE. Durant dos dies, tot l’interès periodístic relacionat amb el sector turístic va estar a Palma. La Cadena Ser va portar a Palma el seu programa estrella de mig dia, Hora 25, i fer-se ressò de tota l’actualitat turística. Amb l’objectiu d’aprofitar aquesta visibilitat i exposició pública de Palma com a destinació turística durant la vista dels ministres de la UE, es patrocinà el programa Hora 25 per la seva promoció de la destinació Palma des de la ràdio, i la posada en valor del lideratge de la destinació turística entre el viatger nacional.

PATROCINI ELITE ROUND UEFA FUTSAL CHAMPIONS LEAGUE 2023

MERCAT INTERNACIONAL, PRODUCTE ESPORTS

Novembre 23. Acord promocional de col·laboració perquè la marca Palma i la destinació apareguin als partits de la Ronda Èlit d’aquest esdeveniment esportiu de rellevància internacional.

PATROCINI DE LA MAIN ROUND UEFA FUTSAL CHAMPIONS LEAGUE 2023

MERCAT INTERNACIONAL, PRODUCTE ESPORTS

Octubre 23. Acord promocional de col·laboració perquè la marca Palma i la destinació apareguin als partits de la Main Round de la màxima competició europea de clubs, la UEFA Futsal Champions League.

CONTRAST MALLORCA

MERCAT INTERNACIONAL, PRODUCTE CULTURA

Festival celebrat el mes d'octubre de 2023, que uneix música i arts visuals, d'interès nacional i internacional, contribueix a la dinamització de la ciutat, completant l'agenda anual d'esdeveniments culturals. Col·laboració amb allotjament (HM) per l'artista Sophie Auster, encarregada de l'obertura del festival.

12 EVOLUTION MALLORCA INTERNATIONAL FILM FESTIVAL

MERCAT INTERNACIONAL, PRODUCTE CULTURA

Festival de cine internacional, que va celebrar a Palma la seva 12 edició, del 18 al 24 d'octubre de 2023. Col·laboració en la promoció de l'esdeveniment mitjançant una trasera del bus turístic i OPIs de l'Ajuntament de Palma. L'esdeveniment contribueix al foment del turisme cultural a la ciutat de Palma durant els mesos de temporada baixa.

MALLORCA LADIES GOLF OPEN

MERCAT INTERNACIONAL, PRODUCTE ESPORTS

Patrocini del primer torneig de golf professional femení a nivell europeu que es celebra a Palma. Compta amb un alt interès promocional i es desenvolupa durant la temporada baixa, el mes de novembre de 2023.

DIA DE LA DONA

MERCAT INTERNACIONAL, PRODUCTE CULTURA

Organització d'un programa de visites guiades en 4 idiomes amb motiu del Dia de la Dona, el 9 de març de 2023. L'activitat es va incloure dins el programa d'activitats del Dia de la Dona organitzat per l'Ajuntament de Palma.

DIA DE LA ONCE

MERCAT NACIONAL, PRODUCTE ACCESSIBILITAT

Col·laboració amb les activitats organitzades amb motiu del Dia de la ONCE, que es va celebrar el 24 de juny a Palma. Organització d'una activitat i mostra de balls tradicionals mallorquins inclusiva, de manera que els assistents, la majoria d'ells amb diferents nivells de discapacitat visual, poguessin participar activament de l'activitat.

ANIVERSARI BAR FLEXAS

MERCAT NACIONAL, PRODUCTE CULTURA

Esdeveniment musical i festiu amb gran poder de convocatòria que contribueix a la dinamització de la ciutat i a projectar una imatge turística de destinació cultural i cosmopolita. Col·laboració amb vols (UX) i allotjament (HM) pels grups participants en el concert d'aniversari, celebrat el juliol de 2023.

PATROCINI DE "BE PALMA", ABRIL

MERCAT INTERNACIONAL, PRODUCTE GASTRONOMIA I COMPRES

Patrocini de l'esdeveniment "Be Palma", organitzat al Parc de la Mar coincidint amb el Saló Nàutic (Palma Boat Show). Lloc per a residents i turistes per gaudir de diferents productes gastronòmics i artesanals. El patrocini té com a contraprestació la difusió i publicitat de la destinació.

PALMA MARATHON (15 OCTUBRE 23)

MERCAT INTERNACIONAL, PRODUCTE ESPORT

Patrocini conjunt de PALMA365 i ASHPAMA per a la PALMA MARATHON MALLORCA 2023. La justificació és la promoció i foment del turisme esportiu de la ciutat de Palma durant la temporada baixa i posada en valor dels seus recursos turístics. La Palma Marathon és la prova de running amb més participació de Balears. Per tant, la visibilitat i l'impacte de qualsevol acció de patrocini són molt elevats. La col·laboració és possible també gràcies a la cessió d'una part posterior del bus per part del patró YV. També es col·labora amb visites guiades que faciliten el coneixement de la destinació.

FESTIVAL DE FLAMENC PACO DE LUCÍA

MERCAT NACIONAL, PRODUCTE CULTURA

Col·laboració amb els viatges i hotels de tots els elencs participants. Esdeveniment realitzat els mes de març de 2023.



FAMTRIPS

FAMTRIP UCRAÏNA

MERCAT INTERNACIONAL, MULTIPRODUCTE

Col·laboració amb el programa de visites a Palma, del fam trip amb mercat ucraïnà. Liderat per Mon Hotels. 19 febrer.

FAMTRIP CARREFOUR VIAJES – AGENTS Francesos

MERCAT FRANCÈS, MULTIPRODUCTE

Col·laboració amb un fam trip / viatge d'incentius (27 octubre) amb Carrefour Voyages, amb les visites per Palma dels agents francesos (100 participants).

POST TOUR FAM TRIP IBTM 2023

MERCAT INTERNACIONAL, PRODUCTE MICE

Col·laboració amb el Mallorca Convention Bureau en l'organització d'un fam trip internacional especialitzat en el producte MICE (30 de novembre al 3 de desembre), com a post-tour de la Fira IBTM de Barcelona. Es va col·laborar amb els viatges dels participants (agents de viatges especialitzats).

FAM TRIP OET SAO PAULO

MERCAT BRASIL, PRODUCTE CULTURAL

L'OET de São Paulo, via el Consell Insular de Mallorca, demana col·laboració a l'FTP365 per a un fam trip, liderat per Air Europa, d'agents brasilers que fan un programa a Palma. L'FTP365 col·labora amb una visita guiada el 7 de novembre.

FIRES

FIRA FITUR, GENER

MERCAT NACIONAL, INTERNACIONAL. MULTIPRODUCTE

Participació a la fira internacional del turisme FITUR a Madrid. Atenció del mostrador de Palma dins l'espai de Mallorca a l'estand d'Illes Balears. Organització de presentacions als medis, i celebració de reunions als dies professionals de la fira.

FIRA ITB BERLIN, MARÇ

MERCAT INTERNACIONAL, MULTIPRODUCTE

Participació a la fira internacional del turisme ITB a Berlin, Alemanya (del 7 al 9 de març). Atenció del mostrador de Palma dins l'espai de Mallorca a l'estand d'Illes Balears. Organització de presentacions als medis, i celebració de reunions als dies professionals de la fira.

FIRA BTRAVEL, BARCELONA, MARÇ

MERCAT NACIONAL, MULTIPRODUCTE

Assistència a la fira de turisme organitzada a Barcelona (del 24 al 26 de març). Atenció del mostrador de Palma dins l'estand de Mallorca (CIM).

FIRA IBTM BARCELONA, NOVEMBRE

MERCAT INTERNACIONAL, PRODUCTE MICE

Fira internacional del producte MICE celebrada a Barcelona. Agenda de reunions amb professionals del sector MICE (28-30 novembre).

FIRA BOAT SHOW, ABRIL

MULTIMERCAT, MULTIPRODUCTE

Col·laboració amb l'organització del Saló Nàutic de Palma, que va tenir lloc al Moll Vell del 27 al 30 d'abril de 2023. Aquesta activitat s'emmarca dins dels objectius generals de dinamització de la destinació com a producte turístic, per això la Regidoria de Turisme i la FTP365 donen suport a tal esdeveniment. L'FTP365 fa de facilitador per la petició de serveis municipals i de patrons, tant amb temes logístics com de difusió i comunicació.

FIRA SEATRADE, MARÇ

MERCAT AMERICÀ, PRODUCTE NÀUTIC/CREUERS

Presència amb imatge i material a la fira Seatrade de Miami, en col·laboració amb Autoritat Portuària i Ports.

FIRA IMEX FRANKFURT, MAIG

MERCAT INTERNACIONAL, PRODUCTE MICE

Fira internacional del producte MICE celebrada a Frankfurt (23-25 maig de 2023). Agenda de reunions amb professionals del sector MICE.

FIRA WTM LONDRES, NOVEMBRE

MERCAT INTERNACIONAL, MULTIPRODUCTE

Participació a la fira internacional del turisme WTM a Londres, UK (6-8). Atenció del mostrador de Palma dins l'espai de Mallorca a l'estand d'Illles Balears. Organització de presentacions als medis, i celebració de reunions als dies professionals de la fira.

JORNADES DIRECTES O INVERSES

FÒRUM I WORKSHOP AMW 2023

MERCAT NACIONAL, PRODUCTE MICE

Participació al fòrum i workshop AMW, juntament amb el Palau de Congressos de Palma. Aquest fòrum i workshop amb venue itinerant, es va celebrar a Granada del 8 al 9 de febrer de 2023. El tipus de buyer participant va ser mercat associatiu MICE.

JORNADES INVERSES MERCAT USA AMB FMT, ABRIL

MERCAT AMERICÀ, MULTIPRODUCTE

Presència institucional a les jornades de suport a la comercialització dels mercats americà i canadenc que varen tenir lloc a Mallorca del 18 al 20 d'abril.

JORNADES I ASSEMBLEA ANUAL DEL SPAIN CONVENTION BUREAU A PALMA 2023

ESDEVENIMENT INSTITUCIONAL, PRODUCTE MICE

Organització de l'Assamblea Anual del Spain Convention Bureau. Assamblea de tipus institucional, amb la presència dels membres (autoritats) de l'associació. Es varen realitzar paral·lelament jornades amb formació i activitats (del 15 al 17 de març de 2023). Liderat per l'FTP365, amb col·laboració del CIM.

WORKSHOP I JORNADES INVERSES DE MERCAT ALEMANY MICE SPAIN CONVENTION BUREAU

MERCAT INTERNACIONAL, PRODUCTE MICE

Participació en el workshop i jornades amb mercat corporatiu alemany, organitzades pel Spain Convention Bureau (16- 19 de novembre 2023). Reunions amb buyers del sector MICE.

COL-LABORACIONS MICE

CONGRÉS EMCA

MERCAT INTERNACIONAL, PRODUCTE MICE.

Col·laboració institucional amb la UIB, amb visites per Palma, com a part del programa del congrés (9 novembre).

CONGRÉS SSIB DE L'HOSPITAL UNIVERSITARI

MERCAT INTERNACIONAL, PRODUCTE MICE

Col·laboració amb el programa de visites a Palma dels assistents al congrés (6 de setembre).

CONGRÉS DE L'ASSOCIACIÓ NACIONAL DE PERIODISTES SANITARIS

MERCAT NACIONAL, PRODUCTE MICE

Col·laboració amb l'Associació Nacional d'Informadors de la Salut, en el seu congrés de periodistes sanitaris, en el seu programa d'activitats amb visites per Palma per als assistents (29 d'octubre).

CONGRÉS MEDICINA SON LLÀTZER

MERCAT NACIONAL, PRODUCTE MICE

Col·laboració amb arxiu audiovisual per a la presentació de la nova destinació del congrés (edició 2023 celebrada a Madrid i edició 2024 celebrada a Palma).



Passion for
Palma
de Mallorca

COMUNICACIÓ

ACCIONS DE COMUNICACIÓ

VIATGE DE PREMSA

MERCAT NACIONAL | COMUNICACIÓ

Viatge de premsa grupal pel mercat nacional. Es tracta una acció emmarcada dins l'estratègia de comunicació al mercat nacional.

La Fundació juntament amb Promotourist va organitzar un viatge per quatre destacats mitjans del mercat nacional amb l'objectiu de conèixer la destinació Palma.

Els mitjans que assistiren: La revista MIA; La Razón; Go Travel; ABC Viajar; Traveler. es i Viajar.com.

VIATGE DE PREMSA/ESDEVENIMENT TRADE

MERCAT NACIONAL | COMUNICACIÓ

La Fundació va organitzar un dinar per a 10 agents de viatges del sector Premium per donar a conèixer l'oferta de qualitat i d'experiències úniques que ofereix la destinació Palma. El dinar va tenir lloc el 10 de maig al Gran Hotel Inglés a Madrid.

VIATGE DE PREMSA/ESDEVENIMENT PROMOCIONAL AMB EL PASTISSER LLUIS PÉREZ

MERCAT NACIONAL | COMUNICACIÓ

La Fundació va organitzar un acte promocional a Barcelona per a 20 mitjans especialitzats. L'objectiu d'aquesta acció era donar a conèixer les festes de Nadal de la ma del pastisser mallorquí, Lluís Pérez.

VIATGE DE PREMSA/ESDEVENIMENT PROMOCIONAL LONDRES

MERCAT UK | COMUNICACIÓ

La Fundació seguint amb la seva estratègia de comunicació al mercat de UK, va organitzar un sopar per a 20 agents turístics britànics i representants de mitjans de comunicació especialitzats en el sector vacacional. L'esdeveniment va tenir lloc al Meliá White House.

Aquesta acció promocional, denominada Palma (in) London, pretén divulgar, a un dels principals mercats emissors, les excel·lències de la gastronomia que es practica a la capital de les Illes, i que constitueix un dels principals reclams turístics de la ciutat.

D'aquesta manera, els convidats assaboriren els plats preparats per dos dels més reputats xefs illencs, Ariadna Salvador i Adrián Quetglas, a més d'un dels talents més representatius dintre de l'àmbit de la cockteleria, Matías Iriarte.

L'acte va comptar amb la presència del batle de Palma, Jaime Martínez.

ACORD PUBLICITARI AMB EL MITJÀ TTG

MERCAT UK | COMUNICACIÓ

La Fundació, amb l'objectiu de posicionar-se com una destinació premium dins del sector trade els 365 dies de l'any i seguint amb la seva estratègia de comunicació, va arribar a un acord per a la publicació d'un anunci a la revista TTG Luxury, (el mitjà de comunicació especialitzat en turisme més antic del Regne Unit).

VIATGE DE PREMSA/ACCIÓ AMB BARRHEAD TRAVEL CONFERENCE

MERCAT UK | COMUNICACIÓ

La Fundació, amb l'objectiu de posicionar-se com una destinació premium dins del sector trade els 365 dies de l'any i seguint amb la seva estratègia de comunicació, va arribar a un acord amb Barrhead Travel per tenir un paper rellevant a la seva conferència anual que aquest any es celebrà a Palma, concretament a l'hotel Valparaiso durant la primera setmana d'octubre.

Concretament Palma, va tenir l'oportunitat de fer una presentació i de dirigir-se a tots els delegats de la conferència durant la jornada principal. Cal destacar que, a la trobada assistiren mitjans i representants de Travel Weekly, TTG, Travel Gossip i Cruise Trade News.

Barrhead Travel, és una de les principals agències de viatges britàniques independents, que celebrarà aquest any per primera vegada la conferència anual fora d'Escòcia, concretament a Palma.

VIATGE DE PREMSA

MERCAT UK | COMUNICACIÓ

Es tracta una acció emmarcada dins l'estratègia de comunicació al mercat britànic. La nostra agència ens va recomanar col·laborar amb un viatge de premsa de periodistes del sector premium.

Els mitjans assistents: Maddy Mussen, Evening Standard online. Sophie Bates, Hello! Online i Jessica Harris, Country & Town House online.

VIATGE DE PREMSA NATIONAL GEOGRAPHIC

MERCAT UK | COMUNICACIÓ

Aquesta acció es troba emmarcada dins l'estratègia de comunicació que la Fundació està desenvolupant al mercat de UK. Per aquest motiu, la Fundació va organitzar un viatge per la periodista Lorna Pakes de National Geographic perquè conegués de primera ma la destinació.

Palma apareixerà a la secció 'Eat' de la revista National Geographic Traveller. Cal destacar q te una tirada de 48,100 i el valor del reportatge és £35,800.

VIATGE DE PREMSA THE TIMES

MERCAT UK | COMUNICACIÓ

La Fundació, seguint la seva estratègia de comunicació al mercat de UK i recomanada per la seva agència Lotus, organitzarà un viatge de premsa per la periodista Jenny Coad de The Times.

VIATGE DE PREMSA UK & GERMANY

MERCAT UK-ALEMANY | COMUNICACIÓ

La Fundació va col·laborar amb un a visita guiada per un grup de periodistes del mercat de UK i del Alemany.

VIATGE DE PREMSA BERLINER TAGESSPIEGEL

MERCAT ALEMANY | COMUNICACIÓ

La Fundació va col·laborar amb la periodista Annette Prossinger-Goebel del mitjà BerlinerTagesspiegel durant la seva visita a Palma, amb l'objectiu de conèixer la nostra destinació. El resultat de la seva visita va ser un ampli reportatge de Palma.

VIATGE DE PREMSA GRUPAL

MERCAT ALEMANY | COMUNICACIÓ

Dins l'estratègia de comunicació que està desenvolupant la Fundació amb l'agència de comunicació del mercat alemany, està l'organització d'un viatge de premsa grupal. Concretament del 4 al 7 d'octubre cinc destacats mitjans especialitzats varen tenir l'oportunitat de conèixer de primera mà l'oferta de la nostra destinació.

VIATGE DE PREMSA XTANT 2023

MERCAT INTERNACIONAL | COMUNICACIÓ

Xtant 2023 (www.xtant.io) és un esdeveniment que es va celebrar del 1 al 13 de Maig.

Es tracta d'un esdeveniment que posa en valor l'artesania, la cultura, el patrimoni de la destinació Palma i Mallorca a través de les tradicions. Xtant té com a protagonista les fibres, i mostra els treballs de 50 artistes de 30 països.

El públic al qual va dirigit és un públic cosmopolita, d'alt poder adquisitiu, la seva principal motivació és descobrir, conèixer Palma, l'art, la cultura i la gastronomia. Per tot això exposat, la Fundació va organitzar un viatge de premsa internacional, amb periodistes de primer nivell, per tal de conèixer la destinació.

VIATGE DE PREMSA OET PARÍS

MERCAT FRANCÈS | COMUNICACIÓ

La Fundació va col·laborar amb un viatge de premsa que l'OET de París organitzà pel mitjà MISTER TRAVEL, amb l'objectiu que la periodista Martine Denoune conegués la destinació Palma.

VIATGES DE PREMSA AMB COL·LABORACIÓ DE LA FUNDACIÓ TURISME MALLORCA

MERCAT ALEMANY/FRANCÈS | COMUNICACIÓ

La Fundació Mca ens va demanar col·laboració amb diferents viatges de premsa per a destacats mitjans dels mercats francès i alemany.

REPORTATGE ANUARI MICE HOSTELTUR

MERCAT INTERNACIONAL | COMUNICACIÓ

Reportatge de dues pàgines sobre Palma com a destinació de negocis a l'edició de l'Anuari MICE de Hosteltur. És una publicació única i d'alt nivell adreçada a agents de viatges i professionals especialitzats al sector de negocis.

REPORTATGE AEROPORT VITORIA

MERCAT NACIONAL | COMUNICACIÓ

La Fundació, aprofitant la posada del vol directe de Vitoria a Palma va realitzar un reportatge sobre la destinació a la revista de l'aeroport de Vitoria.

MALLORCA DESIGN DAY

MERCAT INTERNACIONAL, PRODUCTE COMPRES | COMUNICACIÓ

Col·laboració amb la quarta edició de l'esdeveniment Mallorca Desing Day (22-25 març), punt de referència anual del disseny (moda, interiorisme, food design), amb el viatge de periodistes i responsables de l'organització per cobrir l'esdeveniment.

DONDE VAMOS EVA. 19 AL 20 DE GENER

MERCAT NACIONAL, PRODUCTE CULTURA | COMUNICACIÓ

Les festes de Sant Sebastià són una de les fites a promocionar al gener. La Fundació va rebre la petició de col·laboració d'un viatge dels generadors de continguts www.dondevamosseva.com. El plantejament va ser fer un reportatge sobre les festes de Sant Sebastià al blog i vídeo a youtube. A més, compartirien tot sobre les festes a les seues xarxes socials: vídeos, stories, reels en directe, etc. La parella de generadors de continguts es va desplaçar a Mallorca 10 dies per donar a conèixer els recursos i possibilitats de la destinació, i la justificació de la col·laboració va ser dinamitzar la destinació i aquells que ho fan possible, donant suport al segment cultural a Palma i a Mallorca. Amb això, es perseguia donar a conèixer la cultura i el patrimoni de la capital, en temporada baixa, a través de la cultura (festes de Sant Sebastià), vehiculant-ho a l'estada a Platja de Palma, i al coneixement de la zona.

PRESS TRIP UCI FAST TRACKS

MERCAT INTERNACIONAL, PRODUCTE ESPORTS | COMUNICACIÓ

Col·laboració amb el programa a Palma dels periodistes internacionals especialitzats en cicloturisme. Es va col·laborar amb les visites per Palma i restaurants (20 d'octubre).

ROI 2023

DATA	NACIONAL	UK	ALEMANIA	TOTAL
GENER	84.138,00 €		146.379,00 €	230.517,00 €
FEBRER	133.095,00 €	£99.960,00	11.236,00 €	244.291,00 €
MARÇ	180.057,00 €	£65.250,00	391.597,00 €	636.904,00 €
ABRIL	84.624,00 €	£36.000,00	294.540,00 €	415.164,00 €
MAIG	80.016,00 €	£285.000,00	471.394,00 €	836.410,00 €
JUNY	366.651,00 €	£295.800,00	320.469,00 €	982.920,00 €
JULIOL	1.001.647,00 €	£4.500,00	289.377,00 €	1.295.524,00 €
AGOST	410.436,00 €	£226.050,00	1.311.314,00 €	1.947.800,00 €
SETEMBRE	662.805,00 €	£239.985,00	200.660,00 €	1.103.450,00 €
OCTUBRE	550.429,00 €	£145.440,00	203.399,00 €	899.268,00 €
NOVEMBRE	724.989,00 €	£366.969,00	167.828,00 €	1.259.786,00 €
DESEMBRE	854.588,00 €	£703.212,00	285.426,00 €	1.843.226,00 €
TOTAL €	5.133.475 €	2.887.754,22 €	4.093.619,00 €	12.114.848,22 €

TOTAL € 12.114.848,22 €

ACTIVITATS D'INFORMACIÓ

OFICINES D'INFORMACIÓ TURÍSTICA

- Pressupost 2023 per a les OIT: 392.836,15 €
- Despesa real 2023: 243.072,04 €
- Percentatge executat del pressupost = 62 % (en octubre 2023 nova empresa adjudicatària del contracte).

OFICINA VIRTUAL D'INFORMACIÓ TURÍSTICA

1. Servei virtual d'informació turística de palma, a través d'e-mail, telèfon i correu postal

Recollida diària d'Indicadors del servei i posterior registre mensual d'estadístiques -relatives als correus electrònics i postals- d'informació turística.

TOTAL CONSULTES RESPOSTES:

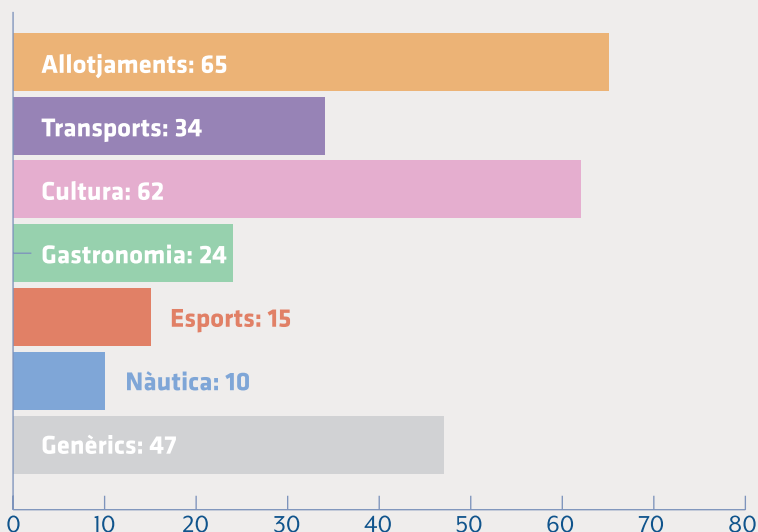
	2023	2022	DIFERÈNCIA
GENER	2	20	-18
FEBRER	8	27	-19
MARÇ	14	47	-33
ABRIL	23	32	-9
MAIG	23	57	-34
JUNY	27	16	11
JULIOL	18	10	8
AGOST	12	11	1
SETEMBRE	42	3	39
OCTUBRE	25	3	22
NOVEMBRE	29	9	20
DECEMBRE	45	2	43
TOTAL	268	237	31

PER NACIONALITATS:

	2023	2022	DIFERÈNCIA
RESIDENTS	10	26	-16
ESPANYA	116	78	38
ALEMANYA	32	25	7
REGNE UNIT	40	22	18
FRANÇA	16	16	0
ITÀLIA	4	11	-7
ALTRES	50	59	-9
RUSOS	-	-	-
TOTAL	268	237	31

2. ELABORACIÓ I ACTUALITZACIÓ DE DOCUMENTS D'INFORMACIÓ TURÍSTICA QUE CONFORMEN UNA BASE DE DADES, ÚTILS A L'HORA DE DONAR RESPOSTA A LES DEMANDES QUE TURISTES I RESIDENTS ENS REALITZEN

Total documents: 257, els quals es divideixen en els següents apartats:



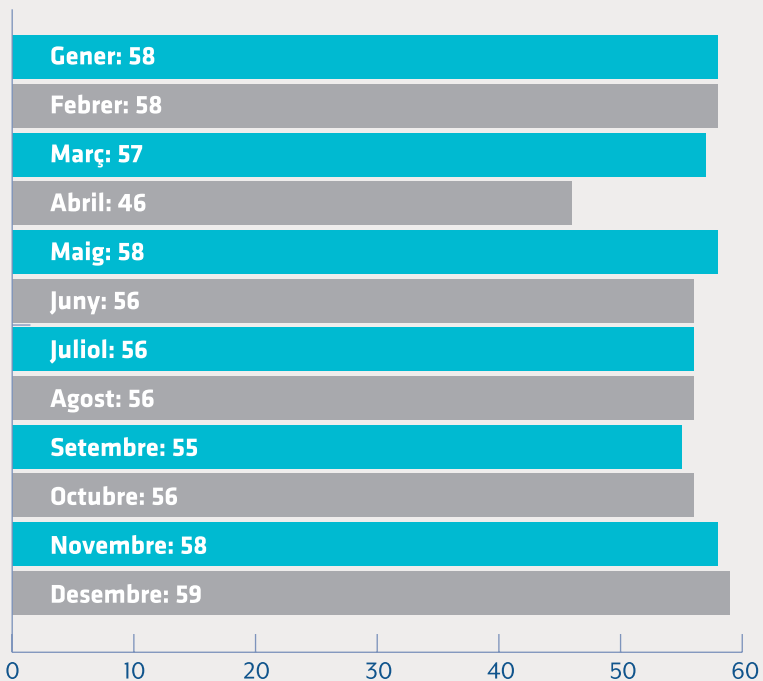
Total documents actualitzats: 98

Total documents pendents: 257

3. XARXES SOCIALS

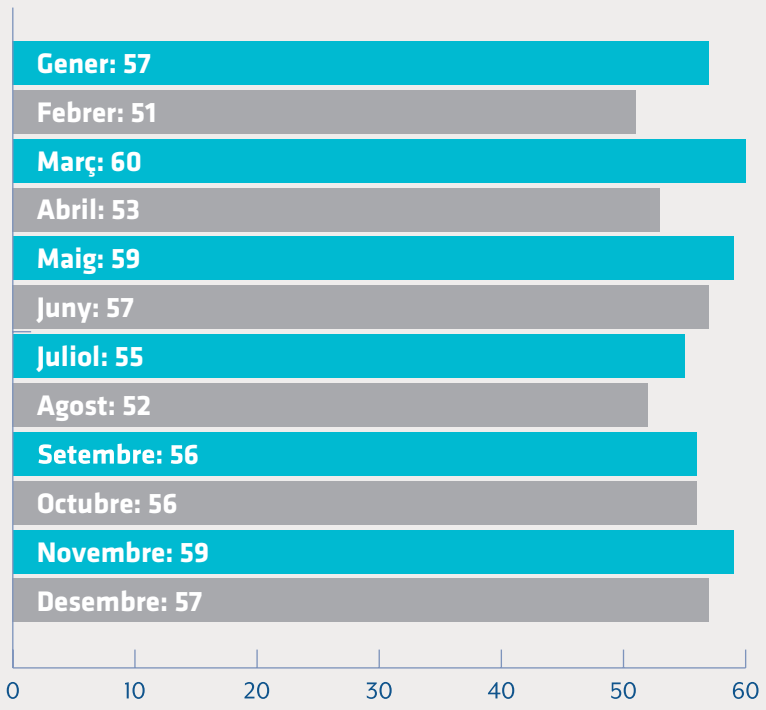
Manteniment i dinamització de les Xarxes Socials de Palma: Facebook, Twitter i Instagram

Activitat 2022 per mesos (total publicacions FB + TW + IG: 674)



-4,4% 2022 vs. 2021

Activitat 2023 per mesos (total publicacions FB + TW + IG: 672)



-0.1% 2023 vs. 2022

Facebook

Seguidors:

- 1 gener 2023: 12.722 – 31 desembre 2023: 12.675
- 1 gener 2022: 12.042 - 31 desembre 2022: 12.724

-0,3 % 2023 vs. 2022

Twitter

Seguidors:

- 1 gener 2023: 18.979 – 31 desembre 2023: 19.144
- 1 gener 2022: 18.365 - 31 desembre 2022: 18.957

+ 0.98% 2.023 vs. 2.022

Instagram

Seguidors:

- 1 gener 2023: 2.210 – 31 desembre 2023: 2.520
- 1 gener 2022: 1.710 – 31 desembre 2022: 2.193

+12.61% 2023 vs.2022

Facebook

Likes

- 1 gener 2023 – 31 desembre 2023: 2.360
- 1 gener 2022 – 31 desembre 2022: 1.516

+ 55.67% 2023 vs. 2022

Twitter

Likes

- 1 gener 2023 – 31 desembre 2023: 4.298
- 1 gener 2022 – 31 desembre 2022: 4.894

- 12.17% 2023 vs. 2022

Instagram

Likes

- 1 gener 2023 – 31 desembre 2023: 7.162
- 1 gener 2022 – 31 desembre 2022: 6.727

+ 6.46% 2023 vs. 2022

Facebook

Abast

- 1 gener 2023 – 31 desembre 2023: 64.807
- 1 gener 2022 – 31 desembre 2022: 64.609

+ 0.30% 2023 vs. 2022

Twitter

Retuits

- 1 gener 2023 – 31 desembre 2023: 676
- 1 gener 2022 – 31 desembre 2022: 687

- 1.60% 2023 vs. 2022

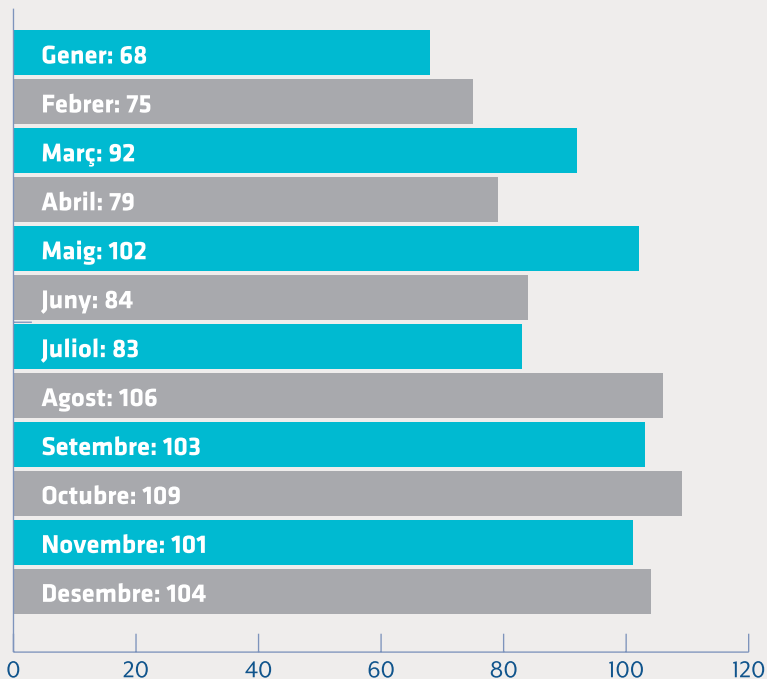
Instagram

Visualitzacions stories

- 1 gener 2023 – 31 desembre 2023: 1682
- 1 gener 2022 – 31 desembre 2022: 1629

+ 3.25% 2023 vs. 2022

4. RECOLLIDA D'INFORMACIÓ RELATIVA ALS ESDEVENIMENTS I ACTIVITATS TURÍSTIQUES QUE HAN TINGUT LLOC A PALMA EN 2023, PER A LA SEVA PUBLICACIÓ EN WWW.VISITPALMA.COM:



6. DMS

El departament d'informació turística és l'encarregat de donar resposta de manera correcta a les demandes municipals de serveis que arriben a l'Ajuntament de Palma a través del gestor de DMS.

Tramita i gestiona les demandes ciutadanes, queixes, suggeriments i felicitacions, relacionades amb la nostra àrea.

Durant el 2023 vam rebre 4 DMS, de les quals s'han donat resposta al 100% de les mateixes.

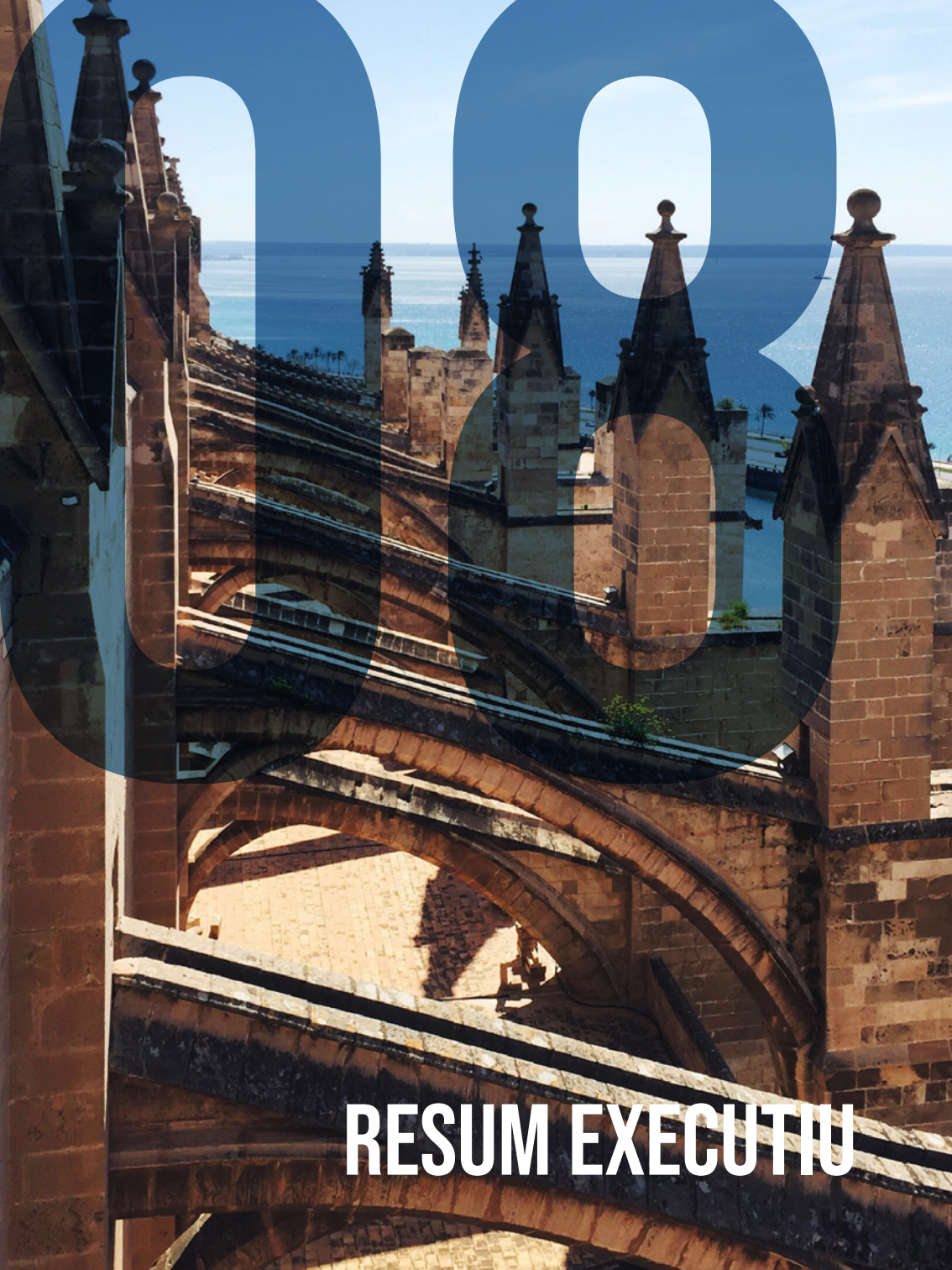
Aquestes demandes municipals de servei son dues queixes i una observació que fan referència als següents assumptes:

Queixes

- Informació incorrecta sobre les línies de busos de l'EMT oferta per una informadora de les oit municipals.
- Lamentable tracte ofert a un turista per part d'un informador de les oit municipals.
- Mala elecció de la ubicació d'un concert (davant la Seu), per molèsties de soroll als veïns.

Observació

- Mala elecció de les dates per realitzar obres a la Plaça d'Espanya (maig), cosa que considera perjudicial per al Turisme.



RESUM EXECUTIU

RESULTATS

PERNOCTACIONS TEMPORADA MITJA I BAIXA

Font: lbestat

2023	DES.	NOV.	OCT.	ABR.	MAR.	FBR.	GEN.
PDP	79.777	128.309	901.915	722.746	269.231	113.981	63.547
PALMA	118.677	128.707	277.737	272.475	168.259	131.389	106.079

2022	DES.	NOV.	OCT.	ABR.	MAR.	FBR.	GEN.
PDP	90.958	113.086	778.614	534.099	170.034	59.201	28.071
PALMA	102.433	136.858	263.535	275.558	161.244	91.786	54.897

2019	DES.	NOV.	OCT.	ABR.	MAR.	FBR.	GEN.
PDP	89.136	121.384	692.044	556.630	223.455	73.518	...
PALMA	107.636	123.815	260.849	244.958	166.193	99.468	88.858

ANY	TOTAL	VARIACIÓ VS ANY ANTERIOR
PDP 2023	2.279.506	28,49%
PDP 2022	1.774.063	1,02%
PDP 2019	1.756.167	
PALMA 2023	1.203.323	10,77%
PALMA 2022	1.086.311	-0,50%
PALMA 2019	1.091.777	

PERNOCTACIONES TOTALES

Font: lbestat

	2023 TOTAL	2022 TOTAL	2019 TOTAL
PDP	8.435.758	7.535.558	7.454.377
PALMA	2.821.746	2.676.770	2.642.229
TOTAL	11.257.504	10.212.328	10.096.606
VARIACIÓ VS ANY ANTERIOR	10,23%	1,15%	

ADR

Font: lbestat

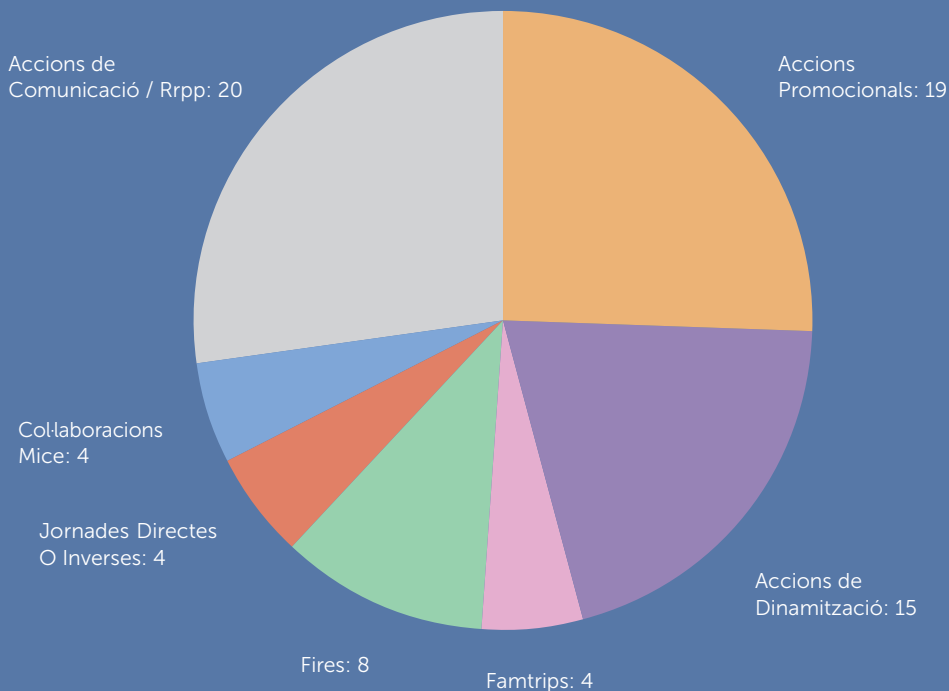
	MUNICIPI
2023_TEMPORADA	131,5 €
2022_TEMPORADA	125,4 €
2019_TEMPORADA	109,9 €

REVPAR

Font: lbestat

	MUNICIPI
2023_TEMPORADA	107,1 €
2022_TEMPORADA	99,3 €
2019_TEMPORADA	85,1 €

TOTAL ACCIONS EXECUTADES: 74



- ACCIONS PROMOCIONALS: 19
- ACCIONS DE DINAMITZACIÓ: 15
- FAMTRIPS: 4
- FIRES: 8
- JORNADES DIRECTES O INVERSESES: 4
- COL-LABORACIONS MICE: 4
- ACCIONS DE COMUNICACIÓ / RRPP: 20

ROI 2023

DATA	NACIONAL	UK	ALEMANIA	TOTAL
GENER	84.138,00 €		146.379,00 €	230.517,00 €
FEBRER	133.095,00 €	£99.960,00	11.236,00 €	244.291,00 €
MARÇ	180.057,00 €	£65.250,00	391.597,00 €	636.904,00 €
ABRIL	84.624,00 €	£36.000,00	294.540,00 €	415.164,00 €
MAIG	80.016,00 €	£285.000,00	471.394,00 €	836.410,00 €
JUNY	366.651,00 €	£295.800,00	320.469,00 €	982.920,00 €
JULIOL	1.001.647,00 €	£4.500,00	289.377,00 €	1.295.524,00 €
AGOST	410.436,00 €	£226.050,00	1.311.314,00 €	1.947.800,00 €
SETEMBRE	662.805,00 €	£239.985,00	200.660,00 €	1.103.450,00 €
OCTUBRE	550.429,00 €	£145.440,00	203.399,00 €	899.268,00 €
NOVEMBRE	724.989,00 €	£366.969,00	167.828,00 €	1.259.786,00 €
DESEMBRE	854.588,00 €	£703.212,00	285.426,00 €	1.843.226,00 €
TOTAL €	5.133.475 €	2.887.754,22 €	4.093.619,00 €	12.114.848,22 €

TOTAL € 12.114.848,22 €

REPORTATGES DESTACATS

HOW PALMA IS USING GASTRONOMY TO APPEAL TO LUXURY TRAVELLERS

30 OCTOBER BY CHARLOTTE COLEMAN

Palma has set its sights on targeting more high-end luxury clients, unveiling a new gastronomy-focused initiative with three other Spanish cities.



Global Communication Experts GmbH

Sachbearbeiter: Palma de Mallorca (Zahg.m. Tourismus)
Medium: SPA Inside
Platznummer: 147.000 Seite / Platzierung: 60-63 / gratis
Auflage (netto): € 20.000 Seitenantel / AAV: 4 / 19.000 €
LMD:15862811

14

ESPECIAL > VIAJES

La perspectiva desde la terraza que recorre con los barbaños de la Bahía de Sóller...
A principios del siglo XVII, viene desde Turín que primero establece una escuela de artesanos en Palma de Mallorca...
recorren sus trabajos en un lugar con edificios de fachada blanca...
sobre el que, como si de un taller...
surgió un arte que algunos llaman...

STÄDTEREISEN AB IN DEN SÜDEN

Stadtturlaub in Europa

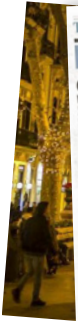
Eine sommerliche Auszeit von Portugal bis Malta, die sind nicht nur nonstop zu weniger überlaufen als zu...

Stand: 11:04 Uhr | Lesedauer: ...

Von Annette Frühhauf

PALMA DE MALLORCA

RECLAMATION



Stimmungsvoll
Quelle: picture alliance

Mallorca

In Palma...
am Tag...
warm genug...

Travel City breaks

THE BIG WEEKEND

Spain's Palma de Mallorca is a beautiful island with a rich history and culture. It's a great destination for a weekend getaway...



PALMA

Soak up the culture in Mallorca's waterside city



How to get there...
What to see...
Where to eat...
Where to stay...

Palma de Mallorca is a beautiful island with a rich history and culture. It's a great destination for a weekend getaway...

TIMES Travel

EAT PALMA

city cities, heritage

tiempo que su capital se abre a los turistas. Entre las maravillosas Playas de Sóller, el encanto esperanzador de la isla, completa a la que no le falta el...

genas de arte, visita otro de los centros de referencia mallorquines: Es Baluard, el Museu d'Art Modern i Contemporani de Palma.

DE COMPRAS

Pero no en cualquier tienda. Palma ofrece la posibilidad de seguir disfrutando de establecimientos centenarios, cargados de historia que reúnen los productos únicos y tradicionales de la isla. Así, ya que hay que probar la típica 's'algo, un obrador que lleva más de 300 años preparando la que está clara que es la receta perfecta. Y no es la única. Si le quieres comprar en la mimbrega 'Viel', que se está a cargo de su tercera generación. Y lista en la que no faltan el cristal, las almendra, la calabaza o la horchata de son establecimientos emblemáticos y variados. Sin duda, la encuesta que siempre viene bien para una tarde de compras especial.

palma-20230622123743-ml.html

1/15



Passion for
PALMA
DE MALLORCA