

MEMÒRIA

PalmaActiva 2021

MEMÒRIA DE LES ACTUACIONS DESENVOLUPADES EL 2021

1 OCUPACIÓ DE QUALITAT..... 4

- 1. Potenciar l'Agència de col·locació 4**
 - 1.1 Servei d'orientació laboral
 - 1.2 Servei d'intermediació laboral
- 2. Fomentar l'ocupació 9**
 - 2.1 Accions de millora de l'ocupabilitat i talent
 - 2.1.1 Accions de millora de l'ocupabilitat de persones desocupades. Llançadora connecta ocupació
 - 2.1.2 Accions de millora de la l'ocupabilitat intergeneracional Programa "Activa el teu potencial"
 - 2.1.3 Accions de millora de la l'ocupabilitat de + 45 anys Reactiva les teves competències
 - 2.1.4 Accions de millora de l'ocupabilitat de joves Obrint una finestra al Mercat laboral
 - 2.2 Fira de l'Ocupació
- 3. Millorar la qualitat de vida dels ciutadans/nes des de el punt de vista social mitjançant polítiques actives d'ocupació 13**
 - Accions de desenvolupament de polítiques actives d'ocupació
 - 3.1 Accions de contractació per a persones desocupades
 - 3.2 Incentius a la contractació i reactivació de l'economia

2. FORMACIÓ PER A LA MILLORA DE LA COMPETITIVITAT DEL CAPITAL HUMÀ DEL MUNICIPI..... 15

- 2.1 Formació adaptada a les demandes del mercat i perfils professionals emergents 15**
 - 2.1.1 Foment de la formació avançada en noves tecnologies
 - 2.1.2 Foment de la formació en nàutica
 - 2.1.3 Foment de la formació en sectors i perfils professionals estratègics
- 2.2 Formació per a la millora de les competències, la capacitat, l'ocupabilitat i l'emprenedoria. 19**
 - 2.2.1 Formació en competències laborals transversals
 - 2.2.2 Formació en Idiomes
 - 2.2.3 Formació en competències digitals bàsiques
 - 2.2.4 Formació per a persones emprenedores i PIMES
 - 2.2.5 Formació sector comerç
 - 2.2.6 Formació sector restauració
 - 2.2.7 Formació sector audiovisual - economia taronja
- 2.3 Formació en certificats de professionalitat (subvencionada pel soib i accions de fons propis)23**
 - 2.3.1 Programes de projectes mixtos d'ocupació i formació
 - 2.3.2 Programes de Formació DUAL
 - 2.3.3 Accions en certificats de professionalitat (subvencionades per convocatòria SOIB o amb fons propis)
- 2.4. Accions de millora de les metodologies, els equips i les infraestructures.....26**
 - 2.4.1 Formació en línia i aula virtual
 - 2.4.2 Millorar i ampliar espais (i equipaments) acreditats de formació
 - 2.4.3 Promoure la millora contínua mitjançant la implantació d'un sistema de gestió de qualitat i la seva consolidació
 - 2.4.4 Optimitzar el manteniment de les instal·lacions i equipaments de formació

3. PROMOCIÓ ECONÒMICA I COMERÇ..... 29

- 3.1. Establir un entorn d'emprenedoria i desenvolupament del talent de referència per a la iniciativa empresarial en sectors d'economia del coneixement, innovació, economia col·laborativa, indústries culturals i creatives, economia blava, economia verda i economia taronja.**

- 3.1.1 Accions per al foment de l'emprenedoria entre els diferents segments de la població
 - 3.1.1.1 Accions per a l'emprenedoria entre les dones
 - 3.1.1.2 Accions per l'emprenedoria entre els joves
 - 3.1.1.3 Accions per a l'emprenedoria entre el col·lectiu de +45 anys
 - 3.1.1.4 Accions de conscienciació a les escoles
 - 3.1.1.5 Promoció del Centre d'Empreses
- 3.1.2 Accions per al foment d'altres d'empreses i autònoms
- 3.1.3 Accions per al foment de la meteorització
- 3.1.4 Potenciació del sector audiovisual mitjançant la Palma Film Office
- 3.1.5 Accions de foment de l'economia social
- 3.2 GENERAR VALOR AL PETIT COMERÇ MITJANÇANT ACCIONS DE DINAMITZACIÓ I SUPORT A LA MILLORA DE LA SEVA GESTIÓ, MODERNITZACIÓ I REACTIVACIÓ.....29**
 - 3.2.1. Promoure la diversitat comercial del petit comerç, el comerç de proximitat i els Establiments Emblemàtics
 - 3.2.2 Accions per al foment de la modernització i innovació dels establiments comercials, i reactivació econòmica
 - 3.2.3 Accions de conscienciació envers el petit comerç i el comerç de proximitat a les escoles
- 3.3. PROMOURE UN NOU MODEL DE CREIXEMENT EMPRESARIAL CREANT UN ENTORN FAVORABLE PER A LA TRANSMISSIÓ D'EMPRESES I COMERÇOS.....43**
 - 3.3.1 Accions per fomentar la digitalització del comerç i persones treballadores en règim d'autònoms
 - 3.3.2 Accions per al foment del relleu generacional

4. DESENVOLUPAMENT INTERN..... 46

Millora de la qualitat i la transparència dels serveis

- 4.1 Accions de foment de la cooperació i la generació de sinergies amb altres entitats
- 4.2 Millorar la qualitat dels serveis
- 4.3 Desenvolupament de les comissions
- 4.4. Desenvolupament del Talent intern
 - 4.4.1 Elaborar una RLLT i catàleg de funcions
 - 4.4.2 Pla de formació interna

5. INFORME WEB I SOCIAL MEDIA 50

- 5.1. Estadístiques web
- 5.2 Estadístiques consultes web i whatsapp
- 5.3 Estadístiques *social media*

6. PRESSUPOST EXECUTAT..... 62

1. OCUPACIÓ DE QUALITAT

L'any 2021 ha continuat l'estela del seu antecessor i tot i que l'impacte de la COVID 19 és menor que el passat, les restriccions sanitàries a més de la prudència ens ha impedit reprendre la presencialitat als serveis al 100%. Aquestes restriccions han dibuixat l'escenari de serveis i projectes desenvolupats a l'àrea.

Tot i les dificultats que ha suposat la limitació de persones als projectes presencials, des de l'àrea s'han realitzat totes les adaptacions necessàries per tal d'ajustar-nos a la nova situació, oferint el major numero possible de serveis amb la màxima qualitat.

Des de l'àrea d'ocupació la màxima prioritat son les persones i la seva **empleabilitat. La lluita contra l'atur i la precarietat laboral amb especial atenció als col·lectius més vulnerables**, com la directriu estratègica de l'àrea.

1. POTENCIAR L'AGÈNCIA DE COL·LOCACIÓ

L'Agència de col·locació de PalmaActiva 0400000001 es el marc on es desenvolupen els serveis, programes i projectes de foment de l'ocupació que es duen a terme dins l'àrea d'ocupació. Amb l'objectiu d'ajustar l'oferta i la demanda de feina, posa a l'abast de la ciutadania un gran nombre d'accions per aconseguir la màxima inserció de les persones.

Un equip de 21 persones format per 12 tècnic/ques d'ocupació, 6 auxiliars administratives, dos coordinadores i una cap duen a terme totes les actuacions que estan en marxa.



1.1 Servei d'Orientació Laboral

Tal com marca l'Estratègia espanyola de suport actiu a l'ocupació 2021-2024 com marc conceptual i organitzatiu de referència dels serveis públics d'ocupació i de la seva planificació estratègica d'actuacions a desenvolupar, PalmaActiva, fa de l'orientació laboral un servei estructural de l'àrea.

Les mesures d'orientació i suport a la recerca de feina son el primer pas per aconseguir la integració laboral de les persones desocupades. En aquest servei es duen a terme actuacions d'assessorament i acompanyament en el seu procés de recerca de feina i es treballen de forma individualitzada i personalitzada tots els eixos claus que intervenen en ell; diagnosi, perfil professional, itineraris formatius, mercat laboral, habilitats/competències personals i laborals. Durant aquest procés es facilita a la persona informació, eines i recursos que puguin augmentar la seva ocupabilitat.

Indicadors	Total	Dones	Homes
Persones ateses a Orientació Laboral	2.366	1.405	961
Persones que realitzen itinerari d'orientació	445	263	182
Persones que realitzen orientació online	174	115	59
Nº Accions d'orientació dutes a terme	3.468	2.090	1.378

Durant 2021 s'han atès al servei d'orientació **2.366 persones i d'aquestes 445** han acudit més d'una vegada al servei, iniciant amb nosaltres un itinerari individualitzat de recerca de feina i realitzant **3.468 accions d'orientació** dirigides a la seva inserció laboral.

Com ja s'ha comentat els contextos han canviat i ha fet que es modifiquin els enquadraments d'atenció als demandants de feina. Dins aquest nou quadre es troba el servei d'orientació en línia que es va posar en marxa l'any anterior. Durant aquest any 174 persones han realitzat una orientació online.

Accions de suport a l'orientació

Actualització i esponjament de la Base de Dades de l'Agència de Col·locació

Donat la importància de comptar amb una base de dades operativa que dugui a terme una intermediació laboral acurada i eficaç, al 2020 es va començar una revisió i actualització de fitxes d'inscripció. Aquest procés es va continuar realitzant durant aquest 2021 i ja s'han revisat 353 fitxes.

Centre de Recursos (CIR): Servei d'Autoconsulta d'informació laboral-

És un espai d'autoconsulta, informació i assessorament integral amb recursos informàtics, multimèdia i documentació actualitzada en matèria laboral, formativa i empresarial. La seva finalitat és posar tots aquests recursos a l'abast de la ciutadania per facilitar-los la seva recerca de treball.

És un espai públic i gratuït dirigit a persones autònomes que poden fer un autoús del servei. Aquest servei durant aquest 2021 s'ha vist directament afectat per les restriccions sanitàries i l'ús d'ordinador s'ha limitat a 7 mesos amb el 50% de l'aforament. Durant aquests mesos obert ha rebut 558 visites.

Els recursos informatius que ofereix aquest espai es troben també online dins els nostre web <https://web.palmaactiva.com/es/empleo/recursos-de-empleo/>, aquesta pàgina ha rebut 82311 visites aquest 2021.



ACCENTURE: “Junts per l’ocupació” i Servei “EMPLEA+”. PalmaActiva des de novembre de 2018, té signat un acord de col·laboració amb la fundació **ACCENTURE per a l'adhesió a la iniciativa "Junts per l'ocupació"**.



Col·laborar amb aquesta iniciativa dona a PalmaActiva la possibilitat d' oferir als demandants/es de feina una eina de diagnòstic competencial, Emplea+, que permet per una banda avaluar el seu nivell de competències laborals per ajustar-les als perfils professional que existeixen al mercat i per altra optimitzar la seva ocupabilitat treballant amb materials formatius e-learning les seves competències.

Emplea + es una eina diagnòstica i de millora competencial tan completa que te una aplicació transversal als diferents projectes de l'àrea: Orientació, Activa+45, selecció...

La digitalització Emplea + ha permès, durant aquest 2021 continuar oferint aquesta eina d'avaluació i formació competencial mitjançant el nostre web i que les persones hagin treballat les seves competències on line, tant de manera autònoma o amb el recolzament i assessorament d'un tècnic/a d'ocupació.

Durant l'any 196 persones han realitzat qualche activitat d'avaluació i/o formació, realitzant un total de 264 hores de formació. També s'ha continuat l' elaboració i revisió de perfils professionals per incorporar a la plataforma.

Competències digitals

Durant els darrers anys tant el mercat laboral com els canals de recerca de feina mostren una clara tendència a la digitalització. La crisi sanitària ha accelerat aquesta tendència i ha posat de manifest les conseqüències de la bretxa digital que afecta sobretot als col·lectius mes vulnerables i al seu accés a recursos, ocupació, formació i gestió laboral en aquest nou paisatge laboral digitalitzat.

Per tal de minimitzar aquest bretxa PalmaActiva ofereix a la ciutadania itineraris de competències digitals, on les persones adquireixen durant la formació els coneixements mínims per millorar la seva ocupabilitat.

Per arribar al màxim de gent possible s'ofereixen dos tipus de itineraris competencials; bàsic amb una durada de 50h i plus (mes especialitzat) amb una durada de 40h. També dins aquest bloc de competències digitals s'ha impartit de manera extraordinària una mini formació de "recerca de feina amb el dispositiu mòbil" de 10h de durada.

Per optimitzar els resultats de la formació com a novetat enguany: s'han fet entrevistes de preselecció per valorar el compromís de les persones per realitzar el itinerari complet, també s'han valorat els coneixements previs per poder incorporar-se una vegada el itinerari ja ha començat.

COMPETÈNCIES DIGITALS	HORES	PERSONES
Itineraris de competències digitals bàsiques	50	76
Itineraris de competències digitals bàsiques +	40	21
Recerca de feina amb el teu dispositiu mòbil	10	9

Mercat de treball

Conèixer i analitzar el nostre mercat de treball, les seves característiques, fortaleeses i debilitats es per nosaltres la pedra angular de qualsevol estratègia, servei o programa que es desenvolupa a l'àrea d'ocupació. Aquest anàlisi ens permet tant, generar continguts, coneixements i informació laboral útil per la ciutadania, adequar la formació a l'oferta i la demanda d'ocupació per minimitzar el desajust competencial que dificulta l'empleabilitat com analitzar els futurs riscos que ens podem trobar amb un mercat complex i dinàmic.

Des de l'Agència de col·locació realitzem mensualment un informe del mercat laboral que es nodreix tant de fonts internes com d'externes com el SEPE, IBESTAT i OTIB -Conselleria de Treball.

1.2 Servei d'Intermediació Laboral

PalmaActiva realitza, sota el marc de l'Agència de col·locació, una de les seves actuacions principals: la intermediació laboral. El principal objectiu de la majoria de persones que s'acosten a PalmaActiva es aconseguir una feina o millorar la que tenen. Per tal d'aconseguir-ho, des de agència es realitzen una sèrie d'accions que donen suport aquest encreuament entre demandants i oferents d'ocupació, amb la finalitat de proporcionar per una banda una feina adequada a les necessitats i competències de les persones en recerca i per altra proporcionar als/les ocupador/es les persones que mes s'ajusten a les seves necessitats.

Una de les recomanacions de l' Estratègia Espanyola de suport Actiu a l'ocupació 2021-2024 es desenvolupar un servei personalitzat a empleadors/es impulsant un nou model de relació i col·laboració amb les empreses reforçant la comunicació amb elles.

Durant l'any 2021 han contactat amb l'Agència de PalmaActiva **241 empreses, que han realitzat 485 ofertes** de feina per a gestionar **695 llocs de feina**. D'aquests, se n'han cobert **384** el que suposa una cobertura del 55,2 %.

INDICADORS	REALITZAT	DONES	HOMES
Empreses que han contactat amb PalmaActiva 2021	241	-	-
Ofertes gestionades//llocs de feina	485/695	-	-
Nº de persones inserides/ col·locacions	368/384	212/220	156/164
Percentatge de llocs de feina coberts sobre els oferts	55,2%	-	-

Accions de suport a la intermediació

Inscripció a la borsa de feina de l'Agència de Col·locació

La borsa virtual de feina es la porta d'accés a les ofertes de feina que gestiona l'Agència de Col·locació. Per accedir a les ofertes es imprescindible estar inscrit a la borsa virtual amb totes les dades importants, per una recerca de feina adequada i eficaç, emplenades. Aquesta inscripció es realitza al web de l'entitat <https://web.palmaactiva.com>.

La inscripció es online per donar-se d'alta es pot utilitzar la targeta ciutadana o la contrasenya Cl@ve, en el cas de no tenir cap de les dues opcions anteriors es pot acudir a les nostres oficines i li donaran usuari i contrasenya.

Aquest 2021 **s'han inscrit** a la borsa de feina de l'Agència **3.916 persones** per primera vegada (2.339 dones i 1.577 homes), i s'ha finalitzat l'any amb **9.102 persones d'alta en recerca de feina** a l'Agència de Col·locació.

BORSA DE FEINA 2021	REALITZAT	DONES	HOMES
Noves inscripcions a la Borsa de feina	3.916	2.339	1.577
Persones de alta a la Borsa de feina	9.102	5.471	3.631

Jornades de selecció

PalmaActiva està totalment focalitzada en treballar en la línia de col·laboració i coordinació amb empreses i aposta per la col·laboració públic-privada amb les empreses que generen ocupació. Tot i que l'impacte al mercat de treball de la crisi econòmica i social de pandèmia i les seves restriccions sanitàries ha afectat en major o menor mesura a les accions que donen suport aquesta col·laboració no s'ha deixat de treballar en elles.

Les jornades de selecció son una iniciativa que oferim, de manera totalment gratuïta, a les empreses que necessiten cobrir nombrosos llocs de feina. Aquestes jornades, es duen a terme a la seu de PalmaActiva i depenent del volum de contractació es realitzen en un/dos dies. La jornada facilita el marc per a que es realitzi el contacte directe entre oferents i demandants de feina. Oferim des de PalmaActiva a les empreses un servei filtratge i reclutament de candidats/es i un espai on poder seleccionar personal a la vegada que realitzen difusió de les seves polítiques de RH.

La difusió mediàtica en premsa i xarxes socials que es realitza des de PalmaActiva de les jornades, dona una gran visibilitat, afavorint que arribi la informació a un gran nombre de persones que volen accedir a la feina.



Les jornades es realitzen en un espai tancat i per motius sanitaris de la COVID 19 durant el 2021 només s'ha realitzat una jornada:

INDICADORS 2021	REALITZAT
Jornades de selecció	1
Assistents	698

EMPRESPARTICIPANTS 2021	PERFIL	Nº LLOCS
Zafiro Hotels	Ajudant/a de Cambrer/a	22
	Ajudant/a de Cuina	8
	Ajudant/a de Recepció	1
	Ajudant/a Tècnic/a Manteniment	2
	Botons	
	Buffeter/a	1
	Cambrer/a de pisos	7

	Cambrer/a	4
	Carnisser/a	
	Cuiner/a	8
	Conserge de Nit	
	Cap de Sector	
	Cap de Partida	5
	Rentaplats	1
	Netejador/a	
	Marmitó	6
	Recepcionista	
	Sushman	
	Tèctic/a Manteniment	2
	Valet	5

2. FOMENTAR L'OCUPACIÓ

2.1 Accions de millora de l'ocupabilitat i el talent

2.1.1 Accions de millora de l'ocupabilitat de persones desocupades. **Llançadora connecta ocupació.**

Durant aquest any 2021 l'àrea d'ocupació de PalmaActiva ha posat en marxa el programa "Lanzaderas Conecta Empleo". Un programa gratuït d'orientació laboral, amb una durada de 7 mesos, per guiar persones aturades a reactivar la seva recerca de feina amb noves tècniques i eines, reforçant les competències transversals i digitals.

Aquesta iniciativa està finançada íntegrament per la Fundació Santa Maria la Real i la Fundació Telefònica amb el cofinançament del Fons social Europeu mitjançant el programa operatiu POISES i es gestiona a Palma de Mallorca amb la col·laboració de la nostra Agència de Desenvolupament Local de l'Ajuntament de Palma- PalmaActiva.



PROYECTO GPS EMPLEO-LANZADERA CONECTA EMPLEO DE PALMA 2021 - FUNDACIÓN SANTA MARÍA LA REAL	REALITZAT
N. de participants	30
N. persones insertades	14

Aquest projecte s'ha realitzat en format blended o mixt i compta amb l'orientació de personal tèctic especialitzat, que els guien per millorar la seva ocupabilitat i aconseguir la inserció. Així han realitzat dinàmiques d'intel·ligència emocional per aprendre a desenvolupar un pla de prospecció laboral; actualització de currículums i simulacions d'entrevistes de feina; mapes d'empleabilitat i contactes amb empreses.

2.1.2 Accions de millora de l'ocupabilitat intergeneracional. Programa Activa el teu potencial

També amb una metodologia grupal, des de Ocupació s'ha realitzat aquest 2021 el projecte "Activa el teu potencial". Un programa amb finançament propi on es treballen de manera grupal i col·laborativa durant 4 mesos les competències transversals i específiques vinculades a l'empleabilitat.

Per aconseguir-ho les persones, guiades per una Coach laboral i del coaching com a metodologia d'intervenció, realitzen diferents activitats i dinàmiques que aconseguen que al finalitzar el programa disposin de recursos, eines i estratègies per accedir al món laboral. A més durant les sessions els participants defineixen els seus perfils professionals, realitzen un diagnòstic de les seves competències, interessos i motivacions i estableixen un pla personalitzat de recerca de feina.



Durant aquests mesos un grup de 23 persones entre 18 i 60 anys en situació d'atur han participat d'aquest projecte, 11 s'han inserit al mercat laboral i 4 han continuat ampliant la seva formació.

PROJECTE ACTIVA EL TEU POTENCIAL	Realitzat
N. de participants	23
N. persones insertades	11

La durada del programa és de 3 mesos, a realitzar durant 3 dies a la setmana 4 hores presencialment. El programa s'inicià el mes de 13 setembre i finalitzà el 23 de desembre de 2021.

2.1.3 Accions de millora de l'ocupabilitat de + 45 anys. Reactiva les teves competències.

La nostra entitat aposta per una metodologia innovadora per a treballar amb les persones majors de 45 anys. L'element clau d'aquest programa és l'itinerari Canvas, basat en la metodologia del mateix nom, una eina potent i clau per a identificar capacitats i habilitats laborals que són posades en valor.



L'objectiu d'aquest projecte es doble, per una banda millorar la seva ocupabilitat mitjançant l'autoconeixement per potenciar les seves competències personals i professionals, i per altra sensibilitzar a les empreses posant en valor els beneficis que suposa la seva contractació.

Les sinèrgies que es creen durant el programa entre els participants, l'esperit col·laboratiu que es respira, i l' actitud positiva que transmeten les tècniques del programa fan que tot el que participi augmenti la seva motivació per sortir al mercat laboral amb més ganes, recursos i sobretot empoderament. Aquest fet fa que sigui un dels projectes mes valorats amb un índex de satisfacció del 9.4.

Durant aquest any i degut a les necessitats detectades en avaluacions anteriors del projecte s'han reforçat les sessions dedicades a les eines de recerca de feina, aprofundint en les tècniques de màrqueting personal. Pel mateix motiu també s'ha ampliat el temps dedicat al disseny del cv i a les pràctiques d'entrevistes de selecció.

Aquests itineraris consten de 6 sessions d'assessorament grupal amb treball continu a nivell personal per part dels participants, amb una durada total de 21 hores. El passat any, per tal d'augmentar la presencialitat i ajustar-nos a les demandes de les persones participants, es va modificar la temporalització i es varen oferir les sessions de manera continuada durant la setmana, aquest canvi ha demostrat esser totalment efectiu.

ITINERARIS COMPETENCIALS 2020	REALITZAT	DONES	HOMES
Nombre d'itineraris realitzats	6	-	-
Nombre de participants	37	31	6

2.1.4 Jornades d'informació laboral per a joves. Obrint una finestra al mercat laboral ESCAPE ROOM-MISSIÓ OCUPACIÓ

PalmaActiva, com entitat que dona suport a les persones en recerca de feina, aposta per ser capdavantera en l'aplicació de noves metodologies per aconseguir-ho. Per aquesta raó, ha posat en marxa el Projecte d'orientació laboral Escape Room- missió ocupació amb una metodologia activa de gamificació, seguint el model de joc tipus "Escape Room" i treballar la recerca de feina amb els joves d'una forma mes lúdica i motivant.



Aquesta nova i lúdica manera de treballar les competències professionals per a la recerca de feina s'ha posat en marxa els darrers mesos de 2021. Ha tingut una acollida sorprenent amb una valoració de satisfacció de 9,6 que mostra la necessitat i la importància

d'actualitzar-se, d'adaptar-se als nous canvis i sobretot als interessos de les persones a qui ens dirigim.

És una acció que s'ofereix mitjançant el web de la Regidoria d'Educació de l'Ajuntament de Palma dins el seu programa PalmaEduca.

Degut a l'infraestructura que necessita de mobiliari i material específic per les proves aquesta activitat es dur a terme cada dimecres exclusivament a la seu de la nostra entitat.

TEMÀTICA SESSIONS REALITZADES 2021	CENTRE	PARTICIPANTS
Escape Room " Missió Ocupació"	CIDE CFGM Sistemes Micro informàtics	19
	CIDE CFGM Gestió Administrativa	16
	CIDE CFGM Instal·lacions elèctriques i automatismes	13
	ARANDIGA Certificat de professionalitat d'activitats Administratives relacionades amb atenció al client	10
	IES CALVIÀ CFGS Gestió Allotjaments turístics	17
	IES Juníper Serra CFGM Gestió Administrativa	18
	Programa mixto Soib- jove : xapa i pintura i web	18
	Projecte Activa el teu potencial PalmaActiva	16 16



2.2 Fira de l'Ocupació

Les restriccions sanitàries per la COVID-19 que imposà límit de persones en espais tancats ha fet que aquest 2021 no es realitzés la fira d'ocupació.

Tot i això l'equip de treball del projecte no ha deixat de treballar en la Fira i ha dirigit els esforços a treure a concurs l'execució d'una Fira en modalitat virtual per l'any 2022. Entre les tasques que s'han dut a terme trobem:

- S'ha realitzat una prospecció d'empreses del sector que poden oferir aquest servei de fira virtual i un sondeig de l'interès de les empreses balears per participar-hi en aquesta modalitat.
- Redacció d'un projecte de Fira virtual.
- Publicació d'un concurs per dur a terme el disseny i execució de la fira virtual. L'empresa que ha guanyat el concurs es " zyl tecnologia consultoria e inversiones".

Membre del Fòrum de Ciutats per L'Ocupació

PalmaActiva forma part del Fòrum de Ciutats per l'Ocupació des de 2017. Aquest Fòrum

respon a la necessitat d'enfortir la dimensió local de la política d'ocupació, en el marc de l'Estratègia europea d'ocupació. L'objectiu genèric del Fòrum és millorar l'eficàcia de les polítiques d'ocupació i formació que desenvolupen els municipis, mitjançant la cooperació, la formació i el intercanvi de bones pràctiques. Actualment formen part d'aquest Fòrum 21 ajuntaments, entre els quals destaquen Madrid, Barcelona, València, Sevilla, Màlaga, Gijón....

En el 2021, el fòrum de Ciutats per l'ocupació no s'ha reunit presencialment però si ha continuat fent feina de manera virtual, compartint; experiències, bones pràctiques, assistència a congressos, fòrums

3. MILLORAR LA QUALITAT DE VIDA DELS CIUTADANS/NES DES DE EL PUNT DE VISTA SOCIAL MITJANÇANT POLÍTIQUES ACTIVES D'OCUPACIÓ

Els serveis i programes que desenvolupen les polítiques actives d'ocupació tenen per finalitat millorar les possibilitats d'accés a l'ocupació de les persones desocupades i l'adaptació de la formació i de la seva requalificació per a l'ocupació. El fi últim de les polítiques actives és aconseguir millorar l'ocupabilitat de les persones demandants d'ocupació, aplicant diferents mesures en funció del seu perfil.

A l'àrea d'ocupació dins el marc de les polítiques actives d'ocupació durant aquest 2020 s'ha dut a terme el tancament de programes que es varen iniciar al 2019 i han finalitzat durant aquest any; Programa Visibles i Programa SOIB Dona i ha començat el Macro Projecte Reactiva.

3.1 Accions de desenvolupament de polítiques actives d'ocupació

Accions de contractació per a persones desocupades Programa SOIB-PROJECTE REACTIVA

PalmaActiva, com Agència de Desenvolupament Local de l'Ajuntament de Palma, es va presentar a la convocatòria extraordinària de subvencions SOIB Reactiva 2020. Aquesta convocatòria es cofinancia amb fons de l'FSE en el marc dels Programes Operatius d'Ocupació Juvenil i Regional 2014-2020, amb fons provinents de l'Estat a través de Conferència Sectorial d'Ocupació i Assumptes Laborals i amb fons per afavorir el turisme sostenible a través de la Comissió d'Impuls del Turisme Sostenible (ITS).



Aquesta convocatòria de subvencions forma part del Pla d'Emergència en favor de l'ocupació com a resultat de la crisi sanitària de la COVID-19, el qual, ahora, forma part del Pla de Reactivació de Govern de les Illes Balears. Es configura com una política activa de foment de l'ocupació perquè les persones aturades, que no puguin inserir-se en el mercat laboral a causa de la crisi econòmica causada per la COVID-19, puguin mantenir les seves competències professionals i millorar la ocupabilitat.

El programa s'estructura en funció de les peculiaritats del col·lectiu que s'ha d'atendre i dels fons de finançament, en tres línies d'ajuda:

Línia 1. Dirigida a joves aturats menors de 30 anys.

Línia 2. Dirigida a joves desocupats de 30 anys o més, parats de llarga durada.

Línia 3. Dirigida a la resta d'aturats de 30 anys o més, que no compleixin la condició d'aturat de llarga durada.

Amb aquestes 3 línees es pretén, per una banda donar resposta a les noves persones desocupades fruit de la crisi sanitària; i per altra, atendre als col·lectius de persones, especialment majors de 45 i joves, que arrastraven els efectes de la Gran Recessió de 2008.

El projecte "REACTIVA PALMA 2020-21" es desenvolupà en dos torns amb una durada de 4 mesos cada una:

El **primer torn** es va desenvolupar del des de dia 30 de desembre de 2020 fins dia 29 de març de 2021 i va suposar la contractació de **138** persones entre joves menors de 30 (Línea 1) i majors de 30 aturats de curta durada (línea 3) -*Aquest primer torn ja es va incloure a la memòria de 2020-*

En el **segon torn**, la contractació comprèn des de dia 25 de maig de 2021 fins dia 24 de setembre de 2021, i va suposar la contractació de **127** persones a jornada completa, ubicades a diferents dependències municipals de l'Ajuntament de Palma per a la realització de treballs d'interès socials.

3.2 Incentius a la contractació i renovació de l'economia

Subvencions a les PIME, microempreses i autònoms per fer front a les conseqüències econòmiques del COVID 19

Durant aquest 2021 PalmaActiva ha posat en marxa unes línees d'ajudes extraordinàries per aquelles empreses, microempreses i autònoms per fer front a les conseqüències econòmiques de la covid 19.

Han de poder acreditar una disminució de facturació d' almanco el 20% o una disminució del rendiment net d' almanco el 75% de l'any 2020 respecte del 2019.

Aquestes ajudes amb un import total de 2.348.500€ es dividiren en dues línees d'acció:

Línea 1 amb un import de 1.865.500€: Subvenció destinada a donar liquiditat de forma immediata a les petites empreses, microempreses i autònoms per pal·liar els efectes que l'actual situació ha provocat quant a la caiguda dels seus ingressos per fer front a les seves despeses ordinàries i d'estructura.

Línea 2 amb un import de 483.000€: Dirigida a contribuir al manteniment de llocs de treball. Aquelles empreses que essent beneficiàries de la línea 1 tinguin treballadors a càrrec, podran veure incrementada l'ajuda si el nombre de treballadors amb alta laboral a l'empresa durant el primer trimestre de l'any 2021 és igual o superior al nombre de treballadors amb alta laboral durant el quart trimestre de 2020.

L'àrea d'ocupació com àrea implicada directament en fomentar l'ocupació ha participat juntament amb l'àrea de comerç i promoció econòmica amb la gestió de la línia 2.

Del total del pressupost d'aquesta línia, després d'avaluar les sol·licituds, **el nombre de beneficiaris han estat 122 i s'han subvencionat 360.000 euros.**

2. FORMACIÓ PER A LA MILLORA DE LA COMPETITIVITAT DEL CAPITAL HUMÀ DEL MUNICIPI

Millorar la capacitat i competències professionals de la ciutadania.

En relació amb l'exercici 2021 s'han realitzat un total de **173 accions formatives** (15.255 hores de formació) de les quals 96 foren en modalitat presencial o semipresencial i 77 accions, quasi la meitat, en modalitat en línia (un 45% del total), arribant a formar un total de 2.637 persones, de les quals 1.842 foren dones (un 70,5%) i 794 homes (29,4%) .

PRINCIPALS INDICADORS	REALITZAT (2021)
Persones formades / nombre d'alumnes	2.637
Número d'accions formatives	173
Satisfacció global	9,3

El **grau de satisfacció** global mitjana de les 173 accions formatives fou de **9,3** sobre 10.

TRIMESTRE	CURSOS	HORES LECTIVES	NOMBRE ALUMNES	VALORACIÓ GLOBAL	SUMA DONES	% DE DONES	SUMA HOMES	% D'HOMES
1er	44	1297	889	9,18	626	73,2%	263	26,8%
2n	62	1841	925	9,36	673	74,1%	252	25,9%
3er	18	2228	189	9,27	121	61,4%	68	38,6%
4t	49	9889	634	9,30	422	67,0%	211	32,8%
Total	173	15255	2637	9,29	1842	70,5%	794	29,4%

2.1 FORMACIÓ ADAPTADA A LES DEMANDES DEL MERCAT I PERFILS PROFESSIONALS EMERGENTS.

2.1.1 Foment de la formació avançada en noves tecnologies

Aquest programa ha desenvolupat diferents itineraris formatius TIC d'especialització en els perfils TIC més demandats al mercat laboral actual, prioritàriament a les persones en recerca activa d'ocupació, amb l'objectiu de trobar feina, millorar professionalment o reconvertir-se cap al sector de les TIC:

Itineraris TIC avançats: inclou formació en disseny (disseny gràfic, disseny amb Adobe, disseny CAD i prototipat, disseny Web, etc.); programació (introducció a la programació, fes un videojoc amb Unity, iniciació als chatbots, desenvolupament de pàgines web amb Javascript, programació amb Arduino, introducció a la ciberseguretat, etc.) i social media (introducció al social media, Introducció a WordPress, Social Media avançat, Instagram avançat, Facebook avançat, fes la teva Web amb WordPress, Email màrqueting amb Mailchimp, etc.).

Ofimàtica: inclou formació en aplicacions ofimàtiques (processadors de textos, fulls de càlcul...) en diferents nivells.

En relació amb el programa de formació TIC s'han executat un total de **43 accions formatives**, de les quals 16 accions han sigut presencials (27%) i 27 accions en modalitat online (63%), amb un total de **6.874 hores lectives**.

INDICADORS	PREVIST	REALITZAT	% ASSOLIMENT
Persones formades / nombre d'alumnes	500	858	172%
Assolir mitjana igual o superior a 8/10 de satisfacció	8/10	9,1	114%

En relació amb el **nombre d'usuaris formats**, s'han format **858 persones** en diferents especialitats TIC, superant en molt la previsió de 500 persones. De totes les persones formades (858), 538 foren dones (63%) i 320 homes (37%).

En relació amb la **satisfacció** de les persones participants s'ha aconseguit una valoració molt superior a 8 sobre 10, amb una **mitjana de 9,1 de satisfacció global**.

2.1.2 Foment de la formació en nàutica

L'objecte d'aquesta actuació és oferir formació en el sector nàutic. El turisme nàutic i de creuers està registrant un important desenvolupament a les Balears, gràcies als nombrosos ports esportius i amarres dels que disposa la costa i a la consolidació de la comunitat com a port de reparació i manteniment d'embarcacions de lleure de luxe en tot el món. Les illes són també líders en Espanya quant al charter nàutic, bàsicament format per micropimes. Al temps, el turisme nàutic assolia els 450.000 visitants anuals, segons la mateixa font. El Govern de les Illes Balears i específicament la Conselleria de Treball, Comerç i Indústria han insistit en que el sector nàutic és una aposta estratègica perquè crea llocs de feina estables que precisen de persones formades, així com d'innovació i tecnologia .

Analitzant l'informe trimestral del SEPE (Servei Públic d'Ocupació Estatal) d'ocupacions de difícil cobertura a Mallorca, d'entre les 20 ocupacions més difícils de cobrir, per manca de qualificació específica, 17 ocupacions (85%) estan directament relacionades amb el sector nàutic i precisen d'una o varies de les titulacions homologades per la direcció general de la marina mercant.

Per això, PalmaActiva es proposà desenvolupar, per una banda, accions formatives en el sector nàutic emmarcades dins el Reial Decret 973/2009, de 12 de juny (BOE núm. 159, de 2 de juliol de 2009), pel qual es regulen les titulacions professionals de la marina mercant, reconegudes pel Ministeri de Foment, mitjançant la Direcció General de la Marina Mercant; així com dins l'Ordre FOM/2296/2002, de 4 de setembre (BOE núm.226, de 20 de setembre de 2002), per la qual es regulen els certificats d'especialitat acreditatius de la competència professional reconeguts pel Ministeri de Foment, i per una altra, accions formatives complementàries i/o monogràfics vinculades al sector nàutic. Això permetria la qualificació i/o requalificació de persones que compten amb un perfil professional específic a poder aplicar-ho embarcats al sector nàutic. Durant 2021 no va poder executar aquestes especialitats formatives homologades per marina mercant, que en exercicis passats contractava mitjançant centres homologats per la direcció general de la marina mercant.

De manera complementària, es va detectar que alumnes declaraven desconeixement del sector i els hi mancava major acompanyament per tal de optar a una feina del sector. Per això,

s'han dissenyant accions formatives complementàries (anglès nàutic, orientació laboral sector nàutic i normativa i legislació al sector nàutic).

Així mateix es va detectar l'existència d'ofertes de feina al sector nàutic de perfils professionals auxiliars (housekeeping, silverservice...) per a treballar embarcats a embarcacions (iots i megaiots), i formació complementària del sector (nusos, xarxes, manteniment embarcacions, etc.) fet pel qual es varen dissenyar accions formatives monogràfiques específiques sobre aquestes temàtiques.

Des de PalmaActiva s'han duit a terme 7 edicions de formació nàutica: 2011, 2012, 2016, 2017, 2018, 2019 i 2020 obtenint uns resultats molt satisfactoris. Durant 2021 s'han realitzat únicament accions formatives pròpies (cursos monogràfics) relacionades amb el sector nàutic.

Accions formatives realitzades, monogràfics sector nàutic:

- Introducció al sector marítim (2 edicions).
- Nusos mariners.
- Xarxaire.
- Anglès nàutic (2 edicions).
- Procediment de contractació i enrol·li en la Marina Mercant.
- Introducció operacions interiors en megaiots. Housekeeping (2 edicions).



Així, durant 2021 s'han executat un total de **9 accions formatives** amb un total de **251 hores lectives**, 4 en modalitat en línia i 5 en modalitat presencial.

INDICADORS	PREVIST	REALITZAT	% ASSOLIMENT
Persones formades / nombre d'alumnes	100	185	304%
Assolir mitjana igual o superior a 8/10 de satisfacció	8/10	9,5	119%
Assolir inserció laboral en els 9 mesos posteriors	50%	Pendent	Pendent

En relació amb el nombre d'usuaris formats, s'han format a l'exercici 2021 un total de **185 persones**, el que suposa quasi el doble de l'objectiu marcat inicialment (100). De totes les persones formades (185), 103 foren dones (56%) i 82 homes (44%).

En relació amb la satisfacció de les persones participants, les accions formatives realitzades han obtingut una valoració mitjana de **satisfacció de 9,5**.

En relació amb l'objectiu d'assolir un grau d'inserció laboral posterior del projecte de 2020, encara no han transcorregut els mesos corresponents per a valorar l'impacte d'ocupabilitat.

2.1.3 Foment de la formació en sectors i perfils professionals estratègics

Formació en certificats de professionalitat en diferents modalitats (modalitat estàndard, dual o formació mixta en alternança amb feina efectiva) en perfils professionals emergents sorgits del Pla Estratègic d'Ocupació de Palma: La formació emmarcada en el Catàleg Nacional de Qualificacions Professionals, en format de cursos adreçats a la consecució de un Certificat de Professionalitat concret i pot estar o no subvencionada pel SOIB a través de convocatòries públiques de formació.

Les temàtiques prioritàries són les vinculades a sectors clau dins el mercat laboral Balear i específicament del nostre municipi. Es consideren perfils professionals estratègics, entre d'altres, les ocupacions amb major número de contractació al territori.

Segons el *“Boletín anual de mercado de trabajo municipal 2021”* elaborat pel *“Observatorio de las ocupaciones del SEPE”* les ocupacions amb major contractació al municipi de Palma varen ser (per ordre) segons la classificació CNO 2011:

1. *“Personal de neteja d'oficines, hotels i altres establiments similars”*
2. *“Cambrers assalariats”*
3. *“Venedors a tendes i magatzems”*
4. *“Picapedrers / construcció”*
5. *“Empleats administratius amb tasques d'atenció al públic no classificats baix altres epígrafs”*

En relació amb les tendències de les ocupacions amb millor previsió, a l'informe.

Dins el grup d'ocupacions relacionades amb les noves tecnologies de la informació, apareix l'ocupació *“Analistes, programadors i dissenyadors Web i multimèdia”* com la principal ocupació més contractada del grup ocupacional de professionals de les tecnologies de la informació que presenten creixement interanual de la contractació (any 2021 – CNO 2011).

En relació amb els anteriors perfils professionals amb major contractació i millors previsions al territori, durant 2021 es va presentar una proposta de sol·licitud al SOIB a la seva convocatòria de subvencions per a finançar formació adreçada a persones desocupades que incloïa les temàtiques següents:

- Neteja de superfícies i mobiliari en edificis i locals.
- Serveis de bar i cafeteria.
- Seguretat informàtica.



Aquestes accions varen ser aprovades durant 2021 i seran executades durant 2022 i 2023.

Durant 2021, també es varen realitzar algunes accions formatives relacionades amb aquestes ocupacions estratègiques, emmarcades en els certificats de professionalitat en diferents modalitats (veure resultats als apartats més endavant: certificats de professionalitat, programes mixtes d'ocupació-formació i formació Dual en sectors estratègics).

2.2 FORMACIÓ PER A LA MILLORA DE LES COMPETÈNCIES, LA CAPACITACIÓ, L'OCUPABILITAT I L'EMPRENEDORIA.

2.2.1 Formació en competències laborals transversals

Les habilitats blanques o *soft skills* són tots els atributs o capacitats que permeten a una persona desenvolupar-se de manera efectiva a la seva feina. PalmaActiva desenvolupa un programa específic en aquest àmbit que inclou accions formatives / tallers formatius per a l'entrenament d'aquestes competències transversals clau: creativitat; intel·ligència emocional; habilitats negociadores; habilitats de comunicació; saber vendre els assoliments; lideratge; gestió del temps; col·laboració i treball en equip; marca personal; recursos de coaching; actitud comercial; etc.

Aquests cursos van dirigits a persones que estan, bé en situació de recerca de feina o replantejament professional, o bé en procés de creació d'una empresa.

Per aquest motiu, les accions formatives del present programa es divideixen en dos blocs:

Competències transversals per a l'ocupació: itineraris formatius anuals composts per mòduls independents i complementaris, pensats per a grups al voltant de 12 alumnes per tallers d'entre 4 i 20 hores de durada cada un amb un total aproximat de 100 hores: Intel·ligència emocional i èxit laboral; creativitat i recerca de feina amb metodologia Lego Serious Play; construir el teu equip per a l'èxit laboral; la bona sort; com vestir-se per una entrevista de feina; despertant el talent grupal: col·laboració i treball en equip; comunica't per vendre't i com aprofitar la xarxa per crear el teu entorn personal d'aprenentatge amb manual thinking.

Competències transversals per a l'autoocupació: itineraris composts per accions formatives independents i complementàries d'entre 4 i 20 hores de durada cada una: Intel·ligència emocional: activa el teu futur empresarial; lideratge emocional; mètode Harvard de negociació per a persones emprenedores; creativitat emprenedora amb metodologia Lego Serious Play; actitud comercial; emprendre amb bona imatge; presentacions d'impacte; abans d'emprendre: prepara't; recursos de coaching per a persones emprenedores i emprendre amb visió de gènere.

S'han executat un total de **32 accions** (18 cursos de més de 10 hores i 14 tallers de 10 hores de durada o menys) dels quals 27 varen ser presencials i 5 accions en modalitat online, dins aquest programa de formació en competències laborals transversals, con un total de **453 hores lectives**.

INDICADORS	PREVIST	REALITZAT	% ASSOLIMENT
Persones formades / nombre d'alumnes	300	377	126%
Assolir mitjana igual o superior a 8/10 de satisfacció	8/10	9,5	119%

En relació amb el **nombre d'usuaris formats**, s'han format **377 persones** en competències transversals per a l'ocupació, que suposa un 126% de l'objectiu establert. De totes les persones formades (377), 303 foren dones (80%) i 74 homes (20%). En relació amb la **satisfacció** de les persones participants, la valoració obtinguda va ser una **satisfacció mitjana de 9,5** sobre 10 de satisfacció global.

2.2.2 Formació en Idiomes

El programa de formació en idiomes ha estat conformat per accions formatives en els 2 idiomes més demanats en el nostre entorn laboral, anglès i alemany, oferint diferents nivells de dificultat. Els cursos s'han organitzat tant presencials com en línia (modalitat online en directe per streaming) amb una durada entre les 70 i 100 hores.

S'han executat un total de **8 accions formatives** en idiomes, 1 en modalitat presencial i 7 accions en modalitat en línia, amb un total de **675 hores lectives**.

INDICADORS	PREVIST	REALITZAT	% ASSOLIMENT
Persones formades / nombre d'alumnes	60	147	245%
Assolir mitjana igual o superior a 8/10 de satisfacció	8/10	9,0	113%

En relació amb el **nombre d'usuaris formats**, s'han format **147 persones** en diferents idiomes, el que suposa un 245% de l'objectiu a assolir. De totes les persones formades (147), 121 foren dones (82%) i 26 homes (18%).

En **relació amb la satisfacció de les persones** participants, totes les accions realitzades han obtingut una valoració igual o superior a 8 sobre 10, amb una mitjana de satisfacció de **9,0 de satisfacció global**.

2.2.3 Formació en competències digitals bàsiques

Aquest programa pretén fomentar l'accés als TIC d'aquelles persones que pateixen els efectes de l'esclatxa digital, entesa aquesta com la separació que existeix entre les persones que utilitzen les tecnologies d'informació i comunicació (TIC) com una part rutinària de la seva vida diària i aquelles que no hi tenen accés i que encara que n'hi tinguin no saben com utilitzar-les.

Consta de dos blocs:

Itinerari de competències digitals bàsiques (ICDB), amb quatre mòduls formatius:

Mòdul 1: INTRODUCCIÓ A LA INFORMÀTICA (20h)

Mòdul 2: INTERNET I CORREU ELECTRÒNIC (20h)

Mòdul 3: GOOGLE DOCS (10h)

Itinerari de Competències digitals per la recerca de feina, amb tres mòduls formatius:

Mòdul 1: Gestions i eines virtuals per la cerca de feina (20 h)

Mòdul 2: Cerca de feina a les Xarxes Socials (20 h)

A més, s'han realitzat accions formatives d'iniciació a l'ofimàtica (Excel) i recerca de feina amb el dispositiu mòbil.

S'han executat un total de **11 accions formatives** en competències digitals bàsiques (incloent itineraris i accions específiques), totes elles en modalitat presencial (100%), amb un total de **450 hores lectives**.

INDICADORS	PREVIST	REALITZAT	% ASSOLIMENT
Persones formades / nombre d'alumnes	150	103	69 %
Assolir mitjana igual o superior a 8/10 de satisfacció	8/10	9,6	120%

En relació amb el **nombre d'usuaris formats**, s'han format **103 persones** en competències digitals bàsiques, de les quals 75 foren dones (73%) i 28 homes (27%).

S'ha de tenir en compte que aquesta formació, per les característiques de la població destinatària, que és població víctima de l'esclat digital i amb nuls o baixos coneixements de les noves tecnologies, ha de realitzar-se en modalitat presencial, però durant l'any 2021 degut a la pandèmia de la Covid-19, els serveis presencials han patit limitació d'aforament important. Aquest fet ha provocat que el nombre de persones formades en aquest projecte hagi estat inferior al previst.

En relació amb la **satisfacció** de les persones participants, totes les accions obtenen una valoració igual o superior a 8 sobre 10 amb una valoració **mitjana de 9,6 de satisfacció global**.

2.2.4 Formació per a persones emprenedores i PIMES

Durant 2021 s'ha executat un programa formatiu específic per a emprenedors/es i empreses, que inclou itineraris formatius complets i cursos específics per a facilitar la creació i gestió de noves empreses. S'han realitzat dues edicions de **l'itinerari per a persones emprenedores i pimes**, amb una durada aproximada d'unes 200 hores en total, ocupant cada acció entre 12 i 40 hores, segons el seu contingut. L'itinerari està compost pels següents blocs i mòduls formatius:

Empreniment àgil:

Lean Start-Up i design thinking. Com crear un model de negoci diferent i rentable?

Llançament. Com validar i llançar una idea per a maximitzar el seu èxit? Pla d'empresa

Formació complementària empreniment i pimes:

Màrqueting

Projecte, viabilitat i posada en marxa del negoci

Comercialització de productes i serveis

Finançament de petits negocis

Gestió laboral per a persones emprenedores

Gestió comptable i fiscal del teu negoci

Empren social. També es plantegen accions formatives vinculades a l'economia social:

Claus per a emprendre en l'economia social i solidària.

S'han realitzat un total de **55 accions** formatives d'aquest **itinerari per a persones emprenedores i pimes**, de les quals 34 foren en línia i 21 presencials, amb un total de **913 hores lectives**. De les 55 accions formatives, 46 foren cursos d'una durada superior a 10 hores i 9 accions foren càpsules formatives de durada inferior a 10 hores. En total s'ha format a **787 persones**, de les quals 577 foren dones (73%) i 210 homes (27%).

INDICADORS	PREVIST	REALITZAT	% ASSOLIMENT
Persones formades / nombre d'alumnes	200	787	394%
Assolir mitjana igual o superior a 8/10 de satisfacció	8/10	9,3	116%

En relació amb el **nombre d'usuaris formats**, s'han format (entre cursos i càpsules) a un total de **787 persones** en formació per a crear i gestionar una empresa, un 394% de l'objectiu inicial, que era de 200 persones.

En relació amb la **satisfacció** de les persones participants, la totalitat de les accions formatives realitzades han obtingut una valoració igual o superior a 8 sobre 10, amb un valor mitjà de **satisfacció de 9,3**.

2.2.5 Formació sector comerç

PalmaActiva planteja aquest programa amb l'objectiu de promoure la millora professional de les persones que gestionen o fan feina a establiments comercials, des de diferents vessants, per a repercutir de manera favorable en la gestió del negoci, la rendibilitat, la consolidació, expansió, especialització del negoci, etc.

Durant l'any 2021 s'ha executat un total de **3 accions formatives** adreçades al **sector comerç**, una en modalitat presencial i dues en modalitat mixta (semi-presencial o blended), amb un total de **63 hores lectives**. Una acció formativa monogràfica específica sobre venda i assessorament per petits comerços i 2 tallers de digitalització comercial adreçades al petit comerç.

S'ha format a un total de **39 persones**, pràcticament el doble de l'objectiu establert, que eren 20 persones. De totes les persones formades (39), 27 foren dones (69%) i 12 homes (31%).

Els cursos realitzats foren:

- Assessorament vs venda: Client satisfet/a.
- Taller digitalització comercial (1^a edició).
- Taller digitalització comercial (2^a edició).

INDICADORS	PREVIST	REALITZAT	% ASSOLIMENT
Persones formades / nombre d'alumnes	20	39	195%
Assolir mitjana igual o superior a 8/10 de satisfacció	8/10	9,7	122%

Nota: Els 2 tallers de digitalització comercial no es computen al total d'accions formatives de la present memòria de formació, perquè es varen imputar a l'àrea de Promoció Econòmica i Emprenedors.

En relació amb la **satisfacció** de les persones participants, totes les accions formatives realitzades (100%) han obtingut una valoració igual o superior a 8 sobre 10, amb un valor mitjà de **satisfacció de 9,7**.

2.2.6 Formació sector restauració

PalmaActiva planteja aquest programa amb l'objectiu de promoure la millora de la qualificació de les persones que treballen o volen treballar al sector de la restauració, com a un dels sectors clau dins el mercat laboral del nostre territori, tenint en compte que el perfil professional de "*cambrers assalariats*" (CNO 2011) és el segon amb més contractacions al municipi de Palma durant 2021, després de "*personal de neteja d'oficines, hotels i altres establiments similars*", segons el "Boletín anual de mercado de trabajo municipal 2021" elaborat pel "Observatorio de las ocupaciones del SEPE".

Durant l'any 2021 s'ha executat un total de **6 accions formatives** adreçades al **sector restauració**, totes en modalitat presencial, amb un total de **300 hores lectives**. S'ha format a un total de **94 persones**, el que suposa un compliment del 125% de l'objectiu establert, que eren 75 persones. De totes les persones formades (94), 71 foren dones (76%) i 22 homes (24%). Els cursos realitzats foren tant mòduls formatius conduents a l'obtenció de certificats de professionalitat com cursos monogràfics d'especialització dins el sector de la restauració (cocteleria, vins, protocol servei de taula, etc.).

INDICADORS	PREVIST	REALITZAT	% ASSOLIMENT
Persones formades / nombre d'alumnes	75	94	125%
Assolir mitjana igual o superior a 8/10 de satisfacció	8/10	9,15	114%

En relació amb la **satisfacció** de les persones participants, totes les accions formatives realitzades (100%) han obtingut una valoració igual o superior a 8 sobre 10, amb un valor mitjà de **satisfacció de 9,15**.

2.2.7 Formació sector audiovisual - economia taronja

PalmaActiva planteja aquest programa amb l'objectiu de promoure la millora de la qualificació de les persones que treballen o volen treballar al sector de la denominada "*economia taronja*" o indústries creatives, com el sector audiovisual, com a un dels sectors clau emergents dins el mercat laboral del nostre territori.

Durant l'any 2021 no s'ha realitzat cap acció formativa relativa al sector audiovisual, donat que des de la pandèmia de la Covid-19 es va aturar la previsió de realitzar una primera acció formativa relacionada amb el sector audiovisual sobre un perfil professional que la patronal del sector va manifestar que era una ocupació emergent, la de "*localitzador/a d'espais de rodatge per a publicitat, cine i televisió*".

Degut a la pandèmia, es va aturar l'organització d'aquest curs "*experimental*" i es té previst durant l'any 2022 reprendre contactes amb entitats rellevants del sector per tal de confirmar la situació del mateix, les ocupacions més demandades, així com les tendències, per tal d'organitzar alguna acció formativa relativa al sector audiovisual.

2.3 FORMACIÓ EN CERTIFICATS DE PROFESSIONALITAT (SUBVENCIONADA PEL SOIB I ACCIONS DE FONDS PROPIS)

2.3.1 Programes de projectes mixtos d'ocupació i formació

Aquesta modalitat mixta d'ocupació-formació es considera com una de les fórmules pedagògiques i formatives més efectives i amb majors garanties d'èxit posterior, per diferents motius:

- La seva llarga durada: entre 6 mesos i 1 any (habitualment).
- L'alternança entre formació i pràctica real en un entorn laboral efectiu.
- La dotació econòmica als participants mitjançant la modalitat de contracte d'aprenentatge i/o formació.
- La bona dotació de recursos humans (equip directiu, administratiu i docent) i materials que solen vincular-se a aquests tipus de programes.
- L'adquisició tant d'una qualificació acadèmica professional, com d'experiència professional simultàniament.



De forma habitual, s'ofereixen accions formatives conduents a formació en oficis concrets dins de les convocatòries de subvencions del SOIB tals com:

- Tallers d'ocupació, escoles taller i cases d'ofici (finançament SOIB i FSE).
- Programes mixts joves i majors 29 anys (finançament conferència sectorial, SOIB i FSE). En aquest cas la part pràctica de feina efectiva es realitza a l'administració pública que gestiona el programa.
- Formació dual en sectors estratègics (finançament SOIB). En aquest cas la part pràctica de feina efectiva es realitza a empreses privades col·laboradores del centre de formació en associació.
- D'altres modalitats de formació en alternança.

INDICADORS	PREVIST	REALITZAT	% ASSOLIMENT
Persones formades / nombre d'alumnes	50	56	112%
Assolir mitjana igual o superior a 8/10 de satisfacció	8/10	8,5	106%
Assolir inserció laboral en els 9 mesos posteriors	50%	Pendent	Pendent

Durant l'any 2021 han finalitzat **5 accions de programes mixts de formació i ocupació**, 3 d'ells adreçats a persones majors de 30 anys (SOIB 30) i 2 projectes mixts de formació i ocupació adreçat a joves (SOIB Jove), amb 10 alumnes-treballadors/es per cada un dels 5 projectes.

D'aquesta forma s'ha format a un total de **56 persones**, de les quals 23 foren dones (41%) i 33 homes (59%), amb un total de **8.400 hores lectives**.

En relació amb la **satisfacció** de les persones participants, la valoració de satisfacció global mitjana dels 5 programes mixtes d'ocupació i formació va ser de **8,5 sobre 10**. En relació amb l'objectiu d'assolir un grau d'inserció laboral posterior, s'obtindran dades una vegada transcorregut el període de 9 mesos.

2.3.2 Programes de Formació DUAL

Aquesta modalitat dual mixta d'ocupació-formació es considera com una de les fórmules pedagògiques i formatives més efectives i amb majors garanties d'èxit posterior, per diferents motius:

- La seva llarga durada: entre 6 mesos i 1 any (habitualment).
- L'alternança entre formació i pràctica real en un entorn laboral efectiu.
- La dotació econòmica als participants mitjançant la modalitat de contracte d'aprenentatge i/o formació.
- L'adquisició tant d'una qualificació acadèmica professional, com d'experiència professional simultàniament.

De forma habitual, s'ofereixen accions formatives conduents a formació en oficis concrets dins de les convocatòries de subvencions del SOIB tals com:

- Tallers d'ocupació, escoles taller i cases d'ofici (finançament SOIB i FSE).
- Programes mixts joves i majors de 29 anys (finançament conferència sectorial, SOIB i FSE). En aquest cas la part pràctica de feina efectiva es realitza a l'administració pública que gestiona el programa.
- Formació dual en sectors estratègics (finançament SOIB). En aquest cas la part pràctica de feina efectiva es realitza a empreses privades col·laboradores del centre de formació en associació.
- D'altres modalitats de formació en alternança.

INDICADORS	PREVIST	REALITZAT	% ASSOLIMENT
Número de programes	1	1	100%
Assolir mitjana igual o superior a 8/10 de satisfacció	8/10	7,5	93,8%
Assolir inserció laboral en els 9 mesos posteriors	50%	Pendent	Pendent

Durant l'any 2021 s'ha realitzat **1 acció de formació dual** en sectors estratègics (Formació DUAL Web) adreçada a joves, amb un total de **9 joves alumnes-treballadors/es**, 1 dona (11%) i 8 homes (89%), amb un total de **1.800 hores lectives**.

En relació amb la **satisfacció** de les persones participants del projecte que ha finalitzat al 2021 (juliol 2021) del programa de formació DUAL, s'ha obtingut una valoració mitjana de **satisfacció de 7,5** sobre 10, quan l'objectiu era obtenir una valoració de 8.

En relació amb l'objectiu d'assolir un grau d'inserció laboral posterior, s'obtidran dades una vegada transcorregut el període de 9 mesos.

2.3.3 Accions en certificats de professionalitat (subvencionades per convocatòria SOIB o amb fons propis)

Amb aquesta formació en oficis s'ha donat resposta a una part de la població que no compta amb un perfil professional definit en relació amb la seva formació acadèmica reglada, no reglada i/o experiència laboral, així com cursos monogràfics d'especialització en determinades temàtiques de sectors clau (restauració, nàutica...), per tal d'incrementar la seva qualificació professional. L'oferta de formació en oficis constà des d'accions formatives de curta durada a cursos de més llarga durada, prioritzant les temàtiques relacionades amb els sectors emergents, les noves ocupacions, les tecnologies de la informació i la comunicació, el sector del comerç i la restauració.



Aquesta formació està emmarcada en el Catàleg nacional de qualificacions professionals, en format de cursos adreçats a la consecució d'un certificat de professionalitat concret (centenars de certificats possibles corresponents a 26 famílies professionals); i pot estar o no subvencionada pel SOIB a través de convocatòries públiques de formació.

Així, es dona resposta, per una banda, a una part de la població que no compta amb un perfil professional definit en relació amb la seva formació acadèmica reglada, no reglada i/o experiència laboral, o bé que compta amb un perfil professional definit però precisa d'una reorientació professional fet pel qual necessita una requalificació formativa i professional, i per una altra banda, a professionals en un sector específic, que vulguin millorar la seva qualificació professional amb formació d'especialització.

L'oferta consta des d'accions formatives modulades, és a dir, mòduls formatius que conformen especialitats formatives conduents a l'obtenció de certificats de professionalitat, finançades amb fons propis i/o subvencions del SOIB emmarcat al catàleg nacional de qualificacions professionals, prioritzant les temàtiques relacionades amb els sectors emergents i clau dins el el mercat laboral del nostre territori.

Aquest apartat, que inclou tant el programa "Formació per a persones desocupades" (convocatòria del SOIB) i el programa propi de PalmaActiva "certificats de professionalitat amb fons propis", consisteix en oferir formació conduent a l'obtenció d'un certificat de professionalitat reconegut.

Durant 2021 s'han executat un total de **5 accions formatives**, totes elles mòduls formatius en modalitat presencial corresponents a especialitats formatives conduents a l'obtenció de certificat de professionalitat (s'han realitzat mòduls formatius de **2 certificats de professionalitat** de la família d'hoteleria i turisme –restauració–), amb un total de **470 hores lectives**. Estava previst com a mínim realitzar 1 acció formativa i s'han realitzat 5.

INDICADORS	PREVIST	REALITZAT	% ASSOLIMENT
Número de programes	1	5	500%
Assolir mitjana igual o superior a 8/10 de satisfacció	8/10	9,13	114%
Assolir inserció laboral en els 9 mesos posteriors	50%		Pendent 9 mesos

En relació amb el nombre d'usuaris formats, **s'han format un total de 69 persones**. De totes les persones formades (69), 53 foren dones (77%) i 16 homes (23%). En relació amb la satisfacció de les persones participants, totes les accions formatives realitzades han obtingut una valoració igual o superior a 8 sobre 10, amb un **valor mitjà de satisfacció de 9,13**.

En relació amb l'objectiu d'assolir un grau d'inserció laboral posterior, s'obtidran dades una vegada transcorregut el període de 9 mesos.

2.4. ACCIONS DE MILLORA DE LES METODOLOGIES, ELS EQUIPS I LES INFRAESTRUCTURES

2.4.1 Formació en línia i aula virtual

Del total de **173 accions formatives (15.255 hores de formació)** realitzades durant l'exercici 2021, 96 foren en modalitat presencial o semipresencial i 77 accions, quasi la meitat, en modalitat en línia (un 45% del total), el que suposa més del doble de l'objectiu establert.

INDICADORS	PREVIST	REALITZAT	% ASSOLIMENT
Número accions formatives en línia (% cursos online)	20%	45% 77 cursos	225%

D'aquesta forma es consolida la re-conversió de part de l'oferta formativa (accions formatives) planificada en modalitat presencial a modalitat en línia en l'entorn Google (Google Classroom/Google WorkSpace). La formació en modalitat en línia va passar de 17 cursos (508 alumnes) al 2019 i 71 cursos (1.908 alumnes) el 2020 a 77 cursos en 2021 (1.631 alumnes). Durant 2021 es va aconseguir comptar amb un compte professional de Google Workspace amb major potencial que el compte de Google gratuït (2020) com a plataforma de tota la formació en línia ofertada.

2.4.2 Millorar i ampliar espais (i equipaments) acreditats de formació

S'ha plantejat, que cada exercici s'incrementi en 1 els certificats de professionalitat o especialitats formatives acreditades per part de PalmaActiva, mitjançant l'acreditació de nous espais formatius, per tal d'incrementar l'oferta formativa i/o les possibilitats formatives de la població del territori.

INDICADORS	PREVIST	REALITZAT	% ASSOLIMENT
Número increment certificats professionalitat o especialitats formatives acreditades o espais formatius disponibles	1	0	0%

Tot i que s'havia programat inicialment l'increment d'1 certificat de professionalitat, durant 2021 es va treballar per a iniciar els tràmits per acreditar espais per a impartir 2 certificats de professionalitat tot i que no es va finalitzar el procés.

Auxí, durant 2021 no es va finalitzar el procés de sol·licitud de les 2 noves acreditacions previstes, tot i que s'han aconseguit varies fites prèvies a aquesta acreditació: Es va decidir, en base a l'Informe de necessitats formatives al municipi de Palma realitzat a finals de 2020, elaborat per l'equip d'AODLs (agents d'ocupació i desenvolupament local) de PalmaActiva en col·laboració amb el SOIB, iniciar el procés d'acreditació de 2 certificats de professionalitat de la família professional de "comerç i màrqueting", que foren:

- (COMT0211) ACTIVITATS AUXILIARS DE COMERÇ (RD 1694/2011, de 18 de novembre) Nivell 1
- (COMT0112) ACTIVITATS DE GESTIÓ DEL PETIT COMERÇ (RD 614/2013, de 2 d'agost, modificat pel RD 982/2013, de 13 de desembre) Nivell 2

En relació amb aquesta fita, es va presentar una sol·licitud de subvenció presentada per PalmaActiva en data 23/06/2021 a la Convocatòria de subvencions amb l'objecte de cofinançar, a les entitats locals i les entitats que en depenen, les despeses necessàries per acreditar centres de formació per impartir formació conduent a certificats de professionalitat dirigida a treballadors desocupats (Resolució del conseller de Model Econòmic, Turisme i Treball, president del SOIB, de 27 de maig de 2021 – BOIB núm. 69), a fi d'aconseguir cofinançament de les despeses d'equipaments i condicionament de nous espais formatius a acreditar. Aquesta sol·licitud va ser aprovada per resolució definitiva en data 30/09/2021. A partir d'aquesta aprovació s'ha iniciat la tramitació d'un contracte major per adquirir els equipaments (mobiliari de comerç i equipament informàtic de comerç) necessaris per a sol·licitar l'acreditació dels anteriors certificats de professionalitat esmentats.

Durant 2021 s'han realitzat gestions per aconseguir un espai formatiu de pràctiques per a l'acreditació dels certificats de professionalitat esmentats, adient com a "taller de comerç".

Està previst aconseguir l'objectiu abans de finalitzar l'any 2022.

2.4.3 Promoure la millora contínua mitjançant la implantació d'un sistema de gestió de qualitat i la seva consolidació

En relació amb aquesta línia estratègica de promoure la millora contínua del servei mitjançant la implantació d'un sistema de gestió de qualitat i la seva consolidació, es pretenia durant l'exercici 2021 consolidar la implantació tant del sistema de gestió de qualitat com de la certificació ISO 9001:2015 obtinguda el mes de novembre de 2020.

Durant 2021 s'ha treballat en la consolidació del sistema de gestió de qualitat emmarcat en la norma i certificació ISO 9001:2015, amb resultats positius, tal com estableix l'informe d'auditoria interna emès al novembre de 2021 per una Consultora independent com a conclusió de l'auditoria realitzada: *El equipo auditor considera que PALMAACTIVA ha establecido y mantenido su sistema de gestión de acuerdo a los requisitos de las normas y demuestra la capacidad del sistema para cumplir con los requisitos del producto/servicio para el alcance, objetivos y política de la organización, si bien hace falta corregir las no conformidades y observaciones de la auditoría interna si se quiere pasar la auditoría de certificación con garantías de éxito. Los resultados han sido positivos y hay que destacar la implicación de todo el personal y la dirección.*

2.4.4 Optimitzar el manteniment de les instal·lacions i equipaments de formació

A més dels espais comuns del centre de Formació de PalmaActiva, es compta amb un total de 15 espais formatius (aules o aules taller). Durant 2021 s'han millorat dues eines tecnològiques per a optimitzar l'ús i ocupació dels espais formatius adscrits al servei de formació de PalmaActiva, que s'han implantat dins el sistema de gestió del servei de formació:

Eina d'aforament dels espais formatius: S'ha consolidat aquesta eina que llista cada un dels 15 espais formatius amb indicació tant de la seva superfície, com del seu aforament tant en situació normal com en situació de reducció d'aforament per raons de la pandèmia de la Covid-19. A més, vincula els espais formatius amb l'aforament necessari per normativa per a la impartició de cada certificat de professionalitat i/o especialitat formativa.

Eina d'ocupació i ús dels espais formatius: S'ha actualitzat (disseny més visual) i compartit amb tota l'organització l'eina de registre de l'ocupació (per hores) de cada un dels espais formatius, de forma que s'optimitza l'ús i ocupació dels espais.

3. PROMOCIÓ ECONÒMICA I COMERÇ

3.1. ESTABLIR UN ENTORN D'EMPREDORIA I DESENVOLUPAMENT DEL TALENT DE REFERÈNCIA PER A LA INICIATIVA EMPRESARIAL EN SECTORS D'ECONOMIA DEL CONEIXEMENT, INNOVACIÓ, ECONOMIA COL-LABORATIVA, INDÚSTRIES CULTURALS I CREATIVES, ECONOMIA BLAVA, ECONOMIA VERDA I ECONOMIA TARONJA.

3.1.1 Accions per al foment de l'empredoria entre els diferents segments de la població

3.1.1.1 Accions per a l'empredoria entre les dones

En aquest apartat es recullen d'una manera més detallada les dades de participació de les dones a diferents projectes de suport i foment de l'empredoria.

Així, podem citar que Centre d'empreses, de les 54 persones empredores que pertanyen a les 41 empreses ubicades, 23 són dones i representen el 43 % de l'ocupació d'aquests espais.

Pel que fa als assessoraments individuals al voltant de l'empredoria, s'han assessorat 417 dones (56,56 %).

De les 67 altes d'empresa que s'han fet, 41 (61,19 %) corresponen a dones, amb una mitjana d'edat de 37 anys, sobre un total de 113 expedients dels quals el 54,55 % corresponia a dones. Mentre que del Programa de Mentors, el 64,5 % de les sol·licituds (20) per entrar-hi corresponen a dones. Finalment, entraren al programa el 50 % de les sol·licituds i aquestes es distribueixen equitativament entre homes i dones (8 dones i 8 homes). Del total de mentors, 16 (41 %) són dones.

A més, amb motiu del Dia Internacional de la Dona, es va organitzar una taula d'experiències "Elles emprenen" en la qual distintes dones que es dediquen a diferents àmbits empresarials ens explicaren la seva experiència com a empredores.

Com a ponents vàrem comptar amb la participació de:

- Pilar Oliver, enòloga i gerent d'una empresa; Carme Verdaguer, empresària; Pepa Ramon i Lourdes Erroz, sòcies d'una companyia de teatre; Cecília Meireles i Cayetana M. Zorita, empresàries; Virgínia Moll, CEO d'una agència de comunicació, i va dirigir i moderar la periodista i empresària Virginia Galiano.

La jornada es va desenvolupar de manera presencial i telemàtica i en va enregistrar per al canal Youtube.



OBJECTIUS	INDICADORS
1. Assessorar mínim 200 emprenedores	1. Nre. Persones Assessorades: 417
2. Satisfacció 8/10 o 80% o més	2. % satisfacció : 9,5/10

3.1.1.2 Accions per l'emprenedoria entre els joves

Quant al col·lectiu jove, PalmaActiva ve desenvolupant el Concurs de millors projectes empresarials d'Estudiants, concurs d'idees empresarials en què els participants reben un curs de gestió empresarial obligatori per a desenvolupar la seva idea de negoci. Al final del curs s'avaluen els millors projectes.

En 2021 ha estat la IXa edició, dotada amb 4.800€ en espècie, repartits en tres categories de premis, més un premi especial al centre educatiu guanyador del primer premi.

El concurs està dirigit a centres educatius públics, privats o concertats de Palma en els quals l'alumnat cursi estudis de cicles formatius de grau superior i mitjà, o estudis de segon de batxillerat bàsicament.



A cada centre s'han desenvolupat 5 sessions distribuïdes en 4 sessions formatives de 2 hores cada una, més una sessió d'assessorament i de resolució de dubtes sobre el pla de negoci, entre els mesos de novembre de 2020 i de març de 2021 per part del personal tècnic de Promoció Econòmica i Emprenedores de PalmaActiva.

Al curs acadèmic 2020-2021 han participat un total de 28 alumnes que corresponen a 2 centres, que han presentat un total d'11 projectes.

Per altra banda, PalmaActiva ha donat suport en la difusió i captació de participants d'una nova edició del programa Explorer "Joves amb idees" que promou el talent jove, l'esperit emprenedor i la creació d'idees innovadores.

També, pel que fa a la creació d'empreses, a les altes que han tengut lloc al PAE de PalmaActiva, observam que 7 d'aquestes corresponen a persones menors de 30 anys (5 com a autònom i 2 com a societat), i representen el 10,45 % de les altes. Comparant amb l'any anterior, podem veure que hi ha hagut un increment notable, atès que de 2 altes ha passat a 7.

I en relació amb els assessoraments, el col·lectiu de persones menors de 35 anys representa el 33,24 % de tots els assessoraments que s'han dut a terme.

OBJECTIUS	INDICADORS
1. Assessorar mínim 200 emprenedores	1. Nre. Persones Assessorades: 232
2. Satisfacció 8/10 o 80% o més	2. % satisfacció : 9,5/10

3.1.1.3 Accions per a l'emprenedoria entre el col·lectiu de +45 anys

Tot i que no s'ha desenvolupat cap acció específica per a aquest col·lectiu, podem apuntar que representa el 32,8 % de les altes d'empresa de 2021 del PAE de PalmaActiva, amb un total de 22 (18 com a autònom i 4 com a societat); aquesta dada quasi duplica la de l'any passat (un total de 13 altes).

Pel que fa als assessoraments que s'han prestat, el 31,59 % ha estat a majors de 45 anys, lleugerament superior a l'any anterior en què arribà a representar el 30,25 %.

OBJECTIUS	INDICADORS
1. Assessorar mínim 200 emprenedores	1. Nre. Persones Assessorades: 244
2. Satisfacció 8/10 o 80% o més	2. % satisfacció : 9,5/10

3.1.1.4 Accions de conscienciació a les escoles

Des de PalmaActiva es vol apropar a alumnat dels centres educatius de Palma (públics, privats i concertats) de cicles formatius la importància de l'emprenedoria i la creació de noves empreses, i també dels valors socials, mediambientals i corporatius en particular, tot impartint xerrades al centres educatius que ens demanen el desenvolupament d'una visita a les nostres instal·lacions o el desenvolupament de tallers als mateixos centres educatius. Aquells tallers tracten de com fer un pla d'empresa i la generació de models de negoci segons la metodologia CANVAS.

Durant l'any 2021 a conseqüència de la COVID 19 només s'han desenvolupat xerrades durant els darrers mesos de l'any; mentre que durant el curs lectiu 2019-2020 no se'n desenvolupà cap.

DATA	CENTRE	ASSISTÈNCIES
27/10	CEPA La Balanguera	10
18/10	CIDE	10
27/10	IES RAMON LLULL	18
03/11	CIDE	15
03/11	CIDE	10
30/11	CIDE	15
01/12	CIDE	10 Total: 88

OBJECTIUS	INDICADORS
1. Informar mínim 200 alumnes	1. Nre. alumnes informats: 88 (44%)

3.1.1.5 Promoció del Centre d'Empreses

El Centre d'Empreses està format per diferents modalitats d'espais, tal com és un quiosc, coworking, despatxos (en finca de tres nivells) i locals a peu pla de carrer, que s'ofereixen a baix cost a empreses de nova creació (menys de 3 anys d'alta fiscal) que treballin a l'àmbit de l'economia creativa.

L'objectiu és afavorir el desenvolupament d'una economia local basada en les indústries creatives i el coneixement, oferint als emprenedors un entorn protegit durant un temps limitat (de 2 a 5 anys, segons la modalitat d'espai).

TIPOLOGIA D'ESP AIS	2020	2021
Coworking	20	15
Despatxos	7	7
Locals	17	16
Quiosc PA	1	1
Totals	45	39

Amb motiu de la Covid-19 ens hem vist obligats a disminuir el nombre d'espais del coworking, passant de 20 a 15 espais de treball.

Per una altra banda, hem reduït els locals disponibles de 17 a 16 per trobar-se un dels locals en procés de millora de les instal·lacions.

El perfil de les empreses ocupants del Centre ha estat majoritàriament lligat a la comunicació i el disseny (29 %), a l'arquitectura i enginyeria (17 %), als serveis audiovisuals (15 %), augmentant la participació d'altres activitats tals com són activitats d'interès general promogut per les Administracions Públiques, altres serveis TIC i gestió de portals web entre d'altres.

EMPRESSES PER ACTIVITATS ECONÒMIQUES	2020	2021	%VARIACIÓ
Comunicació i disseny	18	12	-33%
Noves tecnologies	4	1	-75%
Arquitectura	5	4	-20%
Serveis audiovisuals	5	6	+20%
Enginyeria	4	3	-25%
Altres	14	15	+1%

Al llarg de l'any, s'han rebut 34 sol·licituds d'usuaris, 13 menys que l'any anterior, la qual cosa suposa una mitjana de 2,8 per mes.



Del total de les 41 empreses que han estat instal·lades durant el 2021 al Centre d'Empreses, 11 han entrat enguany, fet que suposa una renovació del 27 % del total d'empreses instal·lades. Les 41 empreses instal·lades estan formades per un total de 54 emprenedors, dels qual 23 són dones (43 %) i 31 són homes (57 %).

Aquest fet és imputable a l'espai Coworking que també ha estat objecte de reformes a les instal·lacions, les quals revertiran en una millora de l'ocupació d'aquests espais al proper 2022.

En relació amb els objectius plantejats enguany, no s'ha aconseguit assolir el 100 % en el nombre d'empreses instal·lades previst en 45 i que finalment han estat 41.

Així i tot, la taxa mitjana d'ocupació ha estat superior al 70 % del conjunt dels espais, destacant el manteniment del 100 % d'ocupació dels despatxos i locals per 9è any consecutiu i també una taxa de satisfacció general del 8,6/10.

El Centre d'Empreses acollí per novembre una visita d'un grup d'alumnes del Projecte ERIAS (*European Refugees Integration Actions Scheme*) que desenvolupa la Cambra de Comerç de Mallorca per impulsar la integració social i econòmica de migrants i refugiats mitjançant l'ocupació o la creació d'un negoci, per donar-los a conèixer el citat espai i contactar directament amb empreses ubicades a la fi de conèixer l'experiència d'aquestes.

OBJECTIUS	INDICADORS	
1. Ocupació del 90% dels espais	1. % ocupació	91%
2. Satisfacció 8/10 o 80% o més	2. % satisfacció	8,6/10

3.1.2 Accions per al foment d'Altes d'empresa i autònoms

El punt PAE PalmaActiva, ofereix serveis gratuïts per a les persones que es vulguin donar-se d'alta (com a autònoms o constituir una societat limitada). Mitjançant la tramitació telemàtica s'ofereix agilitat i s'eviten desplaçaments innecessaris, a més de reduir els costos d'intermediació i s'ofereixen serveis, com:

1. Informació general sobre aspectes legals, fiscals, comptables i de Seguretat Social.
2. Informació sobre els ajuts i incentius vigents per a la creació d'empreses.
3. Constitució d'empreses mitjançant el sistema de tramitació telemàtica CIRCE, utilitzant el document únic electrònic (DUE).
4. Tramitació del cessament de l'activitat mitjançant el sistema de tramitació telemàtica CIRCE i utilitzant el PAC DUE.

Les dades de l'any 2021 són molt similars a les del 2020, tot i que s'hagin rebut un 7,08 % més d'expedients que l'any anterior. Tal com es pot veure al quadre adjunt, hem rebut 121 sol·licituds de les quals el 82,65 % eren per donar-se d'alta com a autònoms i el 17,35 % com a societats. Del total d'expedients rebuts, gairebé un 40 % no han arribat a donar-se d'alta tot i que han rebut assessorament tècnic.



Pel que fa a les altes, efectivament s'han donat d'alta 67 empreses: 57 en règim d'autònoms i 10 com a societats; mentre que hi ha hagut 6 cessament d'activitat. Les altes tramitades han estat sobretot com a activitats professionals, consultoria a empreses, disseny i arquitectura. A les empreses donades d'alta de tipus empresarial, destaquen aquelles vinculades amb la construcció.

Analitzats els expedients per gènere, al 2021 el 54.55 % dels expedients corresponen a dones i el 45.45% a homes; si bé, pel que fa a les altes efectives, el 61,19 % correspon a dones i el 38,81 % a homes. La mitjana d'edat de les dones ha estat de 37 anys i de 41 anys pels homes. Per països, el 70,15 % dels expedients són espanyols, seguit de alemanys 7,5 % i italians 7,5 %.

DADES ACUMULADES

GENER -DESEMBRE	Expedients 2020	Expedients 2021
Sí (altes)	68	67
No	38	48
Cessament	7	6
Total	113	121
% Incr	7,08%	

FORMA JURÍDICA (GENER –DESEMBRE)	2020	2021	
Autònoms	58	57	-1,72%
Societat Limitada	10	10	0.00%
Total	68	67	-1,47%

ACUMULAT GENER -DESEMBRE	2020	2021	Increment%
Dones	59	66	11.86%
Homes	54	55	1.85%
Total	113	121	

Pel que fa a la valoració tècnica, de les 67 altes a les quals s'ha enviat el qüestionari de qualitat, hem rebut 40 formularis de valoració amb un promig d'avaluació de 9,63 sobre 10.

A finals d'any s'iniciaren els tràmits per formalitzar un nou conveni de col·laboració entre l'Administració General de l'Estat, per mitjà del Ministeri d'Economia, Indústria i Competitivitat (Direcció General d'Indústria i de la Petita i Mitjana Empresa) i PalmaActiva per a l'establiment de punts d'atenció a l'emprenedor (PAE) integrats a la Red CIRCE, atesa la finalització de la vigència del conveni vigent des del 2017.

OBJECTIUS	INDICADORS
1. Donar d'alta 100 empreses/autònoms	1. Nre. Altes (autònoms i societats): 67 (67%)
2. Satisfacció 8/10 o 80% o més	2. % satisfacció 9,8/10

3.1.3 Accions per al foment de la mentorització

La mentorització és una pràctica d'assessorament personalitzat, guia personal i de transmissió de bones pràctiques, mitjançant les quals una persona (mentor/a) facilita el desenvolupament d'una altra (mentoritzat/da) per mitjà de l'intercanvi dels seus propis recursos, coneixements, valors, competències...

Posar en marxa un projecte emprenedor, una empresa o ser empresari/ària és un camí difícil que es pot fer considerablement més fàcil amb el consell i la guia d'una persona mentora que, en virtut de la seva experiència té molt per a oferir.

Durant l'any 2021 s'han registrat un total de 31 sol·licituds (11 corresponen a homes i 20 a dones) per formar-ne part a partir de les quals s'han dut a terme 26 entrevistes (20 per a ser mentoritzats/des i 6 per a ser mentor/a), d'aquestes entrevistes 8 foren a homes i 18 a dones. Com ha resultat de les entrevistes fetes s'han admès al programa 16 persones: 11 persones com a mentoritzades i a 5 com a persones mentores (de les quals 8 són homes i 8 són dones).



Aquestes dades fan que s'elevin a 39 el nombre de mentors - dels quals 23 són homes i 16 són dones - que disposa PalmaActiva al final de l'exercici del 2021.

Pel que fa a les relacions de mentoring s'ha de dir que al 2021 hi hagué 15 relacions de mentoring, de les quals 6 s'iniciaren aquest mateix 2021, mentre que les altres 9 provenien del 2020.

Així mateix, s'ha derivat 6 persones per ser mentoritzada (6 dones) a SECOT (en virtut de l'Acord de col·laboració amb aquesta entitat).

	2021		Variació 2020-2021
Sol·licituds, total	31		3,33%
Entrevistes fetes	26 (de les quals 20 per a ser mentoritzat/da i 6 per a ser mentor/a)		4,00%
Adhesions	16 (de les quals 11 com a mentoritzat/da i 5 com a mentor/a)		-27,27%
Relacions de Mentorització	15 (de les quals 6 iniciades al 2021)		-31,82%
Motiu d'aquestes relacions iniciades	Estratègia de vendes/màrqueting	3	20%
	Estratègia empresarial/gestió	6	40%
	Estratègia econòmica (preus, costos, fiscal)	0	0%
	Disseny model negoci	2	13%
	Estratègia financera	0	0%
	Estratègia màrqueting digital	2	13%
	Competències transversals	0	0
Canvi enfocament	2	13%	

A més, tingueren lloc dues accions formatives, per maig i octubre respectivament, de 4 hores cadascuna, adreçades a mentors/es del Programa de Mentors, que versava sobre tècniques de

mentorització per a projectes socials. En total, hi participaren fins a 18 mentors, dels quals 13 són homes i 5 són dones.

La metodologia emprada combinà continguts teòrics, activitats grupals pràctiques, rol play i estudis de casos reals; també, es treballaren diferents habilitats i tècniques per emprar a les relacions de mentoring.

Quant a l'avaluació d'aquestes accions, la mitjana global obtinguda fou de 8,45 punts sobre 10.

Pel que fa al conjunt d'aquest programa, els mentors l'avaluen en un 8,9, mentre que els mentoritzats en un 8,7; la qual cosa fa una mitjana de 8,8/10.

OBJECTIUS	INDICADORS
1. Mentoritzar mínim 30 emprenedors/es	1. Nre. mentoritzats : 11 (36,66%)
2. Captar mínim 10 nous mentors/es	2. Nre. mentors/es nous: 5 (50%)
3. Satisfacció 8/10 o 80% o més	4. % satisfacció: 8,8/10
	3. Nre. Relacions de mentors: 15

3.1.4 Potenciació del sector audiovisual mitjançant la Palma Film Office

En 2021 s'ha incrementat el volum d'activitat del sector audiovisual. Així, s'han atès un total de 170 sol·licituds/expedients (107 al 2020); per tant són 63 més que al 2020. En general, hi ha hagut un increment de tots els diferents tipus de projectes, especialment els relacionats amb la publicitat i la fotografia i que contribueixen, per tant, a la promoció de la ciutat de Palma.

Aquestes 170 sol·licituds de projectes audiovisuals comprenen: 43 sessions fotogràfiques (davant les 17 que tengueren lloc al 2020 i 72 al 2019); 54 projectes relacionats amb els documentals, reportatges o vídeo clips (24 al 2020 i 72 al 2019); 25 espots publicitaris (18 al 2020 i 33 al 2019); 7 llargmetratges (10 al 2020 i 3 al 2019), i també 41 contactes sobre informació, gestió de permisos, recerca de localitzacions (38 al 2020).

TIPUS DE PROJECTES AUDIOVISUALS	2021	2020	2019	2018	2017
Cine (llarg i curt)	7	10	3	6	16
Fotografia	43	17	72	83	78
Publicitat/Comercial/Espot	25	18	33	54	43
Reportatge/Documental/Vídeo clip...	54	24	72	66	80
Altres gestions o consultes	41	38	56	72	
Total general	170	107	281	209	217

La inversió directa que s'estima que ha generat (despesa realitzada a Palma) d'acord amb informació proporcionada pels sol·licitants és de 3.950.859€ (2021) sobre un pressupost total de 9.168.359€. Mentre que a l'any 2020 va ser de 847.438 € sobre un total de 2.051.692€.

En canvi, al 2019 la despesa feta a Palma va ser de 5.690.631 € sobre un pressupost total de 17.475.692 €, declarat per les productores. Les dades aconseguides ens permet veure que els nivells d'inversió directa generada a Palma es van apropant a nivells anteriors a la pandèmia.

S'ha de dir que totes les sol·licituds s'han respost en un termini de 72 hores laborals i s'ha complert en les 170 peticions enregistrades a la PFO; per tant, representa el 100,00 %.

Pel que fa al fet que la satisfacció amb els serveis prestats per la PFO del 80 % dels sol·licitants sigui de 8/10 o més, aquest s'ha complert. De la revisió dels qüestionaris s'observa que s'ha aconseguit una mitjana de 8,6 sobre 10 punts de valoració.



Tot continuant amb les dades que aporta el sector, podem dir que el nombre de persones que han intervingut a les produccions han estat de 1.694 al 2021. Al 2020 van ser de 618, i al 2019 fou de 2.682. Pel que fa al nombre de contractacions locals ha estat de 1.122 al 2021, mentre que al 2020 va ser de 446, i al 2019 havien estat de 1630.

Per últim, el nombre de pernoctacions contractades ha estat de 2.074 al 2021; mentre que el 2020 va ser de 648 i al 2019 fou de 9519.

INDICADORS DE PROMOCIÓ DEL SECTOR AUDIOVISUAL	PREVIST	REALITZAT	% ASSOLIMENT
Tramitar en menys de 72 hores laborals el 80% de les sol·licituds rebudes	100	170	100,00%
Els usuaris valoren la seva satisfacció per les gestions realitzades amb 8/10 o més	8,6	170	100,00%
Tramitar més de 100 sol·licituds de permisos de filmació	100	170	100,00%

PAIS D'ORIGEN	2021
Espanya	74
Alemanya	28
*En blanc	33
Regne Unit	20
Estats Units	5
França	4
Itàlia	1
Suècia	1
Bèlgica	1
Índia	1
Mèxic	1
Holanda	1
Total	170

EXPEDIENTS	2021	2020	2019
Gener	2	16	27
Febrer	11	13	15
Març	16	11	16
Abril	11	0	27
Maig	17	5	26
Juny	14	13	18
Juliol	15	14	26
Agost	12	8	17
Setembre	23	2	20
Octubre	19	10	17
Novembre	18	6	17
Desembre	12	9	10
Total	170	107	236

Amb motiu de posar en comú entre les diferents entitats que integren la Comissió Insular de Rodatges a la qual està adherida, Palma Film Office assistí a 3 sessions (juny, setembre i octubre) amb motiu de posar en comú els mitjans i recursos per atendre les necessitats de

diferents filmacions que havien de tenir lloc. També, per maig, es varen presentar els serveis de PFO, mitjançant una sessió virtual, a un grup d'alumnes de l'EDIB.

OBJECTIUS	INDICADORS
1. Tramitar mínim 200 expedients	1. Nre. expedients tramitats: 170 (85%)

3.1.5 Accions de foment de l'economia social

En aquest marc de foment, s'ha impulsat el desenvolupament del Cours de consolidació de projectes d'economia social que va tenir lloc entre el 15 de novembre i el 3 de desembre de 2021, que s'organitzà en format mixt presencial i aula virtual amb Zomm; amb un total de 20 hores de formació, de les quals 8 en format presencial, 12 hores en format virtual i 2 hores de tutoria individual.



L'objectiu del curs era fomentar i donar suport l'emprenedoria i, en concret, a projectes relacionats amb l'economia social i solidària, i també a fomentar la perspectiva de l'economia social i solidària en projectes ja posats en marxa. Suposà també una continuació del curs desenvolupat l'any anterior (Curs d'economia social, emprenedoria i gènere. Desembre de 2020). Comptà amb la participació de 6 persones.

La mitjana de satisfacció general amb el curs fou de 9,6 i l'avaluació del docent fou de 9,8/10.

OBJECTIUS	INDICADORS
1. Desenvolupar 8 accions	1. Nre. Accions: 1 (12,5%)
2. Participació de 120 persones	
3. Satisfacció 8/10 o 80% o més	3. % satisfacció 9,6/10

3.2 GENERAR VALOR AL PETIT COMERÇ MITJANÇANT ACCIONS DE DINAMITZACIÓ I SUPORT A LA MILLORA DE LA SEVA GESTIÓ, MODERNITZACIÓ I REACTIVACIÓ

3.2.1. Promoure la diversitat comercial del petit comerç, el comerç de proximitat i els Establiments Emblemàtics

Impuls a les zones comercials

A aquest apartat es recullen aquelles activitats que promouen les associacions i patronals del comerç per impulsar i promocionar el comerç de proximitat.

Al llarg de l'any s'han dut a terme 6 actuacions de dinamització a impuls del sector comercial.

Per a l'obtenció de les autoritzacions adients, s'encarrega PalmaActiva de rebre la sol·licitud del projecte i de tramitar amb les diferents àrees municipals els permisos i els requisits que s'han de complir.

Enguany s'ha reduït el nombre d'actuacions arran de les limitacions que s'han imposat amb motiu de la COVID19.



Altrament, es participà a la Jornada Consell Comarcal del Gironès i a la qual ens convidaren participar, que va tenir lloc dia 18 de juny, en format virtual i tenia com a contingut l'intercanvi d'experiències en dinamització comercial. Els altres participants foren els ajuntaments de Llagostera, Sarrià de Ter, Celrà i Vic.

Promoció de rutes comercials

Aquesta acció de promoció s'ha fet per mitjà d'una inserció a una publicació local vinculada amb l'àmbit turístic la qual ha identificat punts d'interès de distribució i de promoció dels establiments emblemàtics entre el públic que ens visita.

Cal tenir present que la continuïtat de la pandèmia ha limitat les accions que es podrien dur a terme a causa de les restriccions vigents al llarg de l'any.

Tot i això, es disposa de criteris i de predissenys d'aquestes rutes per concretar-les en propers exercicis i d'acord amb la revisió que de manera anual es faci amb el catàleg dels establiments emblemàtics.

Així mateix, s'ha d'esmentar en aquest apartat la presentació de la Línia Centre Circular de l'EMT, en la qual ha col·laborat activament PalmaActiva. Aquesta línia és una línia gratuïta que recorre de manera àmplia el centre de la ciutat i en la difusió de la qual s'han incorporat als ítems de difusió (marquesines, plànols...) els establiments emblemàtics de Palma ubicats al llarg del recorregut d'aquesta línia i a aquells altres que s'hi troben de manera més propera.

Per tant, aquesta línia promou l'ús del transport públic, i al mateix temps, el petit comerç de la ciutat.

Per altra banda, enguany s'ha optat per reservar l'exposició fotogràfica dels establiments emblemàtics a l'espera de superar les restriccions vigents amb motiu de la pandèmia a l'espai públic.



Catàleg d'establiments emblemàtics

Mitjançant decret de maig de 2021 s'actualitzà el Catàleg d'establiments emblemàtics de Palma que suposà la inclusió de 8 establiments nous i arribar així a un total de 99 establiments.

Tot seguint l'Acord del Ple de l'Ajuntament de Palma de 16 de novembre de 2016, una Comissió Tècnica s'encarrega de revisar i aprovar les propostes d'inclusió d'establiments al catàleg. Integren aquesta Comissió Tècnica les àrees municipals de Comerç, Urbanisme i Cultura; i també ARCA, el Departament d'Economia Aplicada e la UIB i el Col·legi oficial d'enginyers industrials de les Illes Balears.

El 28 de setembre va tenir lloc una Jornada de reconeixement dels establiments emblemàtics de 2020 i 2021, i presentació de la nova web del emblemàtics. Consistí a lliurar l'acreditació de reconeixement dels establiments que s'incorporaren al catàleg de l'edició del 2020 (5 establiments) i del 2021 (8 establiments) i que per motiu de les mesures COVID no s'havia pogut desenvolupar en el seu moment.

Abans, per juliol, es publicà aquesta una nova web específica dels establiments emblemàtics de Palma. <https://web.palmaactiva.com/emblematics-palma/> i es va donar a conèixer públicament durant aquesta jornada. Col·laborà a fer possible aquesta web el programa PalmaWeb IV.



Cal citar també en aquest apartat el plànol de l'EMT de la Línia Centre Ciutat que inclou els establiments emblemàtics ubicats a la ruta d'aquesta línia i també els que hi són propers, i que es presentà per novembre.

Així mateix s'ha col·laborat amb l'Institut d'Innovació Empresarial (IDI), atès que des d'aquest Institut s'ha iniciat un projecte d'identificació i catalogació d'establiments emblemàtics d'arreu de les Illes Balears, per la qual cosa s'han mantingut reunions de col·laboració i de transmissió de pràctiques dutes a terme a PalmaActiva.

OBJECTIUS	INDICADORS
1. Impulsar 4 campanyes de dinamització comercial	1. Nre. Campanyes 6 campanyes (150%)
2. Actualitzar el catàleg EE	2. Nova edició 100%

3.2.2 Accions per al foment de la modernització i innovació dels establiments comercials, i reactivació econòmica

Les actuacions de suport del 2021 s'han concretat en diferents línies de subvencions: per a establiments emblemàtics del Catàleg de 2021, per a empreses considerades operadors crítics (Mercapalma), els vals descompte i les subvencions COVID.

Subvencions emblemàtics

Els ajuts destinats als establiments comercials inclosos al catàleg d'establiments emblemàtics de Palma han comptat amb un pressupost de 100.000 euros; el nombre de total de beneficiaris ha estat de 67, la qual cosa ha suposat que han rebut 1.492,53€ cadascun. Les ajudes serveixen per atendre les despeses ordinàries i corrents generades durant el període 2021, que poden incloure diferents conceptes com subministraments, despeses de lloguer del local, costos de personal, publicitat, neteja, etc.

El catàleg dels Establiments Emblemàtics de l'Ajuntament de Palma l'integren en data del 2021 un total de 99 establiments. Aquest catàleg té l'objectiu de garantir la continuïtat dels establiments emblemàtics en el lloc on estan situats i de l'activitat que s'hi desenvolupa, tot reconeixent-ne la importància i establint una sèrie de mesures que contribueixen a la seva protecció i conservació, sempre tenint com a referència la promoció del comerç de proximitat.

Subvencions operadors crítics

Una altra línia d'ajuda s'ha adreçat a petites empreses, microempreses i autònoms agroalimentaris ubicats a l'operador crític de serveis essencials MercaPalma. Aquests ajuts es van convocar per pal·liar els efectes negatius provocats per les restriccions adoptades per tal d'aturar els contagis del COVID-19.

A aquestes subvencions es presentaren un total de 18 distribuïdors de Mercapalma, els quals s'han beneficiat en una quantia que varia entre els 6.000 i 8.000€. En total, d'aquesta línia s'han concedit 102.000 euros en ajuts, la qual cosa representa el 51 % del total previst. El romanent que ha sobrat, ha passat a una altra línia d'ajudes COVID.

L'objectiu era estar al costat dels empresaris i treballadors afectats per la crisi econòmica derivada de la pandèmia.

Vals descompte

Es posà en marxa aquesta campanya de dinamització comercial per mitjà de l'emissió de 25.000 vals descomptes per promocionar i incentivar les compres en el format del petit comerç de Palma.

Aquesta campanya formava part d'un conjunt d'actuacions que tenien com a objectiu fomentar l'economia, en general, i reactivar l'activitat econòmica comercial, en particular, tot incentivant el flux de vendes i afavorint la compra al comerç de proximitat gràcies a l'incentiu del val descompte, en un moment en què l'activitat comercial patia l'efecte negatiu de la pandèmia i de les mesures que havia adoptat el Govern.



Les dades de la campanya ens indiquen que hi participaren fins a 180 establiments comercials (que corresponen a 134 CIF diferents); s'exhauriren la totalitat dels 25.000 vals i dels 500.000€ de pressupost, i que la despesa estimada que es generà superà els 2 milions d'euros.

Es podia disposar d'un màxim de 6 vals per persona i acumulables, sempre amb la condició se compres superiors als 35 euros.

A més, cal destacar-ne la bona acollida que tingueren entre el públic que exhaurí les diferents emissions de vals que es produïren i entre el teixit comercial tal com s'ha comprovat en l'enquesta de seguiment duta a terme.

Per a la posada en marxa, gestió i execució de la campanya, PalmaActiva va contractar una plataforma web i assumí íntegrament la validació de la totalitat dels vals.

Subvencions COVID

PalmaActiva publicà unes subvencions extraordinàries per ajudar les microempreses, les petites empreses i els autònoms del sector comercial, amb motiu de la crisi de la COVID, amb la finalitat d'ajudar al manteniment del teixit empresarial i comercial, i també per protegir els llocs de feina.

El crèdit pressupostari total fou de 2.348.500 euros, dels quals 1.975.000 es destinaren a la Línia 1 i 373.000 a la Línia 2.

A la primera podien accedir, amb una quantia fixa de 3.000€, els establiments comercials, empreses de serveis i autònoms amb activitats que es desenvolupin a un establiment permanent ubicat a peu de carrer, amb obertura general al públic; mentre que la quantia era de 1.500€ per als situats fora d'establiment permanent o no situats a peu de carrer.

La segona línia tenia com a finalitat el manteniment dels llocs de feina i anava adreçada a aquelles empreses beneficiàries de la línia anterior si el nombre de treballadors amb alta laboral durant el 1r trimestre de l'any 2021 és igual o superior al nombre de treballadors amb alta laboral durant el quart trimestre de 2020.



El pressupost inicial fou d'1.975.000€ i per novembre s'incrementà en 373.000€; per tant, en total s'hi destinaren 2.348.500€

Després d'avaluar les sol·licituds, els beneficiaris totals de la Línia 1 foren 438; mentre que de la Línia 2 el nombre de beneficiaris foren 122. Això equival a 1.183.500 € subvencionats per a la Línia 1 (que representa el 76,67 %) i 360.000€ per a la Línia 2 (que suposa el 23,32 %), amb un total de 1.543.500€. Per tant, el global que s'ha subvencionat arriba fins al 65,72 %.

Aquestes subvencions foren possibles gràcies a l'acord entre el Govern de les Illes Balears, el Consell Insular de Mallorca i l'Ajuntament de Palma en virtut del qual les tres entitats s'hi comprometeren amb una aportació pressupostària.

OBJECTIUS	INDICADORS	
1. 90% adjudicació subvencions comerç	1. % adjudicació	65,72%
2. 100% adjudicació subvencions EE	2. % adjudicació	100%
3. Informar 400 comerços	3. Núm. Comerços informats	100%

3.2.3 Accions de conscienciació envers el petit comerç i el comerç de proximitat a les escoles

El projecte Comerç i Escola pretén conscienciar la societat sobre la importància i funcionalitat que té el comerç de proximitat per tal que aquest perduri. En aquest sentit, les escoles juguen un paper fonamental, ja que són les encarregades de formar la ciutadania del futur.

Davant aquest objectiu, Palma Activa ha elaborat un projecte que animi, informi i conscienciï els més petits i, en conseqüència, les seves famílies, a favor del petit comerç, sobre la gran varietat de possibilitats que ens ofereixen els comerços de proximitat dels nostres barris.

Per a aquesta edició, durant els mesos de febrer, març i abril, hem comptat amb 3 centres: CEIP Anselm Turmeda (42 alumnes), CEIP Cas Capiscol (56 alumnes) i CEIP Santa Catalina (75 alumnes). D'aquesta manera, el projecte ha arribat a un total de 173 alumnes, que tenen entre 8 i 12 anys (4t, 5è i 6è de Primària).



El projecte Comerç i Escola es divideix en dues línies d'actuació. Per una banda, l'activitat principal i per l'altra les activitats d'ampliació, constituït per un total de 4 activitats diferents. D'aquesta manera, les escoles tenen un ventall més ampli a l'hora d'adaptar aquest projecte als seus propis plans curriculars tot i que l'objectiu més ambiciós és poder realitzar l'activitat principal a tots els cursos. Així mateix, cal comentar que la flexibilitat del projecte va permetre la modificació i adaptació de les activitats a les diverses necessitats que anaren sorgint. Finalment, citar que s'han fet vídeos amb continguts dels establiments emblemàtics per aportar a les sessions als centres.

L'edició d'enguany d'aquest projecte ha estat possible gràcies a la participació de personal del Programa del SOIB Reactiva.

OBJECTIUS	INDICADORS
1. Informar mínim 200 alumnes	1. Nre. alumnes informats 173 (86,5%)
2. Participar 3 centres escolars	2. Nre. De centres participants: 3 (100%)
3. Satisfacció 8/10 o 80% o més	3. % satisfacció: 8,4/10

3.3. PROMOURE UN NOU MODEL DE CREIXEMENT EMPRESARIAL CREAT UN ENTORN FAVORABLE PER A LA TRANSMISSIÓ D'EMPRESES I COMERÇOS

3.3.1 Accions per fomentar la digitalització del comerç i persones treballadores en règim d'autònoms

Del 7 de setembre al 9 de novembre, es va desenvolupar el Taller de digitalització comercial, que combinava classes presencials i en línia, i comptava també amb tutories individuals: 27 hores de formació (de les quals, 18 Presencials + 9h en línia) + tutories individuals (màxim 4h) per alumne/a.

Per facilitar-ne la participació es va fer un grup en horari de migdia (de 14 a 16h) i un altre grup en horari horabaixa (de 19 a 21h) tot prèviament havent consultat als potencials participants els horaris i els dies en què tendrien més facilitat per seguir el taller.

Amb la finalitat d'arribar a un major nombre de potencials participants, es contactà amb els establiments comercials de la base de dades i a partir de l'interès manifestat per assistir-hi es va fer la selecció a la fi d'obtenir grups homogenis.

Els continguts sobre els quals versà el taller foren: Internet com a canal de venda, com atreure clients virtuals, posicionament de buscadors, introducció a Facebook Business i eines gratuïtes per a la gestió i anàlisi del contingut online. A més, comptava amb la pràctica de dur a terme una campanya publicitària amb motiu del Black Friday, el Nadal o les rebaixes.

Els objectius que es proposaven assolir foren:

- Ser capaços de mesurar l'impacte real de les plataformes digitals i socials que emprem segons el model de negoci.
- Adquirir noves capacitats organitzatives que s'han de desenvolupar per poder tenir un negoci sostenible i competitiu en el nou entorn digital.
- Entendre que el client ha de ser el centre de la nostre organització.
- Redissenyar el model de negoci per fomentar-lo en les plataformes digitals orientades cap al client.
- Establir una cultura digital i de intraempreniment en la organització que permeti desplegar processos de transformació i agregació de valor pel comerç.
- Assolir coneixements fonamentals de l'economia digital i l'adopció de plataformes per liderar processos de transformació cap a models digitals.

En total 15 persones completaren la formació d'aquesta segona edició del taller, que ha estat possible gràcies a la participació del projecte d'AODL.

OBJECTIUS	INDICADORS
1. Planificar 2 Tallers digitalització Comercial (bàsic/avançat)	1. Nre. Tallers Desenvolupats: 1 (50%)
2. Assolir participació 20 empreses/ autònoms	2. Nre. Participants: 15 (75%)
3. Satisfacció 8/10 o 80% o més	3. % satisfacció 9,75/10

3.3.2 Accions per al foment del relleu generacional

El programa Reempresa és un model innovador d'emprenedoria que fomenta la continuïtat d'empreses que són viables econòmicament i cerquen un relleu en la propietat i direcció.

PalmaActiva té interès de mantenir l'activitat de les empreses ubicades a Palma i de fomentar l'emprenedoria. Una de les propostes d'actuació en aquest sentit consisteix a posar en contacte aquelles persones que tenen ganes d'iniciar l'activitat empresarial amb aquelles que per algun motiu es plantegen cessar l'activitat. Es persegueix evitar el tancament d'empreses per manca de relleu i al mateix temps esdevé una oportunitat per a les persones que volen iniciar un projecte empresarial.

El programa permet adquirir una empresa i fer-la créixer sense necessitat de crear-la des de zero; així, aquesta opció de reemprendre un negoci que ja existeix és més fàcil per a la persona emprenedora perquè ja disposa d'un local, d'una cartera de proveïdors, de clientela i de personal treballador, atès que un altre objectiu que se cerca és mantenir els llocs de feina.

Actualment, a PalmaActiva, aquest programa s'ha introduït de la mà dels agents d'Ocupació i Desenvolupament Local (AODL), programa conjunt amb el SOIB, que atenen les sol·licituds que



arriben - tant per part de les persones emprenedores com per part de les persones que volen cedir el negoci - i s'ha fet una sessió informativa a tot el personal tècnic que fa assessorament als emprenedors perquè n'estigui assabentat i pugui informar.

S'està pendent de formalitzar l'adhesió de PalmaActiva a aquest programa del qual l'Institut d'Innovació Empresarial (IDI) és el referent a les Illes Balears.

Al llarg de l'any s'ha informat un total de 24 persones, entre potencials cedents i emprenedors.

OBJECTIUS	INDICADORS
1. Informar mínim 50 persones	1. Nre. Persones informades 24 (48%)

4. DESENVOLUPAMENT INTERN

L'any 2021 va començar amb força, ja incorporats al 100% de manera presencial després d'un any marcat per la pandèmia mundial, PalmaActiva ha continuat oferint servei a la ciutadania i a ampliar els recursos oferts complint amb la normativa sanitària.

Aquest fet va suposar un increment de l'esforç en matèria de prevenció laboral i vigilància de la salut ja que hi va haver moltes incidències covid durant tot el 2021.

Els elements destacats de 2021 varen ser

- les contractacions de personal de tots els programes
- l'aprovació de la relació de llocs de feina
- l'aprovació de l'Oferta Pública d'Ocupació de PalmaActiva al consell rector de desembre.
- les incidències covid i l'augment de mesures de protecció

Millora de la qualitat i la transparència dels serveis

4.1 Accions de foment de la cooperació i la generació de sinergies amb altres entitats

Contractació de personal / programes, Número de persones d'alta al desembre 2020

A PalmaActiva, a més del personal de plantilla hem contractat personal a través de diversos programes: El nombre de treballadors i treballadores contractades a PalmaActiva al 2021

- Personal d'estructura: 62 persones.
- Reactiva 2ª fase inici en Maig 2021: 122 persones.
- Programes mixtes. Alumnes Novembre 2021: 50 persones.
- 12 personal directiu i docent el 28 de octubre de 2021 persones.
- AODLS: 3 Prorroga de los aodls el 14 de octubre de 2021 persones.

4.2 Millorar la qualitat dels serveis

Les incidències COVID i l'augment de mesures de protecció. Prevenció de riscos laborals

La prevenció dels riscos va ser un dels punts més forts pel que fa als recursos humans post-pandèmia. PalmaActiva té subscrit un concert amb PREVIS GESTIÓN DE RIESGOS S.L.U., per a la prestació del servei de prevenció aliè, en les disciplines de Seguretat en el Treball, Higiene Industrial, Ergonomia y Psicosociologia i Medicina del Treball, en compliment el que disposa la Llei 31/1995 de Prevenció de Riscos Laborals. A continuació detallem les activitats més destacades realitzades en matèria de prevenció de riscos laborals durant l'any 2021 :

Activitats relacionades amb les disciplines del servei de prevenció:

1. Programació anual del servei de prevenció i activitats formatives.
2. Avaluacions de riscos i informes. Planificació de l'activitat preventiva.
 - Avaluacions inicials de llocs de feina.
 - Avaluacions específiques de risc.
 - Avaluacions de centres de treball.
3. Mesures d'emergència. Inclou l'anàlisi de les possibles situacions d'emergència i l'adopció de les mesures necessàries en matèria de primers auxilis, lluita contra incendis i evacuació del personal.

4. Investigació d'accidents de treball (AT) No s'han produït accidents de treball greus, molt greus o mortals ni infermetats professionals que hagin requerit la investigació per part del nostre servei de prevenció.
Nº AT personal d'estructura: 1
Nº AT personal de programes: 21
5. Formació en riscos dels llocs de treball. S'ha impartit la formació de riscos dels llocs de treball acord al que s'estableix a l'art. 19 de la llei de prevenció de riscos laborals:
Projecte reactiva (oficines i oficis): 271 persones
Programes mixts: 63 persones
6. Reunions Comitè de Seguretat i Salut (CSS). S'ha reunit mensualment, exceptuant el mes d'agost.
Nº de reunions del Comitè de Seguretat i Salut (CSS): 11

Activitats relacionades amb el servei de Medicina del Treball:

El número total d'exàmens de salut laboral realitzats a les persones treballadores de PalmaActiva ha estat de 418:
Inicials: 321 (personal de nova incorporació)
Periòdics: 40
Contactes estrets COVID: 31
Altres: 26

Durant el període 2021 a PalmaActiva s'han registrat les següents baixes ocasionades per Covid-19:

Personal d'estructura: 29
Personal de programes: 43

4.3 Desenvolupament de les comissions

L'any 2021 s'han mantingut i s'han dut a terme les següents comissions:

- Igualtat. 13 reunions.
- Formació interna. 7 reunions.
- Responsabilitat Social corporativa. 2 reunions.
- Prevenció de Riscos Laborals. 11 reunions
- Interpretació del conveni. 5 reunions.

4.4. Desenvolupament del Talent intern

4.4.1 Elaborar una RLLT i catàleg de funcions

L'aprovació de la relació de llocs de feina

Aprovada per consell rector dia 12 novembre del 2021. El contingut de la Relació dels llocs de feina de PalmaActiva es va elaborar conforme al previst a l'article 14 del Conveni Col·lectiu de PalmaActiva i l'Acord de la Junta de Govern de 20 de desembre de 2017 d'aprovació del Registre de Personal dels Organismes autònoms. A l'actual plantilla de l'organisme hi ha 77 efectius, dels quals 30 no són amb caràcter de personal fix. S'ha planificat l'ordenació dels recursos humans, en el qual s'han recollit l'anàlisi de la realitat actual del personal de PalmaActiva, les previsions i consideracions sobre les quals es sustenta la nova ordenació dels mateixos i s'han establert sistemes d'organització de la feina i modificacions d'estructures de llocs de treball, així com s'han establert mesures envers la mobilitat, la promoció interna i l'estructura administrativa, consideracions que venen totes recollides al Pla d'ocupació- previst a l'article 18 de la llei 30/1984- i sobre les quals es fonamenta la nova relació de llocs de feina, catàleg de funcions, fitxes dels llocs de feina i estructura organitzativa.

L'aprovació de l'Oferta Pública d'Ocupació de PalmaActiva al consell rector de desembre.

Junta de Govern de l'Ajuntament de Palma, en sessió de dia 09 de desembre de 2021. Es va aprovar l'oferta d'ocupació pública per a l'any 2021 de PalmaActiva i es va publicar el 16 de desembre del 2021, al BOIB número 172.

5.4.2 Pla de formació interna

Pla de Formació

Des de PalmaActiva, i davant la situació de crisi sanitària provocada per la COVID-19, es va facilitar que els/les treballadors/es poguessin fer treball a distància en dies alterns durant el primer semestre de l'any. Per aquest motiu, des de la comissió mixta de formació, es va acordar oferir la formació en format Aula Virtual-Mixt. Aquest nou format ha presentat una sèrie d'avantatges i inconvenients i queda reflectit a les valoracions de cada un dels cursos. Com avantatges, s'ha facilitat l'assistència a la formació a tot el personal (presencial, des de l'oficina i des de casa). I com inconvenients/dificultats destaquem els següents: recursos tecnològics de les aules de formació (equips informàtics, micròfons, altres) insuficients per dur a terme aquest tipus de formació; es requereix que el/la docent tingui molt bones habilitats, tant com a formador presencial com en línia; més dificultat per adaptar les dinàmiques als dos formats a la vegada (presencials/en línia).

A partir del mes de setembre 2021, i atès que a PalmaActiva ja no era possible fer treball a distància, totes les accions formatives s'han realitzat presencialment.

Avaluació de les accions formatives 2021

Per a l'any 2021 hi havia 18 accions formatives previstes i un total de 308 hores de formació.

- S'han realitzat 14 accions formatives i 202 hores de les previstes en el pla de formació interna 2021.
- I s'han realitzat 5 accions formatives més (no previstes en el pla de formació), amb un total de 38 hores extraordinàries o no contemplades en el pla de formació.
- En total s'han executat 19 accions formatives amb un total de 240 hores.

Amb la situació provocada per la crisi sanitària COVID-19, i el fet que a PalmaActiva els/les treballadors/es durant el primer semestre podien fer treball a distància, algunes accions formatives s'han realitzat en format Aula Virtual-Mixt (durant el primer semestre) i altres en format presencial:

- Aula virtual- Mixt: 7 cursos
- Presencial: 12 cursos

Valoració CURSOS

S'han valorat els següents indicadors:

- Cursos impartits per docents externs: el 70% de les persones que han valorat el curs puntuen igual o superior a 8.
- *Acompliment*: de les 19 accions formatives impartides per docents externs, un total de 6 accions formatives han estat valorades molt satisfactòriament (igual o superior a 8 per més del 70% de les persones participants).
- Mitja de les puntuacions dels cursos. Un total de 6 cursos s'han puntuat igual o superior a 8; 7 cursos s'han puntuat entre 7 i 7,9; i 6 dels cursos es puntuen per davall de 7.

Les 7 accions formatives que s'han fet en format aula virtual-mixt s'han puntuat per davall de 8, mitja establerta com a criteri.

La mitja de les puntuacions més altes (igual o superior a 8) corresponen als següents cursos:

- Extinció d'incendis – Previs ($\bar{x}=9,83$)
- 5a edició Microsoft 365 – Presencial ($\bar{x}=9,00$)
- Primers auxilis – Previs ($\bar{x}=8,75$)
- Gestió per processos i el sistema d'indicadors - ISO 9001:2005 - Presencial ($\bar{x}=8,40$)
- 1a edició - Procediment administratiu comú - Llei 39/2015 – Presencial ($\bar{x}=8,13$)
- 2a edició - Procediment administratiu comú - Llei 39/2015 – Presencial ($\bar{x}=8,00$)

Les puntuacions més baixes (inferior a 7) corresponen als següents cursos:

- Google classroom – Aula virtual ($\bar{x}= 5,73$)
- 1a edició Protecció de dades – Aula virtual ($\bar{x}= 6,32$)
- 2a edició Protecció de dades – Presencial ($\bar{x}= 6,33$)
- Actuació equips d'emergència – Presencial ($\bar{x}= 6,45$)
- 2a edició Microsoft 365 - Aula virtual ($\bar{x}= 6,67$)
- RSC: taller per a l'elaboració de propostes per a un pla de RSC - Presencial ($\bar{x}= 6,80$)
- Lideratge facilitador per a l'organització i treball en equip- Presencial ($\bar{x}= 6,90$)

El promig de totes les puntuacions (escala d'1 al 10) del total de CURSOS realitzats durant l'any és 7,48.

En relació als/a les formadors/es que han impartit les accions formatives, els indicadors que s'han tingut en compte són:

- Valoració formadors/es externs/es: el 70% de les persones que han valorat el/la docent puntuen igual o superior a 8.
- *Acompliment*: dels/de les 19 docents que han impartit accions formatives, un total de 16 docents han estat valorats molt satisfactòriament (igual o superior a 8 per més del 70% dels participants); i 3 docents s'han valorat per davall de 8, mitja establerta com a criteri.
- Mitja de les puntuacions dels/de les docents. Un total de 15 docents s'han puntuat igual o superior a 8; 2 docents s'han puntuat entre 7 i 7,9; i 2 docents entre 6 i 6,9.

El promig de totes les puntuacions (escala d'1 al 10) de la valoració dels/de les DOCENTS és 8,40.

Programa docents

PalmaActiva disposa del programa docents, que és una borsa de candidatures per a professionals de la docència que s'apunten per formar part de la base de dades i poder impartir els nostres cursos de PalmaActiva que oferim a la ciutadania.

La inscripció a la borsa es pot fer una vegada a l'any, entre setembre i novembre, es publica un baner a la pàgina web de PalmaActiva i quan comencem un procés de selecció ens posem en contacte amb les persones que tenen el perfil adients per a fer les entrevistes per tal de valorar les competències docents i l'experiència.

Al 2021 es varen inscriure 262 docents nous al programa.

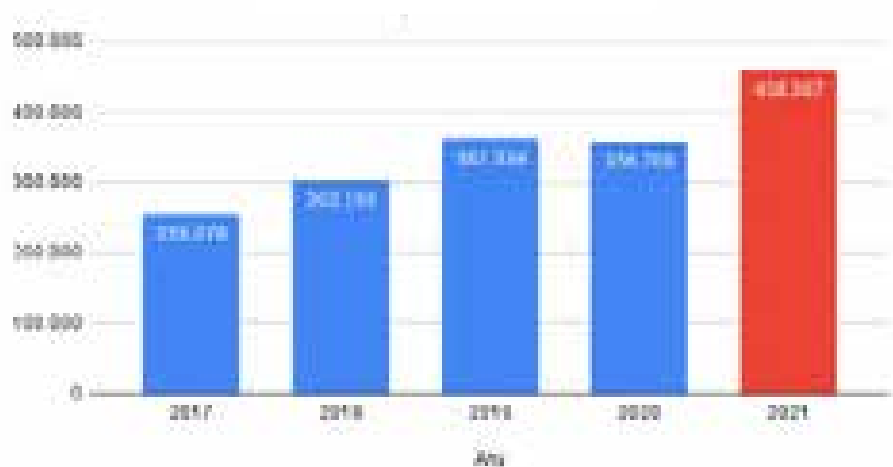
5. INFORME WEB I SOCIAL MEDIA

5.1. Estadístiques web 2017-2021

En un any 2021, marcat per la pandèmia de la COVID 19, seguim mantenint un bon ritme tant en el número de sessions realitzades, superior al 2020, com en el número d'usuaris, recurrents i nous. Creixen el número d'usuaris a totes les xarxes socials on tenim presència: Facebook, Twitter, LinkedIn, Instagram i Youtube, i augmenten les interaccions amb el compte de whatsapp.

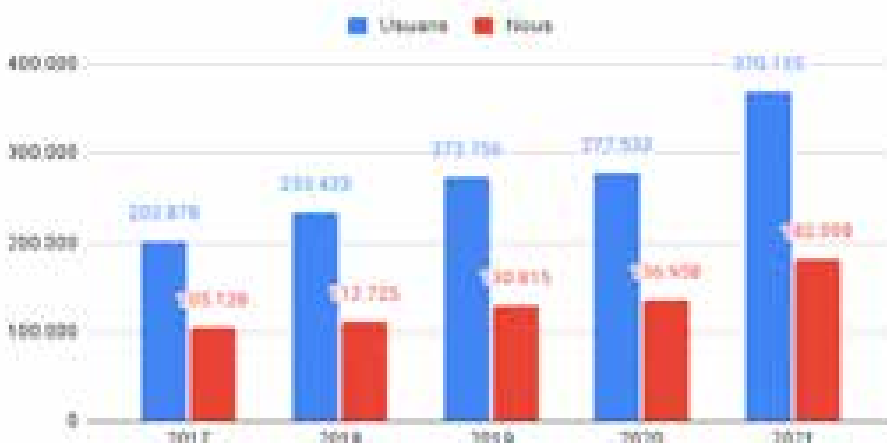
Sessions a palmaactiva.com

El 2021 ha augmentat considerablement el nombre de sessions respecte de 2020, any marcat per l'inici de la pandèmia, amb un total de 458.367 sessions. La tendència, per tant, és molt positiva respecte de l'any anterior, amb dades que reflecteixen una reactivació econòmica i del mercat laboral.



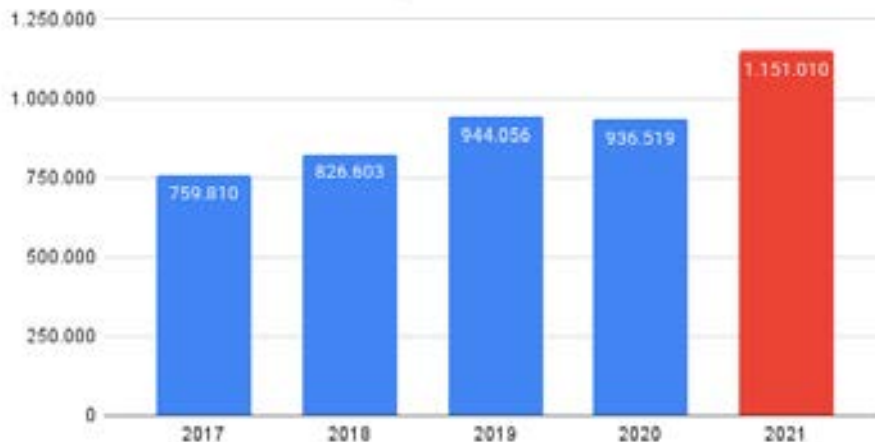
Usuaris a palmaactiva.com

Ha augmentat considerablement el nombre d'usuaris respecte de l'any passat, tant els recurrents com els nous. El nombre de persones que ens coneixen per primera vegada s'incrementa en prop de 50.000.



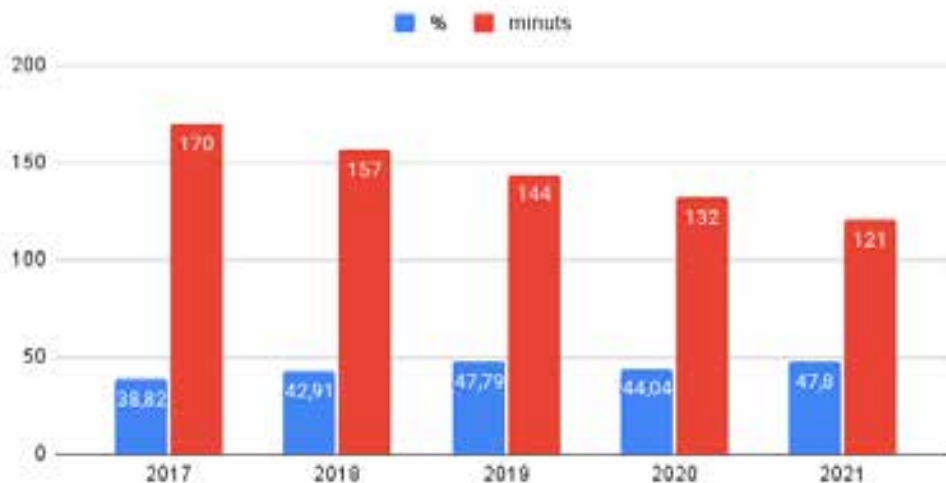
Número de visites a palmaactiva.com

El nombre de visites a la web també ha augmentat, coincidint amb l'augment d'usuaris, amb un total de 1.151.010 visites. Hem superat l'objectiu que varem fixar el 2020, amb previsió d'arribar al milió i mig de visites el 2022.



Rebot i temps de visita a palmaactiva.com

El 2021 ha augmentat lleugerament el percentatge de rebot i ha disminuït el temps mitjà d'estada al web. Es pot deure al fet que la informació és més fàcil de trobar i aquesta es difon, principalment, a través dels diferents perfils que de PalmaActiva a les xarxes socials.

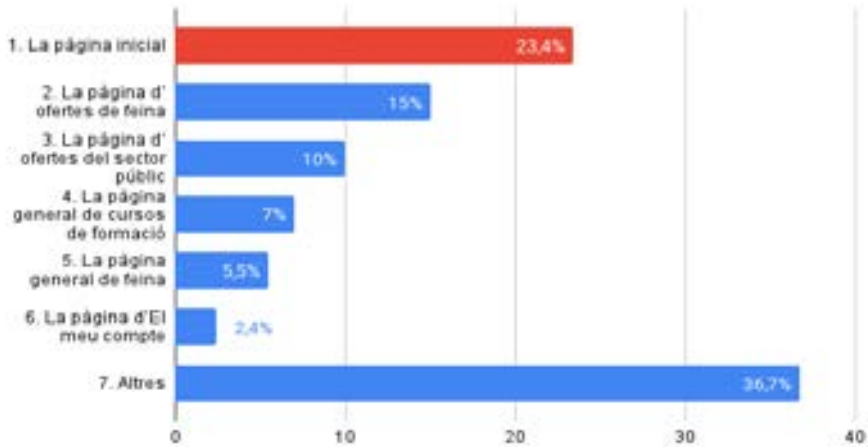


Contingut més visitat a palmaactiva.com

Les pàgines més visitades al web, una vegada unificats els idiomes són:

1. La pàgina inicial
2. La pàgina d'ofertes de feina
3. La pàgina d'ofertes del sector públic

- 4. La pàgina general de cursos de formació
- 5. La pàgina general de feina
- 6. La pàgina d'El meu compte
- 7. Altres



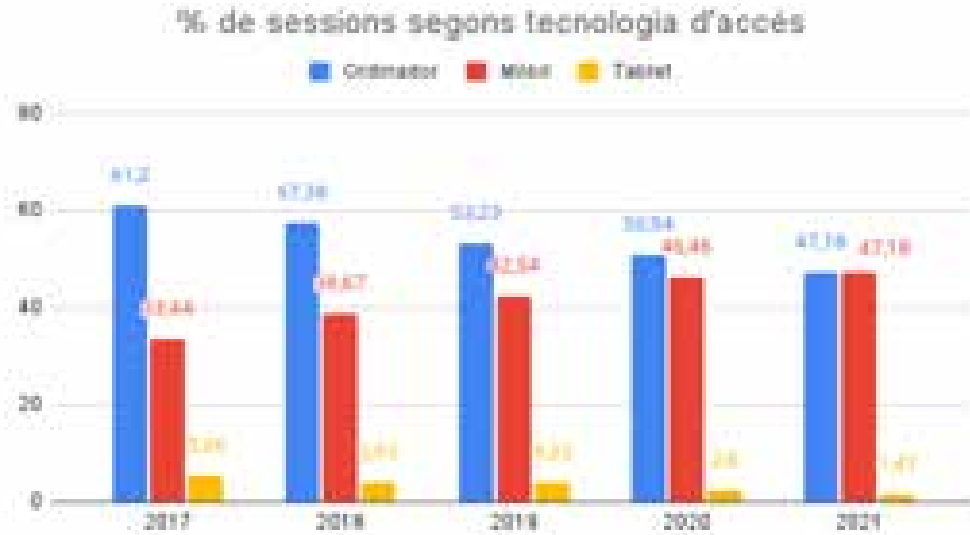
Anàlisi social de palmaactiva.com

Facebook segueix sent la principal font de tràfic social cap al web, amb dades superiors al 2019 i al 2020, seguit a molta distància per LinkedIn. Twitter i LinkedIn baixen respecte l'any passat. Instagram puja de 0,25 a 2,26%.



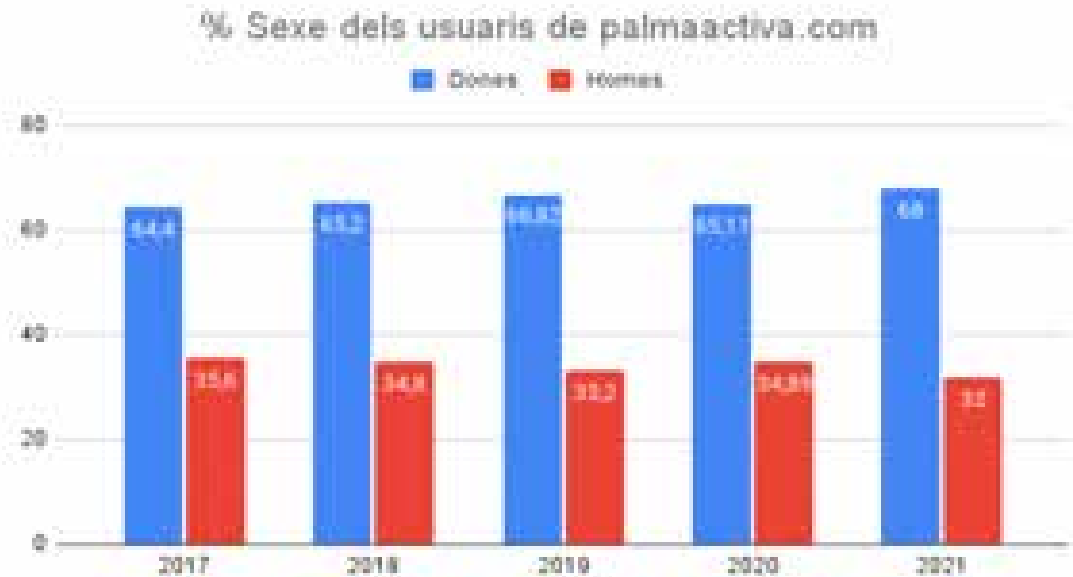
Tecnologia d'accés a palmaactiva.com

El telèfon mòbil ha passat a ser la primera via d'accés a la web, superant en nombre les sessions iniciades des de l'ordinador. La tablet i l'ordinador descendeixen en quantitat d'accessos.



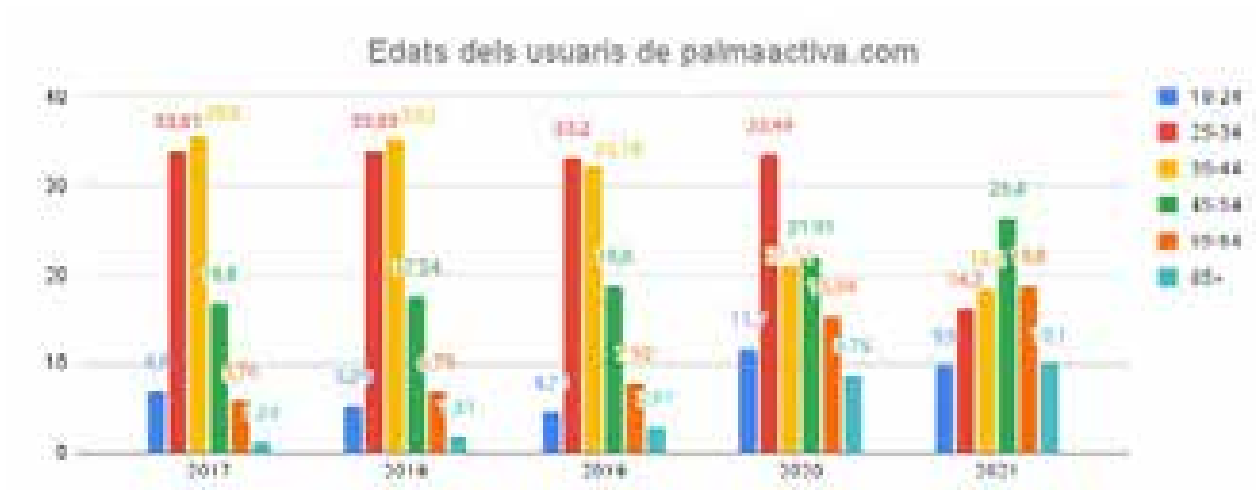
Sexe dels usuaris de palmaactiva.com

El públic de PalmaActiva és majoritàriament femení.



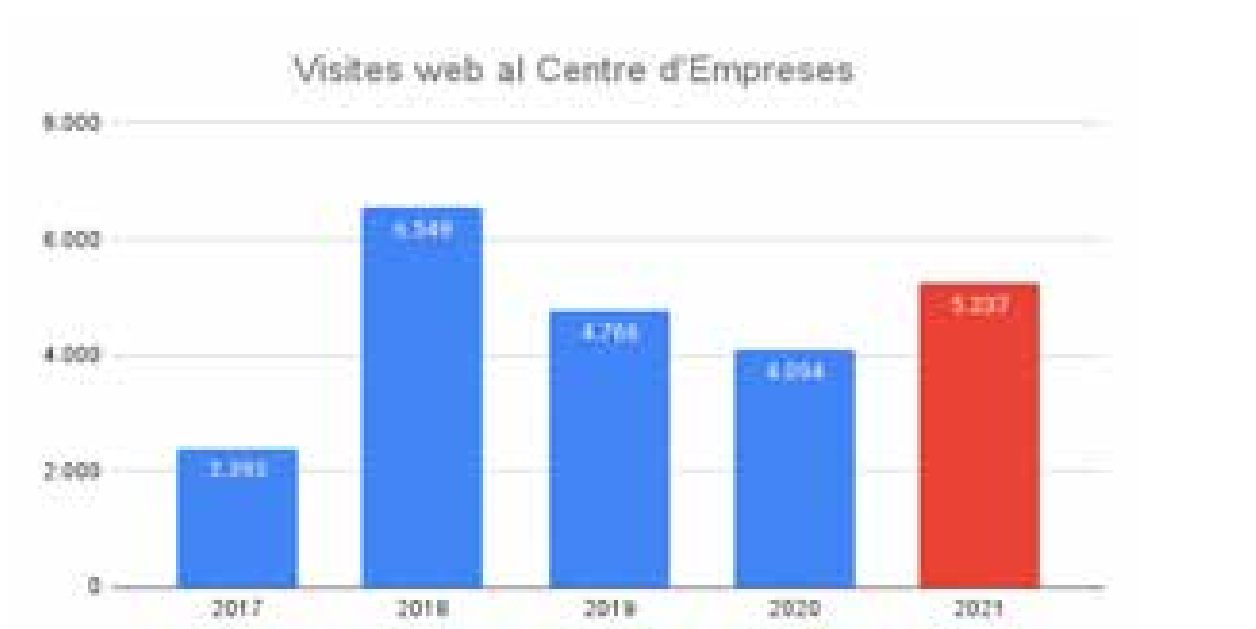
Edat dels usuaris de palmaactiva.com

Pel que fa als rangs d'edat, augmenta el nombre d'usuaris majors de 45 anys, i els de 35 a 44 anys. Els usuaris d'entre 18 i 24 anys no arriben al 10%.

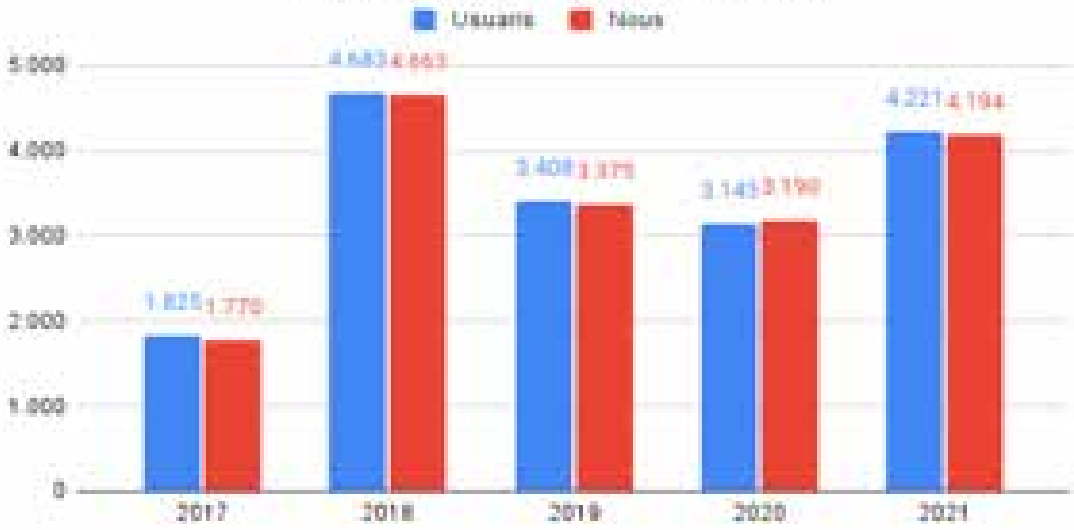


Resultats a altres webs de PalmaActiva

El web del Centre d'Empreses: augment considerable respecte de 2020, tant en sessions com en nombre d'usuaris.

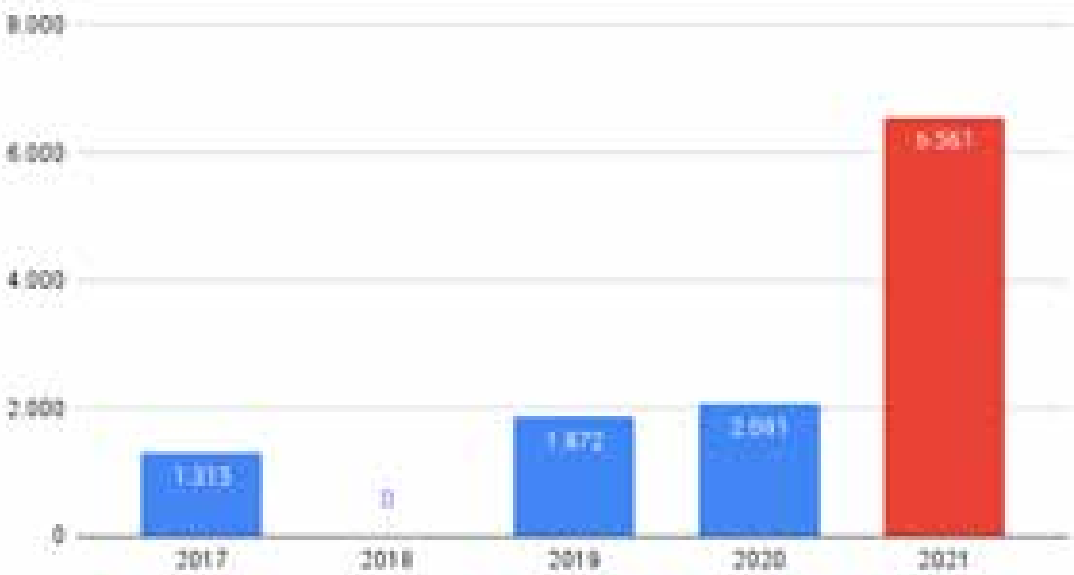


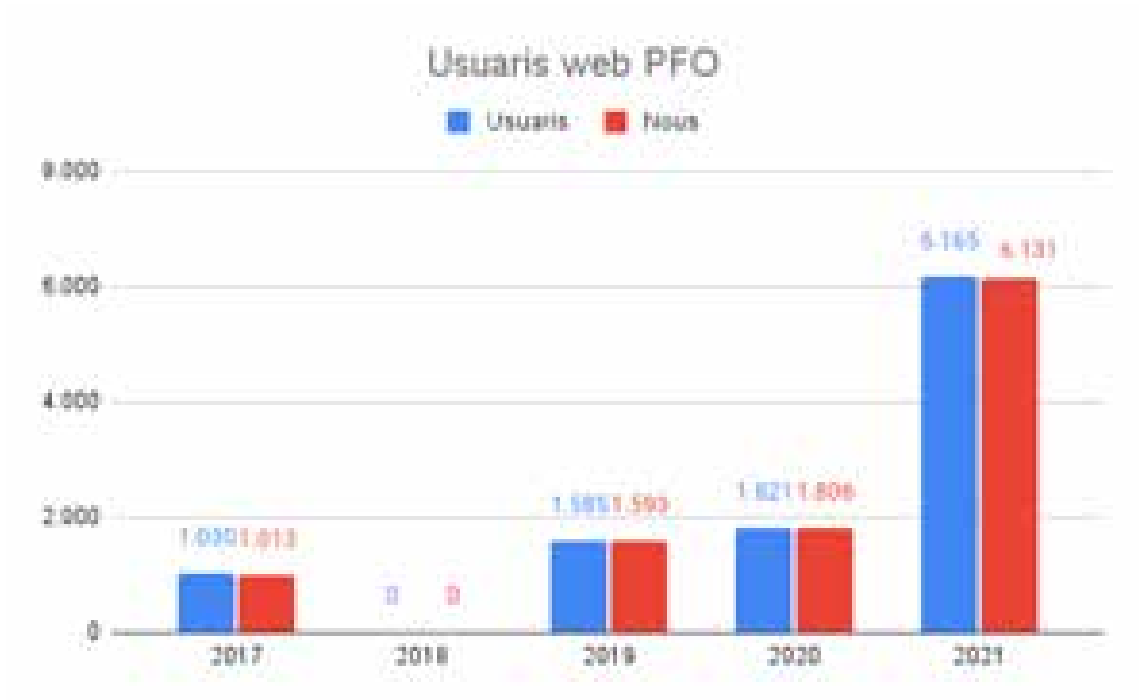
Usuaris web al Centre d'Empreses



El web de la Palma Film Office: Augment important del número de sessions i d'usuaris.

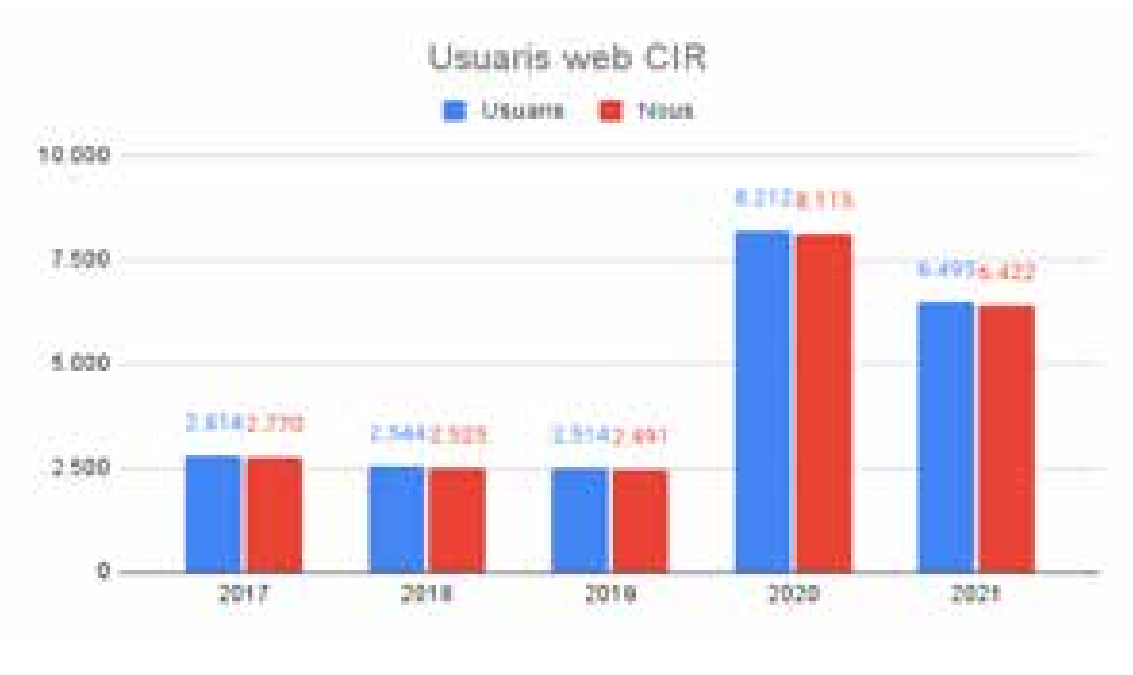
Visites web PFO





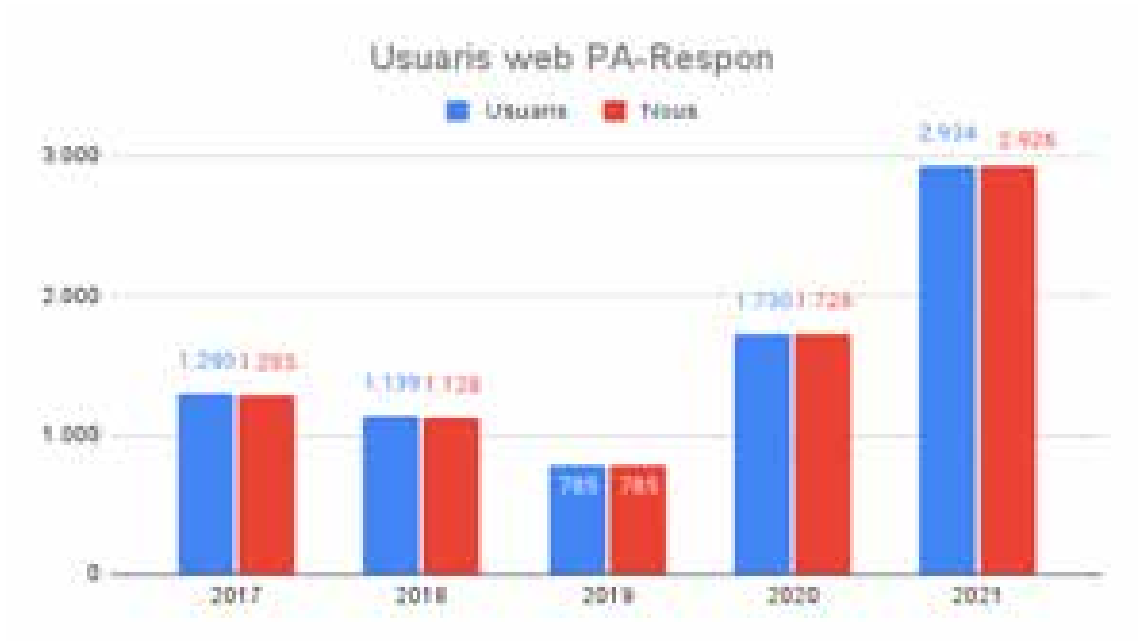
El web del CIR: disminueix el número de visites al web del CIR, fruit del canvi de web que es va dur a terme el mes de desembre. Les dades de la nova web es representaran a la memòria de 2022.





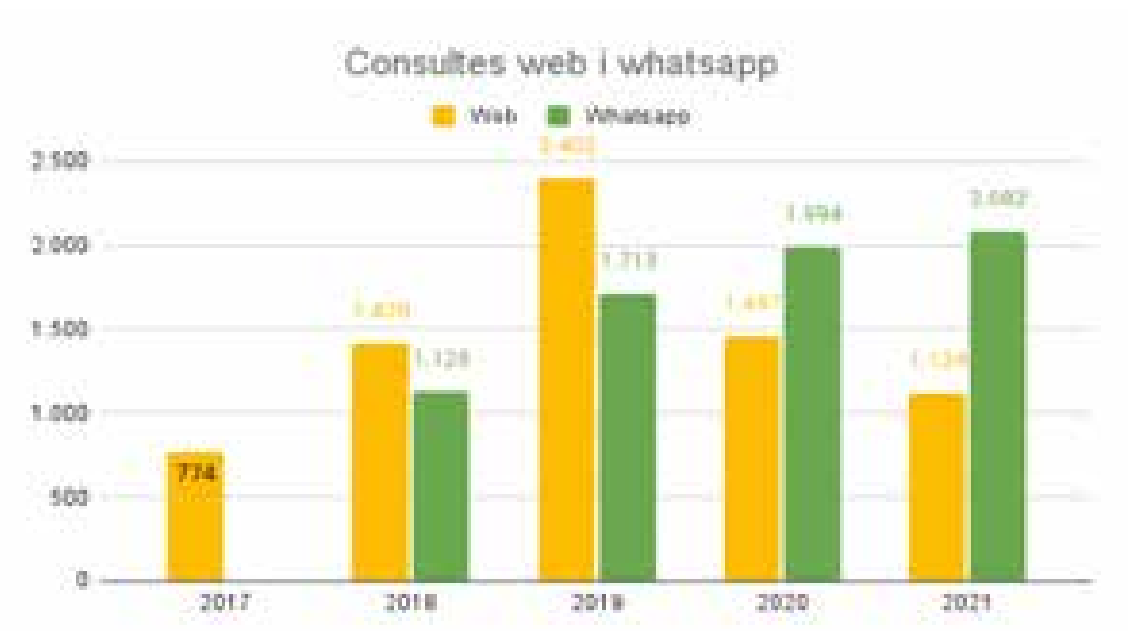
El web PA-Respon: segueix funcionant com a repositori de coneixement i FAQ.



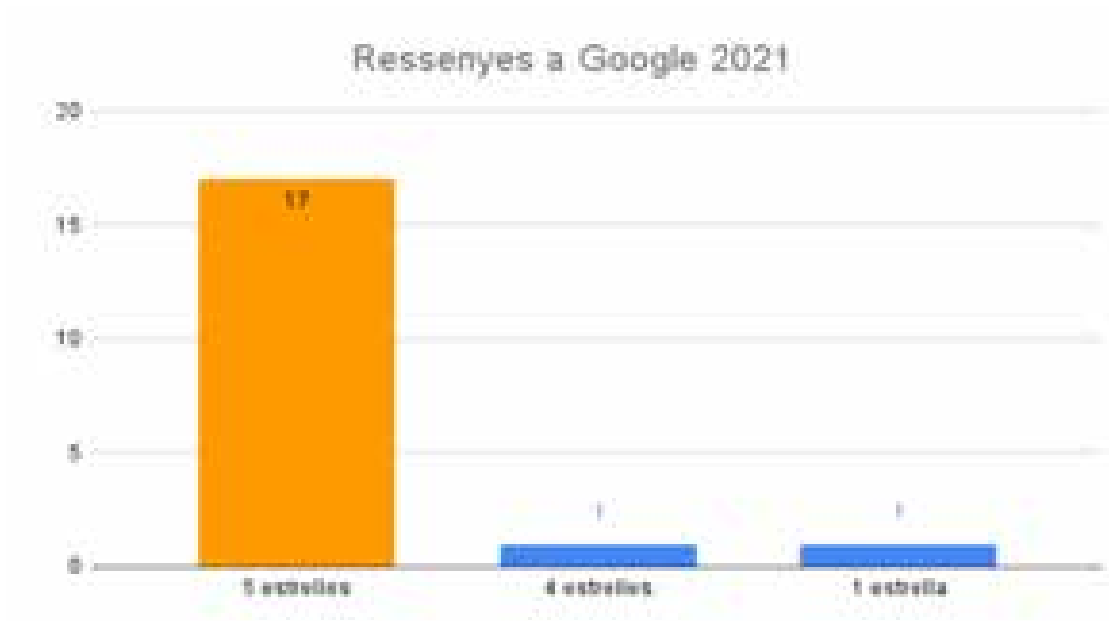


5.2. Estadístiques de consultes web i WhatsApp

Les consultes que arriben a través de www.palmaactiva.com / info@palmaactiva.com es mantenen. Els usuaris prefereixen comunicar-se amb PalmaActiva a través de Whatsapp.



El 2021 hem rebut 19 ressenyes d'usuaris a Google. 17 valoracions amb cinc estrelles; 1 valoració de quatre estrelles i 1 d'una estrella.

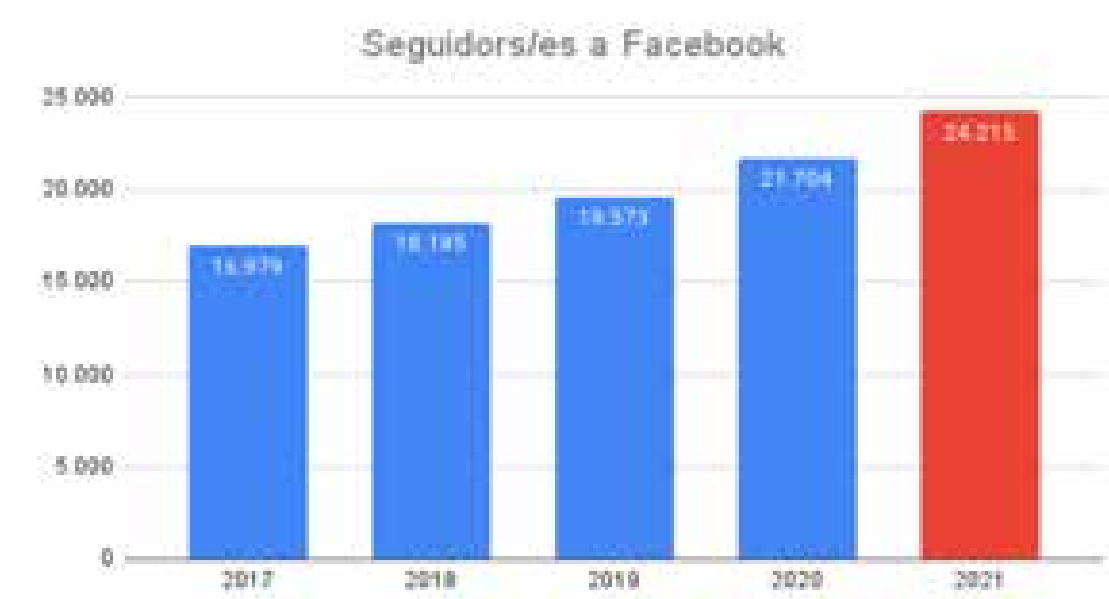


5.3 Estadístiques social media 2017-2020

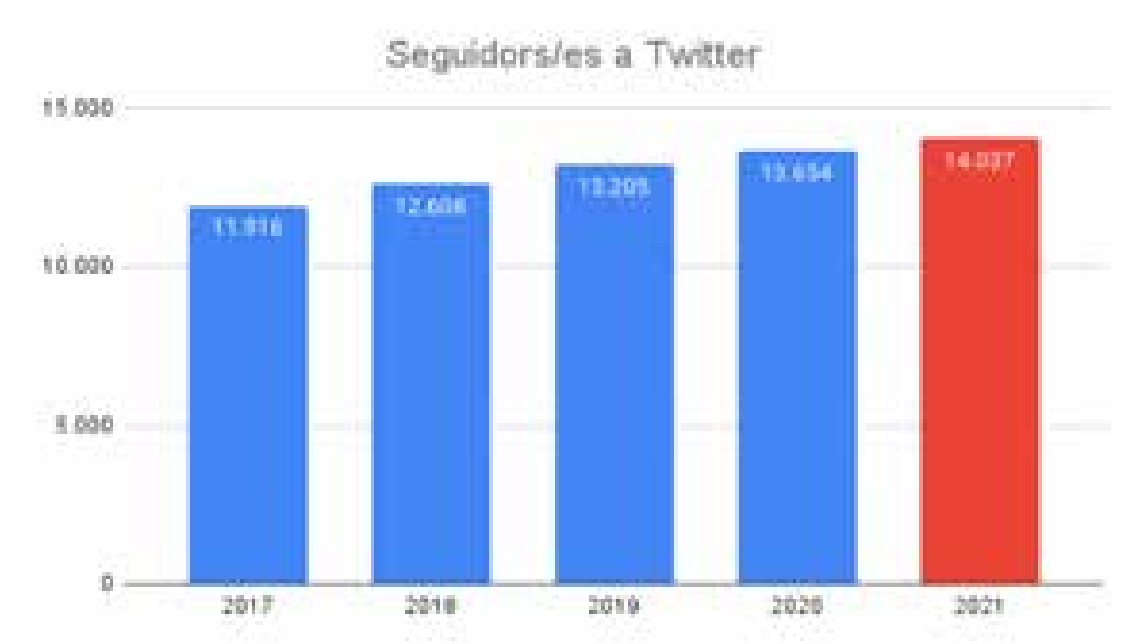
Treballam a 5 xarxes socials: Facebook, Twitter, LinkedIn, Instagram i Youtube. En general seguim creixent a totes les xarxes socials i ens mantenim en bona posició respecte d'altres entitats del nostre àmbit.

Social media de PalmaActiva

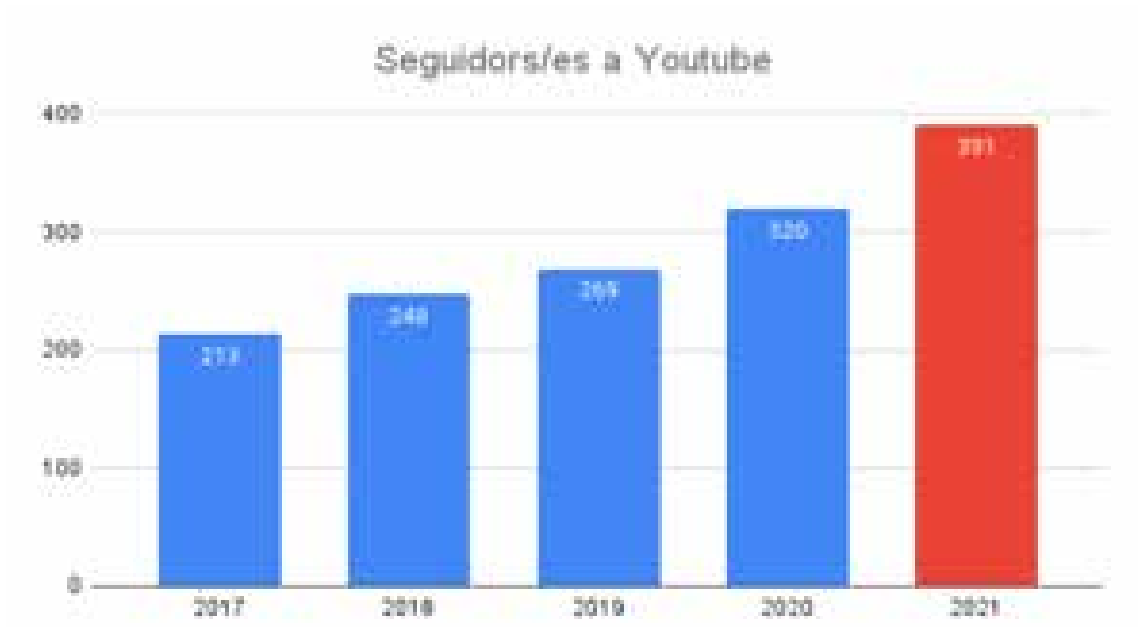
Facebook



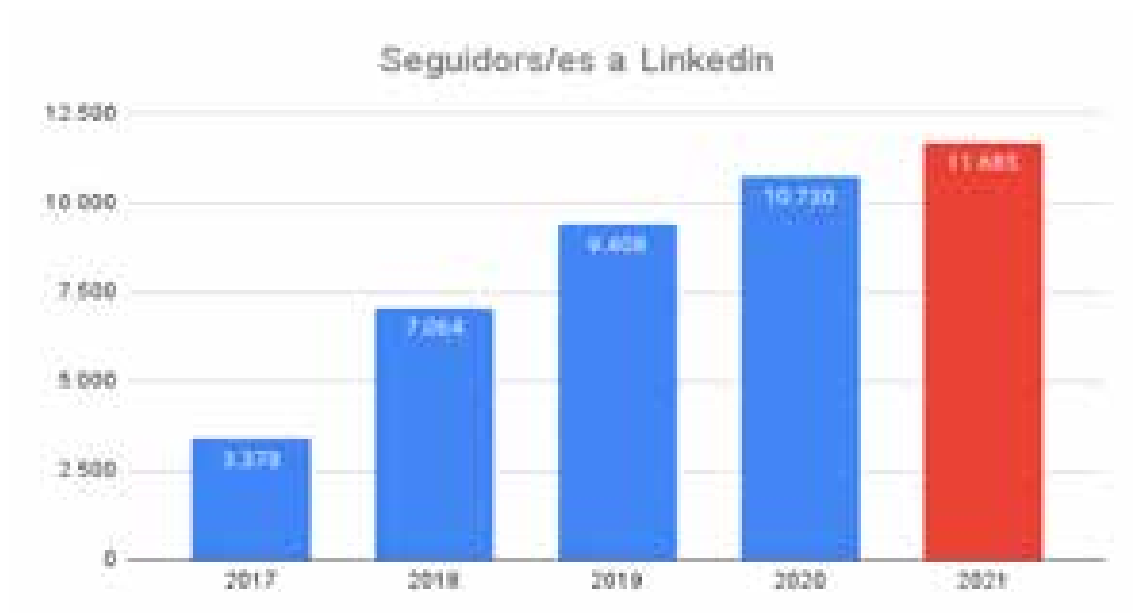
Twitter



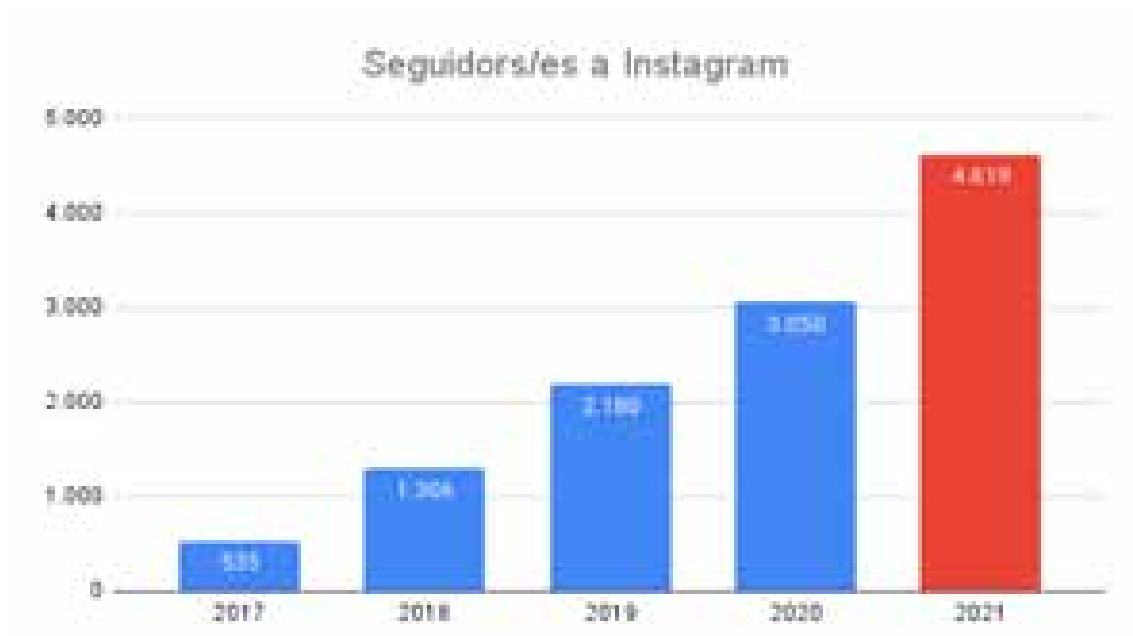
Youtube



LinkedIn



Instagram





6. PRESSUPOST EXECUTAT

PRESSUPOST 2021	Despesa prevista	Despesa prevista total(+modificacions)	Despesa executada	% Var.
Promoció de l'Ocupació	3.884.202,04	6.953.790,50	4.238.590,36	0,61
Recursos humans	1.169.060,87	1.104.060,87	1.003.578,71	0,91
4.1 Promoure un Pacte local per a l'ocupació				
4.2 Potenciar una xarxa de suport a les persones aturades i fomentar espais generadors d'iniciatives sociolaborals	2.671.975,42	5.815.863,88	3.209.386,11	0,55
4.2.1 Programa d'orientació labora		-		
4.2.2 Programes de Corporacions locals per a joves	800.000,00	800.000,00	-	
4.2.3 Llançadores d'ocupació per a joves	3.000,00	3.000,00	2.904,00	
4.2.4 Programes de corporacions locals per majors de 35 anys	1.472.273,09	4.439.861,55	2.758.642,56	
4.2.5 Llançadores d'ocupació per a majors de 45 anys	8.630,00	930,00	-	
4.2.6 Itineraris competencials per a majors de 45 anys	2.000,00	2.000,00	-	
4.2.7 Agents de desenvolupament local	85.072,33	85.072,33	83.339,55	
4.2.8 Subvencions COVID-19	301.000,00	485.000,00	364.500,00	
4.3 Estimular la creació d'ocupació i d'un capital de talent divers	43.165,75	33.865,75	25.625,54	0,59
4.3.1 Potenciar l'Agència de Col·locació	23.165,75	23.165,75	18.547,04	
4.3.2 Fira anual de l'Ocupació	18.000,00	8.700,00	7.078,50	
4.3.3 Jornades d'informació laboral per a joves	2.000,00	2.000,00	-	
Formació	2.233.980,97	3.136.620,85	1.934.095,76	0,62
Recursos humans i materials	749.751,67	732.751,67	694.754,96	0,93
4.4 Desenvolupar el capital social i intel·lectual local	270.824,48	270.824,48	171.253,02	0,63
4.4.1 Promoure la formació en TIC i perfils professionals emergents	52.750,00	52.750,00	52.394,26	
4.4.2 Oferir formació en competències laborals transversals	19.990,00	19.990,00	18.900,76	
4.4.3 Oferir formació en Idiomes	27.894,60	27.894,60	25.652,11	
4.4.4 Formació per a crear i gestionar una empresa	34.526,00	34.526,00	33.557,86	
4.4.5 Potenciar la formació en oficis	38.617,76	38.617,76	19.610,84	
4.4.6 Formació en nàutica	97.046,12	97.046,12	21.137,19	
4.4.7 Formació en línia per al petit comerç	-	0,00	-	
4.5 Promoure la igualtat en el món laboral i formatiu	1.213.404,82	2.133.044,70	1.068.087,78	0,50
4.5.1 Potenciar la formació semipresencial i en línia	14.400,00	14.400,00	9.700,00	
4.5.2 Incrementar els programes mixts d'ocupació-formació	1.181.004,82	2.100.644,70	1.040.412,92	
4.5.3 Promoure la formació en competències digitals bàsiques	18.000,00	18.000,00	17.974,86	
Promoció Econòmica	1.296.879,97	3.215.107,13	2.380.413,35	0,74
Recursos humans + AODL	763.267,79	489.594,95	420.776,11	0,86
4.6 Impulsar els nous sectors econòmics emergents, l'economia social i solidària i la cultura, el turisme i el comerç	139.512,18	118.912,18	48.946,47	0,41
4.6.1 Premis PalmaActiva	13.000,00	7.400,00	5.281,40	
4.6.2 Promoció del sector audiovisual	-	0,00	-	
4.6.3 Desenvolupament del Centre d'Empreses	105.212,18	90.212,18	42.225,07	
4.6.4 Promoció de les empreses cooperatives i de l'economia solidària	21.300,00	21.300,00	1.440,00	
4.7 Dinamitzar el comerç local i de proximitat per a revitalitzar els barris	385.500,00	2.598.000,00	1.909.448,77	0,73
4.7.1 Mesa del Comerç i Consell Assessor del Comerç	-	0,00	-	
4.7.2 Suport al petit comerç	385.500,00	2.598.000,00	1.909.448,77	
4.7.3 Promoció de rutes comercials	-	0,00	-	
4.7.4 Conscienciació escolar a favor del petit comerç	-	0,00	-	
4.7.5 Formació online al petit comerç	-	0,00	-	
4.7.6 Impuls a les zones comercials	-	0,00	-	
4.8 Crear un nou Servei d'Atenció a l'Emprenedor	8.600,00	8.600,00	1.242,00	0,14
4.8.1 Programa d'assessorament a emprenedors	7.600,00	7.600,00	242,00	
4.8.2 Foment de l'esperit emprenedor	1.000,00	1.000,00	1.000,00	
Desenvolupament Intern	1.213.392,10	1.214.655,23	930.101,27	0,77
Administració general (recursos humans i materials i inversió)	1.182.382,10	1.183.645,23	921.011,27	
Préstecs personal	20.000,00	20.000,00	-	
4.10 Desenvolupar el talent intern i la RSC	11.010,00	11.010,00	9.090,00	
TOTAL PRESSUPOST 2021	8.628.455,08	14.520.173,71	9.483.200,74	0,65
INFORMACIÓ PRESSUPOST I LIQUIDACIÓ	8.630.020,24	14.521.738,87	9.483.238,39	
	1.565,16	1.565,16	37,65	